



D 4 T

Dialogue pour le Tourisme

01. Contexte

L'écosystème touristique méditerranéen fait face au surtourisme, à la saisonnalité, aux impacts du changement climatique, à une faible numérisation, à une gouvernance fragmentée et à une coordination limitée entre les autorités publiques. Ces défis nécessitent un dialogue institutionnel renforcé et une coopération multi-niveaux afin de garantir des modèles touristiques plus verts, plus intelligents et plus résilients.

02. Mission

Pour répondre aux défis tels que le surtourisme, la saisonnalité, les impacts climatiques, la faible numérisation et la gouvernance fragmentée, le projet D4T vise à renforcer la coordination entre les autorités publiques afin de :

- Favoriser un dialogue institutionnel renforcé et une meilleure coopération multi-niveaux
- Promouvoir un secteur touristique plus vert, plus intelligent et plus résilient



03. Consortium

Coordinateur :

- Fondation publique andalouse El legado andalusí (Espagne)

Partenaire associé d'ASCAME :

- Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la région Casablanca-Settat (Maroc)

Partenaires :

- Organisation nationale du tourisme du Monténégro
- Organisation européenne de droit public (EPLO, Grèce)
- Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (France)
- Région du Latium (Italie)
- Institut de l'Agriculture et du Tourisme (Croatie)
- Ministère des Transports, des Communications et des Travaux publics (Chypre)
- Municipalité de Varna (Bulgarie)
- ASCAME (Espagne)
- Greening the Islands (Italie)





04. Rôle d'ASCAME

ASCAME contribue à :

- La coordination du réseau méditerranéen
- L'engagement des parties prenantes, des chambres et des organisations professionnelles
- La communication et la diffusion des résultats sur la gouvernance du tourisme durable
- Le soutien au dialogue politique et aux actions de plaidoyer
- ASCAME agit comme un pont entre les autorités publiques, les PME, les chambres et les acteurs régionaux.



05. Budget

Montant total du **projet**: **4.000.000 €**

Budget d'ASCAME: **234.350€**

06. Calendrier

DATE DE DÉBUT:
01/01/2023



DATE DE FIN:
01/09/2029

07. Défis

&

Opportunités

- Gouvernance fragmentée
- Surtourisme et pression saisonnière
- Impacts du changement climatique
- Faible numérisation et intégration des données
- Besoin d'un dialogue multi-sectoriel renforcé

- Renforcer la cohérence des politiques méditerranéennes
- Développer une gouvernance touristique basée sur les données
- Accroître la résilience des destinations
- Stimuler la coopération et l'échange de connaissances
- Positionner la Méditerranée comme référence du tourisme durable

