

Déclaration de Barcelone du secteur privé méditerranéen

Accélérer l'intégration économique

25 initiatives pour le 25^e anniversaire du
Processus de Barcelone



Association des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Méditerranée
Association of the Mediterranean Chambers of Commerce and Industry
جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط

Une vision du processus de Barcelone

Propositions et instruments pour progresser

Les vingt-cinq années écoulées depuis le lancement du processus de Barcelone en 1995 ont également permis de développer une vision de ce que sont les principaux problèmes de la Méditerranée et des types de propositions et d'instruments qui pourraient être mis en œuvre dans la recherche de réponses, permettant le développement de la région méditerranéenne et la construction d'un avenir commun entre les deux rives.

Dans cette perspective, nous proposons 25 initiatives clés :

1. Concevoir une nouvelle vision de l'intégration économique

Dans le contexte post-COVID-19, un nouveau modèle de développement économique est nécessaire pour la relance de la région méditerranéenne, axé sur une véritable intégration économique, la promotion de l'efficacité économique, l'inclusion sociale et la convergence entre les deux rives.

2. Construire l'économie de demain

La reprise post-COVID-19 soulève la nécessité de transformer les économies méditerranéennes. La région doit promouvoir la diversification de son économie dans le but de générer de la croissance et des emplois durables à long terme.

3. Promouvoir la participation active et stimuler la compétitivité du secteur privé

Nous devons reconnaître le rôle crucial et efficace que le secteur privé joue en faveur du développement économique et social. Par conséquent, le secteur privé méditerranéen devrait être activement impliqué dans l'élaboration et la mise en œuvre des politiques de développement en tant que complément essentiel du secteur public. En ce sens, il est également essentiel de mettre en œuvre des réformes structurelles pour stimuler la compétitivité de la région.

4. Impliquer le secteur privé méditerranéen dans la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) 2030

Il est essentiel d'engager le secteur privé méditerranéen dans l'Agenda durable 2030 et les objectifs de développement durable des Nations Unies, en accélérant les initiatives qui favorisent l'utilisation efficace des ressources naturelles, la lutte contre le changement climatique, la bonne gouvernance et la responsabilité sociale des entreprises, les énergies renouvelables, la protection du patrimoine méditerranéen, etc.

5. Soutenir les PME en tant que facteur clé du développement économique

Les PME sont le moteur de la croissance économique et l'épine dorsale de l'économie mondiale. Elles sont une partie inséparable de l'économie méditerranéenne et des secteurs les plus touchés par la pandémie COVID-19. Dans ce contexte, il est urgent de lancer et de développer des politiques, des programmes, des instruments et des initiatives pour les soutenir et les sauver, en les aidant à accéder au financement, aux nouvelles technologies, à la formation et aux bonnes pratiques.



6. Investir dans le capital humain

La Méditerranée se caractérise par son énorme potentiel en matière de capital humain. Par conséquent, les investissements dans le capital humain, en particulier dans les jeunes et les femmes, sont nécessaires pour promouvoir le développement de la région. Les sociétés et les économies doivent devenir plus inclusives.

7. Prioriser le rôle des femmes méditerranéennes dans l'économie de la région

Il est impossible de progresser dans la région sans construire une société fondée sur l'égalité des chances et sans assurer la participation des femmes au développement économique et commercial. C'est pourquoi il est essentiel de soutenir les programmes qui favorisent la participation des femmes d'affaires à la vie économique des pays méditerranéens.

8. Lutter contre le chômage des jeunes et stimuler l'esprit entrepreneurial et d'innovation

Le chômage, en particulier pour les jeunes, représente la principale menace de notre région. Nous devons répondre d'urgence à ce défi, par la formation et l'insertion professionnelle pour permettre à l'économie de tirer parti du potentiel que peut offrir le capital humain. La promotion de l'esprit d'entreprise chez les jeunes est également une stratégie clé pour lutter contre le chômage des jeunes et, en même temps, pour favoriser l'innovation dans la région.

9. Promouvoir un Erasmus méditerranéen

Compte tenu du défi du chômage des jeunes et de l'inégalité des chances dans la région, la création d'un Erasmus méditerranéen pourrait jeter les bases d'un nouvel horizon. Le programme devrait viser à encourager l'insertion professionnelle des jeunes diplômés dans la région, en comblant le fossé existant entre les compétences de la main-d'œuvre disponible et les besoins concrets des entreprises à l'échelle méditerranéenne.

10. Favoriser la promotion de l'arbitrage et de la médiation en Méditerranée

L'arbitrage est nécessaire pour l'esprit de coopération et l'intégration entre les pays méditerranéens. Compte tenu de l'évolution des échanges, des projets d'investissement et des contrats commerciaux internationaux, la création d'un Centre régional d'arbitrage serait très positive. L'arbitrage est un facteur de soutien pour le secteur privé dans la construction d'un espace économique méditerranéen commun.

11. Encourager la collaboration public-privé dans la région

Les partenariats public-privé doivent être encouragés pour faciliter l'intégration économique, la création d'emplois et pour stimuler la croissance et le développement. Rassemblant les gouvernements locaux, le secteur privé et la société civile, le partenariat public-privé représente aujourd'hui un moyen essentiel de mobiliser de nouvelles ressources et de construire une véritable Méditerranée de projets.



12. Encourager la contribution des diasporas

Les diasporas contribuent au développement social et économique de leur pays. La région méditerranéenne compte une importante diaspora vivant en Europe et dans d'autres parties du monde, qui pourrait transférer des compétences, du savoir-faire et des technologies. Il est important de réattirer ces personnes afin de créer des entreprises et d'investir dans leur région d'origine.

13. Promouvoir un instrument financier méditerranéen pour le développement

Il est nécessaire et urgent de promouvoir un instrument financier méditerranéen fort pour le développement. Cet instrument financier pourrait devenir un élément clé de l'intégration économique régionale en contribuant au développement économique durable et au progrès social des pays de la région, notamment en mobilisant les ressources nécessaires à la promotion des investissements, à l'amélioration du financement et à la normalisation des politiques monétaires et commerciales

La proposition consiste à renforcer le rôle de la Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD) dans la Méditerranée, en augmentant ses opérations dans la région, en ajoutant des dons, des investissements ou des subventions d'autres banques multilatérales et en créant une filiale méditerranéenne pour aider à surmonter l'impact de la pandémie et ainsi compléter les fonds européens et internationaux.

14. Améliorer l'accès au financement

La région méditerranéenne doit améliorer son accès au financement, ses canaux et ses possibilités. Pour de nombreuses PME méditerranéennes, l'accès au financement est leur principal problème. Le déficit de financement des PME de la région est important, puisqu'il avoisine les 280 milliards de dollars et constitue un véritable frein à leur développement et, par conséquent, au développement économique des pays de la région. L'accès au financement est également un défi pour les individus et les autres acteurs.

15. Attirer les investissements privés et intégrer les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance dans les investissements

Les investissements privés devraient dominer la croissance économique dans la région méditerranéenne et ne pas entraver son développement. En ce sens, il est essentiel de s'efforcer d'attirer les investissements dans la région. Toutefois, à notre époque, il est essentiel de promouvoir les investissements durables et la prise en compte des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance d'entreprise (ESG) dans les investissements.

16. Construire des systèmes de santé durables et interconnectés en Méditerranée

La grave crise sanitaire provoquée par la pandémie de COVID-19 a montré la nécessité pour les systèmes de santé méditerranéens de devenir plus efficaces et interconnectés, en développant de nouveaux mécanismes de coopération et en explorant de nouveaux partenariats public-privé. Toutes les parties prenantes devraient reconnaître l'importance d'un système de santé efficace pour la compétitivité des économies euro-méditerranéennes. L'investissement dans le développement des soins de santé garantira le développement d'une main-d'œuvre en meilleure santé et plus compétitive.



17. S'engager dans l'ère du numérique et de l'innovation en Méditerranée

Dans la révolution numérique continue dans laquelle nous sommes plongés, il est essentiel de profiter des opportunités pour moderniser la région et son économie, en créant de nouveaux emplois et de nouvelles compétences. La Méditerranée doit profiter des opportunités de la quatrième révolution industrielle pour accroître son écosystème d'innovation et être un concurrent dans l'économie numérique mondiale. Réinventer et rechercher de nouvelles opportunités dans la numérisation semble être l'une des solutions les plus évidentes pour la situation actuelle, étant donné son potentiel illimité.

18. Accélérer l'économie verte

Le changement climatique est l'un des plus grands défis de l'histoire de l'humanité. De plus, des études récentes du réseau d'experts méditerranéens sur le changement climatique et environnemental et de l'Union pour la Méditerranée ont montré que la Méditerranée est l'un des points chauds du changement climatique et qu'elle subira un changement climatique de 20 % plus important que le reste du monde.

Dans ce contexte, il est clair qu'une stratégie globale est nécessaire pour lutter contre cette situation. À cet égard, l'économie verte est une source essentielle de richesse pour la Méditerranée et offre une excellente occasion de favoriser le développement mondial avec une croissance durable, conformément à l'Agenda 2030. Elle est présente dans les technologies propres, les énergies renouvelables, les services de l'eau, les transports verts, l'économie circulaire, la construction verte, l'agriculture durable et la conservation de l'environnement, entre autres.

L'énergie est un autre domaine clé. Grâce à sa position et à ses ressources naturelles, la Méditerranée a une capacité unique de développer les énergies renouvelables et de couvrir ses propres besoins. Les énergies renouvelables peuvent être le catalyseur pour stimuler la croissance durable en Méditerranée.

19. Consolider l'économie bleue

Le développement de l'économie bleue est également crucial pour la région. Les mers ont un rôle essentiel à jouer en termes de santé, de médecine, d'alimentation, de services, de sécurité énergétique, de découverte scientifique et d'adaptation au changement climatique. Dans le contexte sans précédent et alarmant des ressources naturelles menacées et du changement climatique, la promotion de l'économie bleue représente un choix stratégique judicieux, en tant que formidable potentiel de création d'emplois, de progrès technologique, de développement durable et de compétitivité des économies méditerranéennes. Nous devons exploiter le potentiel de 70 % de la planète que représente l'eau, pour donner un coup de fouet à nos économies et construire un monde plus résistant et plus durable.

20. Promouvoir les écosystèmes industriels méditerranéens

Les alliances industrielles entre les pays euro-méditerranéens devraient consolider l'interdépendance économique régionale et permettre un véritable développement économique. Ces alliances sont, d'une part, le moyen d'acquérir et de consolider la compétitivité des entreprises de la région et, d'autre part, représentent une opportunité pour les partenaires méditerranéens d'améliorer leur savoir-faire et de s'adapter au système commercial européen.



En outre, dans le scénario post-COVID-19, ce nouvel écosystème industriel présenterait l'avantage de rapprocher de l'Europe une partie de la production européenne en provenance d'Asie et d'établir les usines de fabrication dans les pays voisins du sud de la Méditerranée.

21. Soutenir les entreprises de l'économie sociale et solidaire en Méditerranée

L'économie sociale peut constituer un maillon essentiel pour promouvoir l'emploi et la cohésion sociale. Elle contribue à la création de marchés du travail plus équitables, favorise une croissance inclusive et répond aux besoins des territoires en assurant une répartition plus équitable des richesses.

L'économie sociale doit s'inscrire dans un nouveau modèle de développement économique, qui englobe également une révolution verte, bleue et numérique, pour parvenir à un système égalitaire et inclusif qui réponde aux attentes sociales et réduise le fossé de l'injustice.

22. Renflouer les secteurs économiques traditionnels de la Méditerranée : textile, agroalimentaire, automobile, tourisme ;

La pandémie de COVID-19 a particulièrement touché l'économie méditerranéenne dans les secteurs traditionnels de la région, tels que le textile, l'agroalimentaire, l'automobile, le tourisme, la logistique, etc. Les piliers de l'économie méditerranéenne se sont avérés fragiles et doivent donc être renforcés. Les secteurs public et privé doivent travailler plus étroitement que jamais pour réactiver tous les secteurs touchés dans la région et pour encourager leur évolution vers des formes plus résistantes.

23. Promouvoir le réseau intégré et multimodal de transport en Méditerranée

Le secteur des transports et de la logistique est essentiel au développement économique de la région et à l'intégration euro-méditerranéenne. C'est pourquoi, aujourd'hui plus que jamais, il est nécessaire de faciliter une stratégie globale et unique pour le système et les réseaux de transport qui, avec un impact intégrateur, bénéficiera à l'économie et à la compétitivité de la région.

La pandémie COVID-19 a montré que la logistique doit évoluer pour construire des chaînes d'approvisionnement plus solides. Une plus grande intégration des infrastructures est nécessaire dans la région méditerranéenne, ainsi qu'une plus grande interconnexion du sud.

24. Avancer vers un tourisme durable

La Méditerranée est la principale zone touristique du monde. La pandémie COVID-19 a durement touché ce secteur, endommageant gravement l'un des piliers des économies méditerranéennes.

La situation actuelle est une occasion sans précédent de reconfigurer le secteur du tourisme méditerranéen pour assurer non seulement sa croissance mais aussi sa durabilité à long terme, avec l'inclusion et la responsabilité comme facteurs clés. C'est donc le moment idéal pour parier sur un tourisme durable, diversifié, intelligent, responsable et inclusif. Ce n'est pas seulement une recommandation, mais la seule façon possible d'assurer l'avenir du tourisme dans la région.



Dans le passé, le secteur du tourisme a démontré sa capacité à surmonter les périodes de crise. Le tourisme est une locomotive pour la croissance et il peut aussi être un moteur de la reprise économique.

25. Développer le marché euro-méditerranéen de l'énergie

La sécurité énergétique est une préoccupation majeure pour la région euro-méditerranéenne ainsi que pour le reste du monde. Compte tenu des multiples risques politiques et économiques, la région devrait disposer d'alternatives solides pour diversifier ses sources et limiter sa dépendance vis-à-vis des tiers, qui représentent la majorité de son approvisionnement. À cet égard, il est essentiel de développer une coopération énergétique durable entre les deux rives de la Méditerranée et de promouvoir la construction d'un marché euro-méditerranéen de l'énergie.

