

La 'World of Travel, Trade & Taste Expo 2025' de Toronto contará con un Pabellón Mediterráneo para explorar oportunidades de negocio entre ambas regiones

- La iniciativa ha sido impulsada por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) en colaboración con el Grupo Euromed y la Cámara de Comercio de Canadá en Italia, con el objetivo de promover los intercambios económicos, culturales y comerciales entre el Mediterráneo y el mercado canadiense.
- El Pabellón del Mediterráneo se ha planteado como un *hub* donde los negocios se encuentran con la cultura, la tradición con la innovación y las oportunidades con los mercados mundiales.
- Empresas mediterráneas, Cámaras de Comercio, organizaciones institucionales y empresariales y embajadores participarán en el pabellón a través de diferentes conferencias y sesiones de *networking*.

Barcelona, 15 de abril de 2025. La [Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo \(ASCAME\)](#) da un paso más para **explorar el potencial de cooperación entre la región mediterránea y Canadá**. Tras el éxito de la primera edición del "Foro de Negocios Mediterráneo-Canadá" celebrado en octubre de 2024 en Barcelona, en el marco de la [MedaWeek 2024](#), ASCAME ofrece a todos sus miembros y socios una nueva oportunidad para promover su presencia en el mercado canadiense. Todos ellos tendrán la oportunidad de participar en el [Pabellón Mediterráneo](#), que se celebrará en la [World of Travel, Trade & Taste Expo 2025](#), que tendrá lugar en el Metro Toronto Convention Centre (Toronto, Canadá), **del 30 al 31 de mayo**.

Esta iniciativa, liderada por ASCAME en colaboración con [Euromed Groupy](#) la [Cámara Canadiense en Italia](#), ofrece una oportunidad única a instituciones, asociaciones, empresas y profesionales mediterráneos para buscar una entrada estratégica en el mercado canadiense. Se ha programado una amplia agenda de conferencias donde expertos de diferentes instituciones, empresas y países compartirán sus puntos de vista y **recomendaciones para acceder al mercado canadiense**, además de hablar sobre las oportunidades de cooperación entre ambas regiones y los sectores potenciales para invertir, como la IA y el IoT. Además, habrá **una sesión especial para explorar sinergias con el mercado francófono**, que se llevará a cabo gracias a la colaboración de las Cámaras de Comercio francófonas, europeas y africanas que están presentes en Canadá, así como diferentes organismos gubernamentales.

El Pabellón Mediterráneo se ha planteado como un *hub* donde los negocios se encuentran con la cultura, la tradición con la innovación y las oportunidades con los mercados mundiales. Los asistentes se beneficiarán de **oportunidades exclusivas para establecer contactos**, incluidas reuniones *B2B* y presentaciones sectoriales.

La 'World of Travel, Trade & Taste Expo 2025' reunirá los destinos turísticos más singulares del mundo, productos comerciales globales y oportunidades de inversión para reunirse y hacer negocios con los principales expertos de la industria mundial de todos los sectores empresariales que promueven una vida sostenible para un futuro sostenible.

Acerca de ASCAME

La Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) es una organización internacional sin ánimo de lucro que representa al sector privado en el Mediterráneo. Reúne a Cámaras de Comercio e Industria y entidades similares de 23 países de ambas orillas de la región y defiende los intereses del sector privado y de millones de empresas.

ASCAME, como socio acreditado de la Unión Europea y de organizaciones internacionales, desarrolla acciones estratégicas destinadas a incrementar la cooperación y los intercambios económicos entre los países mediterráneos, así como a promocionar el Mediterráneo y sus empresas en todo el mundo. ASCAME se centra en actividades económicas y comerciales en las que participan empresas de países mediterráneos. Durante más de 35 años, ASCAME ha trabajado activamente para proporcionar herramientas capaces de dar respuestas eficaces a los retos y oportunidades que tanto las Cámaras de Comercio como las pymes mediterráneas deben afrontar en un entorno global competitivo.

Sala de Prensa de ASCAME:

Óscar Maronda / Andrea Mullerat

Tel.: 93 416 94 34

communication@ascame.org / omaronda@ascame.org / amullerat@ascame.org