

ASCAME y la Cámara Canadiense en Italia crearán un Consejo Económico Comercial entre Canadá y el Mediterráneo para impulsar la cooperación económica entre ambas regiones

- **Ambas instituciones se han comprometido en fortalecer las relaciones empresariales, institucionales y de innovación entre ambas regiones, creando nuevas oportunidades de cooperación, inversión y desarrollo.**
- **Esta iniciativa es el resultado de la exitosa misión comercial que ASCAME llevó a cabo en Canadá a finales de mayo junto con la Cámara Canadiense en Italia y Euromed Group. Esta misión incluyó varios encuentros empresariales e institucionales en Montréal, Ottawa, y Toronto y se complementó con el Pabellón Mediterráneo de ASCAME en el 'World of Travel, Trade & Taste Expo 2025' celebrado en Toronto.**

Barcelona, 18 de junio de 2025. ASCAME y la [Cámara Canadiense en Italia](#) han acordado crear un Consejo Económico Comercial entre Canadá y el Mediterráneo, el **Mediterranean-Canada Business Council (MCBC)**, con el objetivo de fortalecer las relaciones empresariales, institucionales, y de innovación entre ambas regiones, creando nuevas oportunidades de cooperación, inversión, y desarrollo. Ambas instituciones se proponer **conectar los ecosistemas económicos de ambos lados del Atlántico fomentando el diálogo, las alianzas estratégicas, y el intercambio de conocimiento en sectores clave.** El MCBC nace con el propósito de convertirse en el punto de referencia de las relaciones económicas y empresariales entre Canadá y el Mediterráneo.

Esta iniciativa contempla cinco ejes de actuación:

- **Organización de eventos internacionales:** Ambas instituciones impulsarán conjuntamente foros anuales, cumbres temáticas, y paneles sectoriales.
- **Networking institucional y empresarial:** Establecimiento de alianzas estratégicas entre cámaras de comercio del Mediterráneo y Canadá, gobiernos, *start-ups* y empresas.
- **Promoción del comercio exterior y de la inversión internacional:** Facilitar la expansión global de las empresas y captar inversión extranjera.
- **Proyectos estratégicos:** Misiones comerciales, innovación verde, programas de formación, y digitalización.
- **Intercambio y difusión de conocimiento** a través de informes, estudios de mercado y boletines sectoriales que ayudarán a las empresas de ambas regiones en su toma de decisiones y, además, favorecerá la cooperación regional.

Anwar Zibaoui, Coordinador General de ASCAME, valora positivamente el acuerdo alcanzado con la Cámara Canadiense en Italia: “El Mediterranean-Canada Business Council surge como un espacio para explorar y promover oportunidades de negocio e inversión entre el Mediterráneo y Canadá. La iniciativa se enmarca en el compromiso de ASCAME de proyectar el Mediterráneo a nivel global, dando voz a todos sus miembros y *partners* y abriendo nuevas vías de cooperación económica internacional”.

En la misma línea se expresa **Sergio Passariello**, CEO de Euromed Group srl. y Responsable de Relaciones Internacionales en la Cámara Canadiense en Italia: “La creación de este consejo empresarial marca un paso decisivo hacia el fortalecimiento de las relaciones transatlánticas entre Canadá y el Mediterráneo. Nuestra reciente misión a Montréal, Ottawa y Toronto confirmó el interés mutuo en construir asociaciones estructuradas en innovación, transición ecológica, turismo y transformación digital. A través de este consejo ofreceremos herramientas concretas para que empresas, instituciones e inversores de ambas regiones colaboren de manera más efectiva y sostenible. Canadá no es solo un mercado, sino un socio estratégico para todo el el ecosistema mediterráneo”.

Esta iniciativa es el resultado de la exitosa misión comercial que ASCAME llevó a cabo en Canadá a finales de mayo junto con la Cámara Canadiense en Italia y [Euromed Group](#). La misión incluyó varios **encuentros empresariales e institucionales en las ciudades de Montréal, Ottawa y Toronto entre el 23 y el 31 de mayo**. Fue una oportunidad única para explorar sinergias y vías de colaboración con empresas y *start-ups* de diferentes sectores, así como instituciones, Cámaras de Comercio y agencias de inversión y promoción económica canadienses, entre las que destacan **Fasken** -una de las firmas de abogados de negocios más grandes de Canadá y una de las más reconocidas a nivel internacional-, la **Federación de Cámaras de Comercio de Québec, Investissement Québec** -una entidad pública del Gobierno de Québec cuya misión principal es fomentar la inversión y el desarrollo económico en la provincia de Québec, tanto por parte de empresas locales como internacionales-, la **Cámara de Comercio de Canadá**, y la **Cámara de Comercio Española en Canadá**.

Estos encuentros empresariales e institucionales se complementaron con el **Pabellón Mediterráneo de ASCAME** en el *World of Travel, Trade & Taste Expo 2025* que se celebró en Toronto entre el 30 y el 31 de mayo donde, además de reuniones B2B y presentaciones sectoriales, se celebraron una serie de conferencias donde expertos, CEOs y representantes institucionales compartieron sus perspectivas sobre las posibilidades de inversión, los sectores potenciales y emergentes donde invertir -como la IA o el IoT- y recomendaciones y ejemplos de cómo acceder con éxito a ambos mercados. Hubo una sesión especial para explorar sinergias con el mercado francófono, que se llevó a cabo gracias a la colaboración de las Cámaras de Comercio francófonas, europeas y africanas presentes en Canadá, así como de diferentes organismos gubernamentales. Un total de 12 países mediterráneos estuvieron representados en el Pabellón Mediterráneo de ASCAME.

Sobre ASCAME

La Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) es una organización internacional sin ánimo de lucro que representa al sector privado del Mediterráneo y agrupa a las Cámaras de Comercio e Industria y entidades similares de 23 países de ambas orillas de la región. ASCAME reúne a más de 300 Cámaras de Comercio e Industria y defiende los intereses de millones de empresas de toda la región mediterránea. ASCAME se considera hoy el representante más importante del sector privado mediterráneo.

ASCAME, como socio acreditado de la Unión Europea y de organizaciones internacionales, desarrolla acciones estratégicas dirigidas a incrementar la cooperación y los intercambios económicos entre los países mediterráneos, así como a promocionar el Mediterráneo y sus negocios en todo el mundo. El trabajo de ASCAME se centra en las actividades económicas y comerciales en las que participan empresas de los países mediterráneos. Durante más de 35 años, ASCAME ha trabajado activamente para proporcionar herramientas capaces de aportar respuestas eficaces a los retos y oportunidades que tanto las Cámaras de Comercio como las pymes mediterráneas deben afrontar en un entorno competitivo global.

Sobre la Cámara Canadiense en Italia

La Cámara Canadiense en Italia es una institución privada sin ánimo de lucro comprometida con el fomento y la mejora de las relaciones económicas, culturales, científicas y tecnológicas entre Canadá e Italia, y más ampliamente entre Canadá y la región mediterránea. La Cámara actúa como plataforma clave para el diálogo y la colaboración entre empresas, instituciones y ecosistemas de innovación a ambos lados del Atlántico.

Su misión es promover el desarrollo sostenible, el comercio internacional y las asociaciones estratégicas a través de una amplia gama de iniciativas, como misiones comerciales, foros empresariales, promoción de inversiones, programas de investigación y participación en proyectos financiados con fondos europeos. Aprovechando una sólida red institucional y una larga experiencia en cooperación internacional, la Cámara apoya a las partes interesadas públicas y privadas en la exploración de nuevas oportunidades de crecimiento y colaboración transfronteriza. Con una visión orientada al futuro y un enfoque proactivo, la Cámara sirve de puente estratégico para las partes interesadas canadienses y mediterráneas que buscan conectar, colaborar y crecer en un contexto global en rápida evolución.

Para más información:

Departamento de Comunicación de ASCAME

Óscar Maronda / Andrea Mullerat

omaronda@ascame.org / amullerat@ascame.org

(+34) 93 416 94 34