

-Article d'opinion-

SAUVER LE TEXTILE MÉDITERRANÉEN

Barcelone, le 17 septembre 2020 – Par **Anwar Zibaoui**, Coordinateur Général de l'[ASCAME](https://ascame.org)–

Le secteur textile méditerranéen a subi des millions de pertes et de fermetures d'entreprises en raison de la pandémie COVID-19. De manière exemplaire, certaines entreprises ont réorienté leur production pour répondre à la crise sanitaire, mais la baisse de la demande touche tous les pays de la région, où le secteur textile est très important pour les économies locales.

Compte tenu de cette situation exceptionnelle, le secteur doit repenser sa position sur le marché et investir dans la durabilité. Le textile est une industrie clé qui emploie des millions de travailleurs et peut générer un grand nombre d'emplois. La Méditerranée peut rivaliser avec n'importe quelle région du monde en termes de rapidité des communications, de logistique, d'infrastructures, de main-d'œuvre qualifiée, d'accès à des matériaux textiles nouveaux et de haute qualité, de créativité et de talent pour la production.

La fabrication de masques dans la région a été une bouffée d'air frais qui a permis d'atténuer l'impact du coronavirus et a démontré l'imagination et l'inventivité qui avaient émergé dans le secteur textile. Il faut maintenant un véritable plan de relance et des mesures doivent être prises pour sauver et relancer le secteur dans ce contexte de crise. Un nouveau modèle de développement, renforcé, qui implique un modèle productif plus durable avec l'environnement et la société, et en même temps modernisé par les technologies disponibles.

Le secteur textile, l'une des industries les plus importantes au monde, est une industrie évaluée à 2.500 millions de dollars et emploie plus de 60 millions de travailleurs tout au long de la chaîne de production, étant un véritable moteur de développement pour la région méditerranéenne.

Il est évident que l'industrie textile méditerranéenne devrait également revoir son empreinte sociale et environnementale. Et elle doit tenir compte des ressources naturelles, des problèmes de pollution, de l'exploitation des personnes ou des animaux, de la production et de la distribution inégale de ses produits. Il s'agit d'une entreprise mondiale qui vaut plus d'un trillion de dollars, mais elle doit être réinventée.

En outre, la quatrième révolution industrielle est déjà là, avec un impact sur le secteur du textile grâce aux technologies de fabrication numériques, à la fabrication additive, à l'impression 3D et aux nouvelles techniques de conception informatique. Il est donc temps que l'industrie textile méditerranéenne s'unisse pour faire face à la rapidité du changement et rejoindre la quatrième révolution.

De nombreuses mesures peuvent être prises, telles que la valorisation du "Made in Mediterranean" par une action public-privé dans la communication médiatique, ou le développement d'un label symbolisant la qualité, le respect du consommateur et de l'environnement.

Il est également possible de profiter de la position éminente de la Méditerranée en tant que producteur textile pour renforcer la lutte contre la contrebande et la sous-facturation des importations, ainsi que pour promouvoir la consommation, les investissements textiles régionaux et les partenariats durables entre les détaillants et les fabricants, avec une réorganisation de la production basée sur la flexibilité, la rapidité et le nearshoring. En outre, les travailleurs des chaînes d'approvisionnement doivent être protégés et il faut remédier au manque de protection des travailleurs informels.

La pandémie a renversé la mondialisation, en sensibilisant à l'importance des chaînes d'approvisionnement régionales, qui sont plus courtes et plus simples, et donc plus efficaces, en tirant parti de la main-d'œuvre locale, et en favorisant l'innovation et le développement de nouvelles technologies.

Il convient de soutenir le retour dans la région d'un certain nombre d'activités industrielles qui favorisent l'économie méditerranéenne locale. La Méditerranée offre un emplacement idéal comme base alternative à l'Asie lointaine, ce qui permet de raccourcir les circuits logistiques avec l'Union européenne et de réduire l'empreinte carbone.

L'industrie de la mode s'est réinventée à de nombreuses reprises, elle doit maintenant participer à cette révolution vers la durabilité, en allant au-delà de la prochaine saison. Il y a de bonnes perspectives pour la région si la compétitivité des exportations méditerranéennes est renforcée, si les partenariats entre les entreprises méditerranéennes sont encouragés pour mieux affronter la concurrence sur le marché international et si des plateformes sont créées pour promouvoir et attirer les investissements dans la région.

Il est temps de parier sur les jeunes créatifs qui se passionnent pour les nouvelles valeurs de la mode, du design, de l'innovation et de la durabilité, en leur fournissant les outils et les possibilités d'influencer les décisions et de créer de nouvelles perspectives. Le secteur textile méditerranéen doit certainement explorer le potentiel de la collaboration.

L'industrie du textile et de l'habillement a longtemps dominé le commerce en Méditerranée. Aujourd'hui, il continue à jouer un rôle majeur dans l'amélioration des conditions économiques, en particulier dans le sud de la région où le secteur est d'une importance capitale. Environ 40 % du commerce européen de textiles et de vêtements est destiné à la région méditerranéenne. La vision d'un développement bilatéral visant à créer un marché totalement intégré devrait créer une situation gagnante pour les deux côtés de la Méditerranée.

Presidency

31 Street Chamber of Commerce - Alexandria - Egypt

General Secretariat and Headquarters

Av. Diagonal, 452 - 08006 Barcelona - Spain **T.** 00 34 934 169 556 **E.** secretariat@ascame.org