

Plan de relance et nouveau modèle de développement économique pour la Méditerranée

Il est temps d'agir

Juin 2020

Version résumée



Association des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Méditerranée
Association of the Mediterranean Chambers of Commerce and Industry
جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط

TABLE DES MATIÈRES

1. NOUVEAU MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ASCAME POUR LA RÉSILIENCE ÉCONOMIQUE DE LA MÉDITERRANÉE.....	3
1.1 Nouveau modèle de développement économique pour les économies méditerranéennes.....	3
2. INITIATIVES DES CHAMBRES D'ENTREPRENEURS ET DES PLATES-FORMES D'ENTREPRISES DE L'ASCAME.....	6
2.1 Centre méditerranéen des entrepreneurs.....	6
2.2 Mediterranean Digital Live Platform.....	7
2.3 Programme spécial d'évènements de l'ASCAME.....	7
2.4 HelpDesk COVID-19 Info.....	8
2.5 Responsabilité sociale des entreprises (RSE).....	8
2.6 Instrument financier méditerranéen	9
2.7 Plan des projets de coopération internationale.....	10
2.8 Initiatives pour les Chambres de Commerce : Chambre 4.0.....	11
2.9 Initiatives des membres de l'ASCAME.....	11
3. PLAN DE RELANCE.....	16
3.1 PME.....	16
3.2 Logistique et transport.....	16
3.3 Tourisme.....	18
3.4 Textile	19
3.5 Agroalimentaire.....	20
3.6 Automobile	21
3.7 Secteur de la santé.....	22



1. NOUVEAU MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ASCAME POUR LA RÉSILIENCE ÉCONOMIQUE DE LA MÉDITERRANÉE

La pandémie COVID-19 est apparue comme un tsunami et a paralysé nos économies, douze ans après la grande récession. Les précédents historiques révèlent qu'une telle situation pourrait modifier les systèmes politiques et économiques, reconfigurer les idées et les théories, et imposer des changements radicaux à notre mode de vie.

Plus que jamais, il est temps de réagir. La région méditerranéenne doit croire en ses forces et créer un avenir positif. L'endigement efficace de la pandémie et la reprise qui s'ensuit nécessitent une réponse régionale holistique et intégrée, qui est actuellement entravée par le faible niveau des échanges intrarégionaux et la collaboration transfrontalière entre les diverses économies de la région.

Il est donc essentiel de définir une nouvelle vision de l'intégration économique, en tirant parti de la quatrième révolution industrielle et en encourageant la gestion de l'environnement. En outre, des mesures plus larges sont nécessaires pour réaliser la croissance économique inclusive de la Méditerranée, afin d'assurer l'inclusion des populations de jeunes méditerranéens, en particulier les femmes.

1.1 Nouveau modèle de développement économique pour les économies méditerranéennes

Le nouveau modèle de développement économique pour les économies méditerranéennes repose sur trois piliers : l'économie numérique, l'économie verte et l'économie bleue. Il a pour objectif d'être un guide de recommandations pour mobiliser le secteur privé afin de construire une nouvelle région basée sur les nouveaux piliers économiques de notre avenir immédiat.

En complétant les efforts nationaux, la région méditerranéenne a le pouvoir d'assurer une reprise socio-économique plus équitable, la capacité de réparer et de revitaliser l'économie méditerranéenne, de garantir des conditions de concurrence équitables et de soutenir les investissements urgents, en particulier dans les transitions verte, bleue et numérique, qui sont la clé de la prospérité et de la résilience futures de la Méditerranée.

Économie numérique

Dans l'ère post-COVID-19, les nouvelles technologies sont un outil nécessaire pour les PME et les travailleurs indépendants, car le fonctionnement numérique est le seul moyen de rester en activité et montre l'avenir pour être plus performant dans la région du marché méditerranéen.



Initiatives mises en évidence :

- ✓ Créer de nouvelles opportunités à partir de la numérisation et de la quatrième révolution industrielle pour les personnes, les entreprises et les gouvernements.
- ✓ Business Country Desk : Plateforme en ligne gratuite qui offre à ses utilisateurs un Business HelpDesk et un outil pour le jumelage d'entreprises EuroMed.
- ✓ Accès aux nouvelles technologies à travers les secteurs et les processus d'entreprise favorisant l'utilisation d'outils agiles : réflexion sur la conception, scrum ou gestion allégée.
- ✓ Célébrer des présentations d'entreprises virtuelles et sur site et inviter les investisseurs et les sociétés de capital-risque à favoriser ces connexions.
- ✓ Favoriser le cadre "du laboratoire au marché" pour le transfert de l'innovation technologique.
- ✓ Fournir aux PME une expertise numérique sur les questions technologiques favorisant le transfert de connaissances.

Économie verte

En cette période de reprise, il est nécessaire de promouvoir la création d'économies économes en ressources et résistantes au climat, qui soutiennent la coopération énergétique entre les deux rives de la région méditerranéenne. L'économie verte offre une excellente occasion de favoriser le développement mondial grâce à une croissance durable et conformément à l'agenda 2030.

Initiatives mises en évidence :

- ✓ Promouvoir des actions qui font de la région méditerranéenne un laboratoire d'innovation et d'intégration.
- ✓ Partager les bonnes pratiques et les suggestions des autres parties prenantes pour innover les LAB régionaux, afin d'augmenter l'impact attendu des investissements futurs sur la croissance verte et l'emploi.
- ✓ Favoriser le développement mondial avec une croissance durable et en accord avec l'Agenda 2030.
- ✓ Impliquer le secteur privé par des opportunités d'affaires et d'emploi, en stimulant la croissance durable dans la Méditerranée.

L'économie bleue

L'économie bleue est une source essentielle de richesse et de prospérité pour la Méditerranée. La région doit tirer parti de ce potentiel et des possibilités de croissance, d'emploi et d'investissement en renforçant la collaboration entre les acteurs publics et privés liés au secteur maritime régional.

Initiatives mises en évidence :



- ✓ Promouvoir la participation des PME méditerranéennes à l'économie bleue.
- ✓ Accès libre et gratuit à une plateforme permettant de réunir plusieurs acteurs de l'économie bleue, d'interagir directement avec les acteurs de la croissance bleue et de promouvoir la participation du secteur privé dans l'économie bleue.
- ✓ Partage des connaissances sur les questions liées à la croissance bleue.
- ✓ Les thèmes transversaux de l'économie bleue ouverts au secteur privé (webinaires et conférences en ligne) encourageant la participation du secteur privé méditerranéen.
- ✓ Soutenir les initiatives de crowdfunding pour les PME méditerranéennes de la croissance bleue comme une option pour un meilleur accès au financement et par conséquent fournir des solutions meilleures et plus innovantes.



2. INITIATIVES DES CHAMBRES D'ENTREPRENEURS ET DES PLATES-FORMES D'ENTREPRISES DE L'ASCAME

Chez l'ASCAME, nous pensons que cette crise représente une opportunité de changement. Le ticket d'or pour les Chambres de commerce de la région pour réaffirmer leur rôle de soutien aux PME et aux entrepreneurs de la Méditerranée. Les Chambres de commerce existent depuis des siècles car elles représentent la communauté, la prospérité et la facilité des obstacles au commerce international. Pourtant, elles incarnent mieux que toute autre institution nos racines méditerranéennes de commerçants et de voyageurs.

C'est pour ces raisons que nous voulons aujourd'hui manifester notre volonté de résilience, en mettant en évidence nos capacités naturelles à adapter notre travail aux besoins des personnes que nous servons, en marchant main dans la main avec l'ère de la numérisation, en les aidant à naviguer en ces temps incertains. L'ASCAME veut faire un pas en avant en mettant en place une série d'initiatives avec le souhait que tous ses membres contribuent à unir leurs efforts pour une région mieux intégrée grâce aux outils numériques. La collaboration et la coordination n'ont jamais été aussi faciles, il est entre nos mains de travailler à une reprise rapide et à la prospérité pour tous.

2.1 Centre méditerranéen des entrepreneurs

L'ASCAME propose la création du Centre méditerranéen des entrepreneurs, un espace de rencontre et d'échange pour les entrepreneurs méditerranéens. Notre région est une terre pleine d'opportunités et de connexions pour les entrepreneurs. Son marché économique dynamique et sa porte d'entrée vers l'Afrique, l'Asie et l'Europe attirent des entrepreneurs du monde entier.

La mission est de mettre à la disposition des entrepreneurs méditerranéens un espace sous la forme d'une région afin qu'ils puissent s'y identifier et se l'approprier pleinement. L'ambition est de faciliter l'accès de milliers de femmes et de jeunes entrepreneurs méditerranéens du monde entier à des informations ciblées, fiables et pertinentes. Leur offrir une intermédiation de qualité, une formation, un accès aux réseaux mondiaux, un accompagnement et un mentorat capables de générer des projets ambitieux et réussis.

En outre, le centre pourrait célébrer des présentations d'entreprises virtuelles et sur place et inviter des investisseurs et des sociétés de capital-risque à favoriser ces connexions ainsi que des programmes d'incubation et d'accélération des initiatives d'entrepreneuriat méditerranéennes.



2.2 Mediterranean Digital Live Platform

L'une des propositions de l'ASCAME pour faire face à la nouvelle réalité après la pandémie est la création d'une plateforme numérique à la disposition des membres et de leurs entreprises, dans le but d'organiser des événements, des conférences, des séminaires, des réunions ou des débats en ligne B2B. Sous le nom de "**Mediterranean Digital Live Platform**", elle deviendra une plateforme d'engagement, d'interconnexion et d'interaction. Ce serait un point de rencontre qui servirait de base à l'émergence de nouvelles idées et initiatives visant à relancer l'économie méditerranéenne

2.3 Programme spécial d'événements de l'ASCAME

L'ASCAME et ses membres organiseront au cours des prochains mois plusieurs événements et réunions en ligne afin de revitaliser l'économie et d'œuvrer à la relance de chaque secteur. Bien que le plan de l'ASCAME soit de poursuivre le plan annuel d'événements déjà défini, certains des événements ont dû être inévitablement annulés en raison des circonstances sociales produites par la pandémie COVID-19. Cependant, d'autres événements parmi les plus emblématiques de l'ASCAME continueront à être organisés soit en face à face, soit sous un format hybride (en face à face et en ligne). En outre, l'ASCAME et son réseau ont mis en place un "**Programme spécial d'événements**" avec plusieurs événements en ligne ou hybrides pour la situation particulière qui suivra la pandémie.

Les événements principaux du **programme spécial d'événements de l'ASCAME** sont les suivants :

- ✓ **Mediterranean Textile Forum**
- ✓ **Conference: "Why are Chambers of Commerce in the Mediterranean and Europe so important also during this crisis and the post COVID-19?"**
- ✓ **Barcelona New Economy Week**
- ✓ **Mediterranean Week of Economic Leaders (MedaWeek Barcelona)**
- ✓ **3rd Mediterranean Private Sector Summit**
- ✓ **New Africa Business Development Forum**
- ✓ **Mediterranean Innovation Summit**
 - **3rd Mediterranean Startup Meeting**
 - **2nd Mediterranean Digital Transformation Forum**
 - **3rd Mediterranean Innovation Forum**
 - **2nd Finance & Business Angels Meeting**
- ✓ **Mediterranean Healthcare Forum**



- ✓ **Mediterranean Halal Industry Forum**
- ✓ **Mediterranean Hotels and Hospitality Forum**
- ✓ **MedaTalk on Finance Sector Development**
- ✓ **MedaTalk on the Exhibitions & MICE Industry**
- ✓ **Country Focus Session on India**
- ✓ **Mediterranean Women Entrepreneurs Forum**
- ✓ **Mediterranean Real Estate Forum**
- ✓ **Mediterranean Tourism Forum (MediTour)**
- ✓ **Mediterranean Finance Forum (MedaFinance)**
- ✓ **Egypt Investment Forum**

2.4 HelpDesk COVID-19 Info

L'ASCAME a créé un service d'assistance informatif, le « **HelpDesk COVID-19 Info** », dans le but de suivre l'évolution et l'impact de la pandémie de coronavirus sur l'économie et le secteur des affaires dans tous les pays méditerranéens et dans le monde.

L'objectif principal du "HelpDesk COVID-19 Info" est d'aider les chambres de commerce méditerranéennes, les entreprises et les institutions de la région à surmonter les effets économiques négatifs de la propagation du virus. En tant qu'outil d'information, le HelpDesk comprend des nouvelles, des ressources économiques et éducatives et divers points de vue économiques liés aux défis et menaces actuels, ainsi que des moyens d'y faire face.

Le HelpDesk COVID-19 Info contribue à guider les Chambres et le secteur privé vers des décisions pratiques et éclairées, basées sur des données fiables. Il aide également les entreprises à surmonter les défis et à améliorer leur compétitivité en se basant sur leur capacité à se tenir au courant de tous les développements liés à l'environnement des affaires, ce qui indique que cette plateforme est bénéfique aux entreprises dans la gestion de ses activités et de ses opérations.

Au cours des 4 derniers mois, plus de 150 liens informatifs ont été envoyés au réseau de l'ASCAME, y compris des communiqués de presse, des articles économiques, des informations sur les subventions, les possibilités de financement, etc.

2.5 Responsabilité sociale des entreprises (RSE)

La pandémie COVID-19 a marqué un point tournant dans le monde entier et la coopération et la solidarité sont les valeurs qui ont occupé le devant de la scène ces



derniers mois dans tous les secteurs sociaux. Toutefois, en cette période de crise mondiale, le secteur privé joue un rôle fondamental en collaboration avec le secteur public, contribuant à atténuer les terribles conséquences du coronavirus. La responsabilité sociale des entreprises (RSE) joue désormais un rôle clé dans tout type d'organisation, quelle que soit sa taille ou son secteur.

Selon l'Observatoire de la responsabilité sociale des entreprises, la RSE est « la manière d'orienter les entreprises sur la base de la gestion des impacts que leur activité génère sur leurs clients, leurs employés, leurs actionnaires, les communautés locales, l'environnement et la société en général ».

De meilleures entreprises font de meilleures sociétés. Chez l'ASCAME, nous encourageons nos membres à mettre en œuvre autant d'actions responsables et durables que possible en cette période de crise. De nombreuses Chambres de commerce méditerranéennes ont déjà conçu des plans de RSE, contribuant ainsi au développement économique et social de leur environnement immédiat, tels que :

- ✓ Les dons de matériels ou de produits de base au système de santé.
- ✓ L'offre de services gratuits, comme le conseil par téléphone ou les services logistiques.
- ✓ Fabrication de masques et autres matériels de protection sanitaire.
- ✓ Réorientation des usines vers la production d'équipements sanitaires techniques.
- ✓ Création d'un fonds pour aider les personnes, groupes ou secteurs les plus touchés.
- ✓ Réduction ou suppression des primes pour les cadres supérieurs.
- ✓ Réduction ou suppression des rémunérations variables.
- ✓ Réduction du budget dans d'autres postes que les ressources humaines.
- ✓ Promotion du télétravail et des mesures de conciliation familiale.
- ✓ Don de nourriture.
- ✓ Lancement de campagnes de collecte de fonds.
- ✓ Volontariat des travailleurs pour produire du matériel ou contribuer aux tâches nécessaires.
- ✓ Report de la collecte aux petits fournisseurs.
- ✓ Soutien aux petites entreprises.
- ✓ Offre de cours de formation et de perfectionnement aux travailleurs.
- ✓ Établissement d'alliances avec d'autres entreprises ou institutions.
- ✓ Redéfinition des valeurs de l'entreprise.
- ✓ Mise en œuvre d'un plan d'action post-COVID.
- ✓ Accélération de l'application des mesures environnementales.



2.6 Instrument financier méditerranéen

Nous avons l'ambition de fournir à nos membres un large éventail de sources d'accès aux capitaux pour financer le potentiel illimité de la Méditerranée. C'est pourquoi l'ASCAME s'efforce en permanence d'identifier les possibilités de financement potentielles pour ses membres par le biais de réunions et de partenariats avec les parties prenantes concernées. En outre, l'Association aspire à élargir son réseau en sortant des sentiers battus pour pouvoir relier des points stratégiques afin de faire bénéficier ses membres, les PME et les entrepreneurs de nouvelles possibilités de financement.

À cet égard, l'ASCAME offre à ses membres un [rapport exhaustif et actualisé](#) sur plus de 150 institutions et opportunités de financement et d'investissement axées sur la région MEDA. Chacun d'entre eux comprend une brève description, les secteurs d'activité, la population cible, le type de financement, le montant offert, le processus de demande (le cas échéant) et les coordonnées. Après la section régionale, il y a une section spécifique à chaque pays qui résume 33 autres opportunités en Algérie, Egypte, Jordanie, Liban, Maroc et Tunisie.

D'autre part, les organisations internationales disposant de capacités de financement recherchent des institutions fiables et dignes de confiance pour mettre en œuvre des projets euro-méditerranéens. Dans cette mesure, les chambres de commerce sont de grands partenaires car elles apportent leur expertise et leurs réseaux en tant que principaux représentants du secteur privé, ajoutant ainsi une valeur incalculable à la mise en œuvre des projets, créant des synergies gagnant-gagnant au niveau national, régional et international.

2.7 Plan des projets de coopération internationale

Dans le scénario post-COVID-19 et visant la relance économique du secteur privé méditerranéen, tous les projets du réseau de l'ASCAME seront au service des Chambres de commerce et du secteur privé méditerranéen/PME jouant un rôle essentiel, en tant qu'instruments s'attaquant à des éléments importants sur la réactivation économique, l'économie verte, l'efficacité énergétique, le patrimoine culturel, l'innovation, l'investissement et la technologie.

Parmi d'autres, les membres de l'ASCAME et le Secrétariat Général de l'ASCAME sont impliqués dans de nombreux projets tels que CRE@CTIVE, GREENLAND, HELIOS, iHERITAGE, INTECMED, INVESTMED, TECLOG, ORGANIC ECOSYSTEM, MEDUSA, MAIA TAQA, MEDST@rts, MED PEARLS, MEDArtSal, GREENinMED, IPMED, TEX-MED Alliances, Bleu TourMed, 4Helix+, EBSOMED, Communauté Blue Growth etc.

Cette grande potentialité au service du réseau des membres de l'ASCAME se reflète clairement, en travaillant de manière alignée avec les secteurs clés stratégiques et les



questions transversales telles que l'économie bleue, la durabilité, l'agroalimentaire, le tourisme et les alliances commerciales, entre autres.

Ces projets offrent de grandes possibilités d'agir en faveur du redressement de la région et d'établir des synergies avec d'autres membres et réseaux d'acteurs.

2.8 Initiative pour les Chambres de Commerce : Chambre 4.0

L'ASCAME examinera de plus près comment les chambres de commerce peuvent adopter les technologies de la 4e révolution industrielle (4IR) et ajuster leur proposition de valeur pour leurs membres. La Chambre 4.0 donnera aux Chambres une chance de repenser leurs priorités, de trouver de nouvelles solutions pour supprimer les obstacles au commerce et d'explorer des solutions innovantes et durables pour les entreprises. Voici quelques-unes des propositions concrètes de cette initiative :

- ✓ Promouvoir l'économie, les entreprises et les opportunités d'investissement en Méditerranée dans le monde entier
- ✓ Œuvrer au développement économique durable et renforcer la coopération au développement par l'intermédiaire des chambres de commerce.
- ✓ Interagir avec les pouvoirs gouvernementaux, les organisations internationales afin d'œuvrer à la protection des intérêts des Chambres et du secteur privé.
- ✓ Contribuer activement au développement des ressources humaines.
- ✓ Soutenir les Chambres dans le développement de leurs politiques environnementales.
- ✓ Promouvoir l'interaction entre les Chambres membres afin de créer des projets communs qui peuvent atteindre une plus grande efficacité et des bénéfices pour la région.
- ✓ Travailler à l'établissement d'une image globale positive, solide et unie du réseau des chambres méditerranéennes.
- ✓ Fournir une plate-forme pour l'investissement, les affaires et les entreprises communes.
- ✓ Informer sur les programmes de financement multilatéral et de coopération internationale



2.9 Initiatives des membres de l'ASCAME

Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Beyrouth et du Mont Liban

La Méditerranée après la COVID-19

Il y aura toujours un avant et un après la COVID-19.

L'ASCAME en 30 ans a été unanimement reconnue comme le représentant du secteur économique dans l'espace méditerranéen. Les manifestations annuelles, régulièrement suivies par des représentants des trois continents, ont largement contribué à homogénéiser les bonnes pratiques du secteur privé dans les pays membres et à faciliter les relations binaires autant que multilatérales.

L'ASCAME a un rôle planificateur et coordinateur. Il lui revient d'identifier les Bonnes Pratiques, de planifier et de coordonner la diffusion. Au niveau des états les bonnes pratiques se nomment « politiques publiques ». La rationalisation et l'homogénéisation des politiques publiques est la pierre angulaire du renouveau méditerranéen.

- ✓ Une première mission implique la planification par ASCAME et la coopération des chambres d'une approche statistique associée afin d'identifier la situation comparative des pays Med après COVID-19.

Priorités

- ✓ Investissements dans le secteur de la santé
- ✓ Sécurité alimentaire
- ✓ Stimuler l'emploi
- ✓ Stimuler le commerce régional
- ✓ Embrasser la quatrième révolution industrielle

Mise en place d'une politique favorable aux fusions et acquisitions

L'avenir se situe certainement dans les fusions et acquisitions, qui ont la particularité de raccourcir les délais et de permettre à l'entreprise d'atteindre son seuil de productivité optimal.

Si ce phénomène ne s'est pas étendu aux pays du Sud, c'est que les gouvernements du Sud et surtout les entreprises n'en ont pas compris l'intérêt. Le cadre juridique, fiscal et administratif a rendu cette initiative coûteuse et difficile.

Les fusions / acquisitions font partie du rôle essentiel des chambres. Certaines chambres le font gratuitement, au moins pour les premières étapes : préparation de la fiche technique, publication dans le magazine de la chambre, identification du partenaire.

L'ASCAME peut et doit tout d'abord faire l'inventaire des organisations qui travaillent et répondent adéquatement aux besoins des entreprises qui cherchent à fusionner/acquérir et déterminer les bonnes pratiques qui rendent les chambres



efficaces dans leur intervention pour les faciliter. Elle doit aider les différentes chambres qui n'ont pas une organisation similaire ou qui ont une organisation non performante à mettre en place une structure efficace ;

En outre, en accord avec les différentes chambres, elle devrait définir le climat qui attire les fusions/acquisitions et identifier les lacunes dans la zone méditerranéenne ; elle pourrait ensuite aider les responsables locaux des chambres à convaincre les pouvoirs publics des changements nécessaires pour créer un climat favorable aux investissements.

Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima

Feuille de route

- ✓ Valoriser le rôle des Chambres en tant qu'interlocuteurs fiables et partenaires socio-économiques et territoriaux de rigueur.
- ✓ Fournir aux Chambres les compétences et les ressources nécessaires pour faire la différence.
- ✓ Consolider et généraliser la batterie de mesures prises lors du confinement, tout en recherchant d'autres mesures plus intelligentes et plus durables.
- ✓ Généraliser la couverture sociale pour tous les professionnels, les débutants et les travailleurs indépendants.
- ✓ Déclenchement d'un plan spécial pour sauvegarder et relancer les secteurs sinistrés du tourisme, du transport de passagers et du commerce non alimentaire.
- ✓ Œuvrer pour l'équité spatiale en termes d'équipement, de promotion et d'infrastructures sur l'ensemble du territoire régional.
- ✓ Accompagner et aider les professionnels à acquérir l'arme numérique tant au niveau de la gestion que de la production et de la commercialisation.

Chambre de Commerce, d'Industrie de Services et de Navigation de Malaga

PROMOTION

- ✓ Soutenir le tourisme intérieur en Méditerranée en développant une plate-forme qui intègre l'offre touristique des différents pays et qui sert de point de rencontre entre les partenaires, clients et fournisseurs potentiels.
- ✓ Promouvoir le tourisme intérieur en Méditerranée en étudiant et en promouvant, avec les compagnies aériennes, la connectivité entre les destinations méditerranéennes.



DÉVELOPPEMENT COLLABORATIF

- ✓ Etablir, au sein de la Commission de Travail Tourisme de l'ASCAME, un point de rencontre des bonnes pratiques pour les projets destinés aux PME et pour les politiques et mesures de réactivation de celles-ci, des différentes Chambres de Commerce, régions et pays pour réactiver le tourisme après le COVID-19.

PRODUITS TOURISTIQUES

- ✓ En se basant sur le lien de connexion de la région, la mer Méditerranée, promouvoir le développement de l'économie bleue et son lien direct avec le secteur du tourisme.

FORMATION

- ✓ Réaliser un plan des besoins de formation du secteur du tourisme en Méditerranée afin d'améliorer la qualité de la destination, et mettre en œuvre un plan de formation en ligne, en profitant de l'évolution de l'utilisation des plateformes en ligne pendant le COVID, ainsi que des expériences de formation réussies réalisées en Méditerranée, telles que la Tourclass, développée par la CCI de Malaga.

Chambre de Commerce et d'Industrie du Pirée

Nous voudrions suggérer de continuer à travailler sur des lignes directrices communes pour les entreprises, basées sur les leçons apprises et les meilleures pratiques des actions réussies dans nos pays.

Que proposons-nous ?

- ✓ Élaborer des lignes directrices communes pour les entreprises en période de crise, en intégrant les mesures et les enseignements de la première vague.
- ✓ Ces lignes directrices communes feraient idéalement référence aux mesures spécifiques utilisées dans différentes situations (taux d'infection/nombre de cas COVID 19) - par exemple en utilisant une hiérarchie et des codes de couleur (vert, orange, rouge) - et donneraient un aperçu de ce qui a été appliqué dans les pays méditerranéens et, si possible, de l'effet des mesures.

Comment cela pourrait-il aider ?

- ✓ Les lignes directrices seraient utiles aux membres et à nos pays pour faciliter un accord rapide sur des mesures communes, au cas où une deuxième vague entraînerait de nouvelles restrictions sur les opérations de détail/gros.
- ✓ Cela pourrait contribuer à la mise en place d'un vaste modèle de soutien au marché méditerranéen et d'aide aux chaînes d'approvisionnement transfrontalières.



- ✓ Le PCCI a spécifiquement proposé de telles lignes directrices afin d'être mieux préparé la prochaine fois et d'aider les chambres à réagir de manière plus harmonisée.



3. PLAN DE RELANCE

3.1 PME

Les PME sont une fois de plus victimes de la crise économique mondiale actuelle, qui représente une grande menace pour la poursuite de leurs activités et la subsistance des travailleurs. Elles sont l'épine dorsale de l'économie mondiale, puisqu'elles sont et seront le moteur de la croissance économique et de la création d'emplois. Il est donc urgent de lancer des plans spécifiques qui fournissent des outils concrets pour aider à les sauver.

- ✓ Afin de soutenir et d'améliorer leur environnement et de prolonger leur cycle de vie, il est nécessaire d'élaborer des politiques, des programmes et des initiatives spécifiques.
- ✓ Des canaux de dialogue entre les gouvernements, les employeurs et les travailleurs doivent être mis en place.
- ✓ Les gouvernements doivent offrir une plate-forme accueillante à l'esprit d'entreprise et fournir un environnement commercial transparent et efficace.
- ✓ Il est essentiel de faciliter leur accès au financement, en particulier pour les plus vulnérables.
- ✓ Financer les besoins des PME constitue un véritable frein à leur développement et, par conséquent, au développement économique des pays de la région.
- ✓ Soutenir et améliorer l'environnement des PME, prolonger leur cycle de vie, renforcer leur association avec le secteur public et faciliter leur accès au financement.
- ✓ Élaborer des politiques, des programmes et des initiatives spécifiques pour soutenir les PME, en gardant à l'esprit qu'elles sont et seront le moteur de la croissance économique et de la création d'emplois.
- ✓ Mettre en place des canaux de dialogue entre le gouvernement, les employeurs, les travailleurs et les communautés.

3.2 Logistique et transport

- ✓ L'importance économique et sociale de la logistique et la prise de conscience de ses insuffisances en Méditerranée, nécessitent une vision stratégique partagée par les acteurs publics et privés.
- ✓ Une politique nationale et régionale articulée avec les acteurs professionnels, intégrant les autres objectifs stratégiques (transition écologique, industrie, aménagement du territoire, ...).
- ✓ Initier une démarche d'organisation durable et d'aménagement logistique du territoire, articulée avec une nouvelle politique industrielle réorientée sur les échanges européens, méditerranéens et africains.



- ✓ Soutenir logistiquement la délocalisation d'un certain nombre d'activités industrielles, en encourageant l'économie locale méditerranéenne et les regroupements industriels, et en renforçant des chaînes d'approvisionnement plus courtes, plus réactives et plus résistantes.
- ✓ Une nouvelle coopération industrielle et logistique, plus équilibrée entre l'Europe et la Méditerranée.
- ✓ Mettre en place des réglementations cohérentes et un soutien à la transformation des transports et améliorer les systèmes d'information, qui sont les deux piliers d'une logistique durable.
- ✓ Revaloriser financièrement les métiers de la logistique pour renforcer les compétences tout au long de la chaîne.
- ✓ Pour que la Méditerranée et l'Europe retrouvent leur souveraineté, la logistique doit être prise en compte au plus haut niveau de l'Etat, avec une gouvernance et des moyens adéquats.
- ✓ Engager un processus visant à faciliter les flux, moins sensibles aux aléas, en acceptant des niveaux de stocks plus élevés et une plus grande massification, ce qui favoriserait la multimodalité.
- ✓ Développer une fiscalité incitative revenant aux donneurs d'ordre, afin que les flux physiques soient en adéquation avec les objectifs concernant les impacts climatiques, environnementaux et sociétaux.
- ✓ Mettre en place une nouvelle organisation, de nouvelles procédures, des compétences renforcées, des règles clarifiées entre les différents acteurs et un investissement important dans le flux d'information du producteur au consommateur, pour développer une logistique plus efficace et durable.
- ✓ Au-delà du défi immédiat, il est urgent de promouvoir des initiatives visant à rendre les flux commerciaux plus robustes. La construction de plateformes numériques sera cruciale pour s'adapter à long terme à ce nouveau type de crise.
- ✓ Parier sur un modèle logistique efficace et éco-durable et réduire les émissions de carbone, car 23 % des émissions de CO2 sont attribuées au transport.
- ✓ Pour assurer la durabilité, il est important d'améliorer la formation de la nouvelle main-d'œuvre qui sera incorporée dans le secteur de la logistique. De cette façon, le capital humain pourrait s'adapter aux exigences d'un domaine en évolution.
- ✓ Le succès du secteur ne peut être prouvé sans l'intégration des femmes dans les emplois qualifiés, en particulier dans les domaines traditionnellement dominés par les hommes.
- ✓ La pandémie a fait de la révolution industrielle 4.0 une réalité pour des millions de personnes. Les contours d'un nouvel horizon sont en train de se dessiner. L'avenir numérique va créer de nouvelles opportunités pour les personnes, les entreprises et les gouvernements.



- ✓ Une plus grande intégration des infrastructures est nécessaire, ainsi qu'une plus grande interconnexion du sud par les autoroutes et la promotion de corridors multimodaux, tels que le corridor méditerranéen.
- ✓ Il est nécessaire d'utiliser des données de grande taille pour gérer efficacement les flux logistiques et mettre en place des plateformes en ligne qui optimisent les volumes de marchandises transportées.

3.3 Tourisme

Initiatives pour la relance

- ✓ Créer un fonds de sauvetage et de renflouement des entreprises et des sociétés, en particulier pour celles du secteur du voyage et du tourisme, notamment les compagnies aériennes, les compagnies de croisière, les agences de voyage et les voyagistes.
- ✓ Promouvoir des politiques de relance et fournir des incitations financières pour l'investissement et l'exploitation touristique.
- ✓ Soutenir les PME et les jeunes pousses et protéger les groupes les plus vulnérables.
- ✓ Revoir les taxes et la réglementation qui affectent le transport et le tourisme.
- ✓ Garantir la protection et la confiance des consommateurs, et promouvoir des événements et des conférences.
- ✓ Inclure le tourisme dans les mécanismes d'urgence économique au niveau national, régional et mondial, afin de restaurer la confiance et de stimuler la demande.
- ✓ Créer des stratégies de gestion de crise.
- ✓ Donner la priorité au tourisme dans les programmes de relance nationaux, régionaux ou internationaux et dans l'aide au développement.

Nouveau développement du secteur

- ✓ **Conseil du tourisme méditerranéen** : L'accent doit être mis sur la création de nouvelles opportunités de croissance économique dans toute la région
- ✓ **Marque méditerranéenne** : Utilisez l'allégation "Méditerranée en tant que marque" pour le co-branding dans le cadre d'une commercialisation internationale réussie, et offrez des possibilités d'expansion par le biais de franchises ou d'autres modèles.
- ✓ **Promouvoir la région méditerranéenne en tant que destination durable** : Il s'agit d'une occasion sans précédent de reconfigurer le secteur et de garantir non seulement sa croissance, mais aussi sa durabilité, avec l'inclusion et la responsabilité comme facteurs clés.
- ✓ Planifier et mettre en œuvre une **infrastructure de tourisme vert**.
- ✓ **L'ère numérique** : Créer de nouvelles opportunités, de nouveaux emplois et l'acquisition de nouvelles compétences grâce à la numérisation.



- ✓ Il est temps **de diversifier les marchés, les produits et les services**, et d'investir également dans les systèmes d'analyse de marché, l'intelligence économique, la transformation numérique, le capital humain et les talents.

3.4 Textile

Situation actuelle

Le secteur textile, l'une des industries les plus importantes au monde, a toujours été très important et très répandu en Méditerranée. C'est une industrie évaluée à 2,5 milliards de dollars et qui emploie plus de 60 millions de travailleurs tout au long de la chaîne de production, étant un véritable moteur de développement dans la région. En 2018, des exportations d'une valeur de 15,1 milliards d'euros ont été réalisées vers les pays de l'Union européenne. Les principaux pays sont la Turquie, le Maroc, la Tunisie, l'Égypte, la Jordanie, Israël et le Liban. Lors de la pandémie COVID-19, le secteur textile méditerranéen a subi des millions d'euros de pertes et, à de nombreuses reprises, il a réorienté sa production pour servir la crise sanitaire de manière exemplaire. La demande a fortement chuté, affectant de nombreux pays méditerranéens où le secteur textile est très important.

La quatrième révolution industrielle a déjà un impact sur le secteur textile grâce aux technologies de fabrication numérique, à la fabrication additive, à l'impression en 3D et aux nouvelles techniques de conception informatique. Par conséquent, pour l'industrie textile méditerranéenne, le moment est venu de se joindre à la révolution.

Nouveau développement du secteur

- ✓ Valoriser le textile « Made in the Mediterranean » par une action public-privé de communication médiatique et le développement d'un label symbolisant la qualité, le respect du consommateur et de l'environnement, pour encourager l'achat global.
- ✓ Renforcer la lutte contre la contrebande et la sous-facturation des importations.
- ✓ Promouvoir la consommation textile régionale et les investissements dans le secteur.
- ✓ Promouvoir des partenariats durables entre détaillants et fabricants avec une réorganisation de la production basée sur la flexibilité, la rapidité et le nearshoring.
- ✓ Protéger les travailleurs dans les chaînes d'approvisionnement et s'attaquer et remédier au manque de protection des travailleurs non déclarés.
- ✓ Rééchelonner, sans pénalités ni intérêts de retard, la dette fiscale des entreprises.
- ✓ Supprimer la TVA sur les investissements afin de stimuler les investissements dans le secteur.
- ✓ Étendre les prestations de sécurité sociale pour permettre aux entreprises de faire face à la très lente reprise de leur activité d'ici la fin de l'année.
- ✓ Renforcer la compétitivité-prix des exportations méditerranéennes.



- ✓ Renforcer les barrières non tarifaires à l'importation de produits textiles finis, les normes, l'étiquetage, etc.
- ✓ Réduire les charges sociales en tenant compte des contraintes imposées aux entreprises pour assurer la santé et la sécurité dans les unités industrielles.
- ✓ Accorder un rabais sur le coût de l'énergie pour les entreprises industrielles du secteur textile en amont.
- ✓ Créer la plateforme méditerranéenne de la mode pour les jeunes, destinée aux étudiants passionnés par la mode durable.
- ✓ Promouvoir les joint-ventures entre les entreprises méditerranéennes afin de mieux concurrencer les marchés internationaux.

3.5 Agroalimentaire

- ✓ Urgently develop a new vision and association of the common Mediterranean agricultural and food sector based on joint development, to overcome the current and future crises.
- ✓ Enhance the value of the Mediterranean Diet in international markets.
- ✓ The Mediterranean Diet could serve as basis for the construction of regional food systems, based on autonomy and proximity, and therefore, more resistant to economic, social, health and environmental crises.
- ✓ Promote stimulus policies and provide financial incentives for investment in agro exploitation.
- ✓ Boost and enhance the organic agrifood ecosystem in the Mediterranean.
- ✓ Develop the Mediterranean whole organic sector.
- ✓ Ease obstacles to help MSMEs be more competitive and better integrated.
- ✓ Improve agricultural education and promote the adoption of new technology arrangements.
- ✓ Foster institutional credit for the agrifood sector. Adequate credit facilities should be made available at reasonable cheap rates in rural areas.
- ✓ Work to improve employability in agrifood sector, especially among young locals and women.
- ✓ Promote regional joint-ventures and investments in the sector.
- ✓ Mobilise agro-ecology, circular bio-economy and participatory governance, to guarantee sustainable local development by recovering the internal market, while exporting to international markets. They should contribute to reduce territorial differences by revitalising rural areas.
- ✓ Développer d'urgence une nouvelle vision et une association du secteur agricole et alimentaire méditerranéen commun, basée sur un développement conjoint, pour surmonter les crises actuelles et futures.
- ✓ Renforcer la valeur du régime méditerranéen sur les marchés internationaux.



- ✓ La diète méditerranéenne pourrait servir de base à la construction de systèmes alimentaires régionaux, basés sur l'autonomie et la proximité, et donc plus résistants aux crises économiques, sociales, sanitaires et environnementales.
- ✓ Promouvoir des politiques de relance et fournir des incitations financières pour l'investissement dans l'agro-exploitation.
- ✓ Stimuler et améliorer l'écosystème agroalimentaire biologique en Méditerranée.
- ✓ Développer l'ensemble de la filière biologique méditerranéenne.
- ✓ Aplanir les obstacles pour aider les MPME à être plus compétitives et mieux intégrées.
- ✓ Améliorer l'enseignement agricole et promouvoir l'adoption de nouveaux dispositifs technologiques.
- ✓ Encourager le crédit institutionnel pour le secteur agroalimentaire. Des facilités de crédit adéquates devraient être mises à disposition à des taux raisonnables et bon marché dans les zones rurales.
- ✓ S'efforcer d'améliorer l'employabilité dans le secteur agroalimentaire, en particulier chez les jeunes et les femmes.
- ✓ Promouvoir les coentreprises et les investissements régionaux dans le secteur.
- ✓ Mobiliser l'agro-écologie, la bioéconomie circulaire et la gouvernance participative, pour garantir un développement local durable en récupérant le marché intérieur, tout en exportant sur les marchés internationaux. Ils devraient contribuer à réduire les différences territoriales en revitalisant les zones rurales.

3.6 Automobile

Stratégie de relance

La pandémie mondiale de COVID-19 a gravement touché de nombreux secteurs de l'économie, mais surtout les activités dont les chaînes de production se sont étendues dans le monde entier, comme le secteur automobile.

Le temps est venu de régionaliser le secteur, de mettre l'accent sur la proximité et l'alliance entre les deux rives de la Méditerranée comme prochaine frontière de croissance. Pour surmonter cette crise, il est nécessaire de restructurer le secteur automobile en écosystèmes d'entreprises, de mettre en place des mécanismes de financement et de soutien adéquats. En outre, les gouvernements devraient encourager la création de fonds de soutien aux entreprises pour la relance de l'industrie et des marchés.

En outre, la situation actuelle devrait également servir à réfléchir à l'impact de la crise sur la mise en œuvre des obligations européennes. Le secteur doit également commencer à diversifier ses chaînes de production afin de réduire les risques et adopter une approche globale et élaborer divers scénarios et des plans d'urgence solides pour naviguer à travers cette crise.



Nouveau développement du secteur

La Méditerranée présente les caractéristiques idéales pour devenir une plaque tournante du secteur automobile et pour accueillir des chaînes de production, en tant que centre international de fabrication et d'assemblage avec un accès facile à l'Afrique, l'Asie et l'Europe. L'énergie bon marché, les matières premières, la situation géographique et une main-d'œuvre jeune pouvant être formée avec les compétences requises sont les principaux avantages. En outre, il existe des possibilités de complémentarité entre les pays qui pourraient promouvoir la région pour qu'elle joue un rôle de premier plan sur la scène automobile mondiale.

- ✓ Lancement de l'écosystème automobile méditerranéen.
- ✓ Parier sur la région méditerranéenne en tant que plaque tournante de l'automobile en tirant parti de ses caractéristiques uniques.
- ✓ Stimuler le secteur et accroître sa capacité à fabriquer, exporter et créer des emplois.
- ✓ S'engager en faveur de l'intégration régionale et de la collaboration internationale pour renforcer le pôle automobile.
- ✓ Parier sur le développement de voitures et de véhicules durables.
- ✓ Aborder les stratégies de transformation du secteur vers la mobilité durable.
- ✓ Le secteur doit adopter une approche globale et développer une variété de scénarios et de solides plans d'urgence pour naviguer à travers cette crise.
- ✓ Parier sur une plus grande intégration régionale, l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement et le développement d'une expertise régionale

3.7 Secteur de la santé

Stratégie de relance

La région méditerranéenne a été l'une des plus durement touchées par la pandémie de COVID-19. Les systèmes de santé de la région se sont avérés insuffisamment préparés. Après les mois les plus intenses de l'urgence, les systèmes de santé commencent à se rétablir, mais avec des conséquences importantes.

Cette expérience souligne l'importance de disposer d'un système de santé solide, efficace et interconnecté dans la région méditerranéenne. Il est devenu évident que la région doit revitaliser et réorganiser son secteur de la santé afin de relever les défis qui peuvent se présenter de manière efficace et coordonnée avec d'autres pays, en gardant à l'esprit que les crises sanitaires ne connaissent pas de frontières. En conclusion, il est temps de s'engager dans une coopération à long terme sur la santé en Méditerranée

Bien que nous ayons vécu des moments critiques, où des pays ont choisi de fermer leurs frontières, ce n'est pas le moment d'arrêter la collaboration internationale, mais au contraire, de la rendre plus étroite que jamais. Les crises actuelles ne connaissent pas



de frontières et exigent des solutions globales et consensuelles tenant compte de l'interconnexion régionale et mondiale.

Dans ce contexte, ASCAME appelle à une plus grande coopération en matière de santé publique, à un investissement accru dans les infrastructures de santé - y compris la construction de centres régionaux de stockage de fournitures médicales - et s'engage à améliorer la disponibilité et l'accessibilité financière de produits de qualité fiable, en particulier les vaccins, les médicaments et d'autres articles essentiels. Garantir un accès équitable aux produits et services de santé devrait être la première priorité mondiale. Il est nécessaire de mobiliser et de coordonner un écosystème d'entreprises, de start-ups, d'ONG, d'institutions internationales et universitaires, ainsi que de décideurs politiques en matière de santé afin de transformer les systèmes de santé dans les économies émergentes méditerranéennes.

Nouveau développement du secteur

- ✓ Mobiliser et promouvoir le partenariat public-privé. La région méditerranéenne a besoin d'une coopération plus étroite et plus efficace entre les secteurs public, privé et la société civile. Les partenariats public-privé devront évoluer des modèles bilatéraux et transactionnels traditionnels vers un écosystème de partenariats.
- ✓ Encourager la collaboration intergouvernementale pour faire face aux situations de crise sanitaire qui dépassent les frontières.
- ✓ Parier sur l'intégration de la santé dans les pays méditerranéens.
- ✓ Favoriser les investissements par l'intégration régionale.
- ✓ Assurer l'accès aux technologies essentielles, notamment aux médicaments améliorant la résilience des systèmes de santé face aux changements environnementaux.
- ✓ Impliquer la société dans le processus de décision concernant le rétablissement et la modernisation des systèmes de santé.
- ✓ S'engager à améliorer la disponibilité et l'accessibilité financière de produits de qualité fiable, en particulier les vaccins, les médicaments et autres articles essentiels.
- ✓ Mettre en place une plateforme pour réunir les investisseurs, les entreprises du secteur de la santé et les pouvoirs publics afin de rechercher des investissements dans le secteur.
- ✓ Établir un centre pour les centres de santé régionaux afin de partager les initiatives de solidarité et les informations d'intérêt régional.
- ✓ Créer des fonds de recherche régionaux et des aides à la recherche et au développement.
- ✓ Encourager les investissements par l'intégration régionale.
- ✓ Parier sur la santé numérique et la télémédecine. Partager les meilleures pratiques, les ressources et les capacités entre les régions et les pays.