



Investir en Méditerranée
Invest in the Mediterranean

MedAlliance

INVEST
in med

Etude N° 9 / Mars 2010
Study N° 9 / March 2010

MedStatistiques: Toutes les statistiques dont vous avez besoin afin d'investir en Méditerranée



MedStatistics: All the statistics that you may need in order to invest in the Mediterranean



ASCAME

ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MÉDITERRANÉE

ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY

MedStatistiques:
Toutes les statistiques dont
vous avez besoin afin d'investir
en Méditerranée

~

*MedStatistics:
All the statistics that you may
need in order to invest in the
Mediterranean*

Etude N° 9 / Mars 2010
Study N° 9 / March 2010

Références

Cette étude présente le résultat du projet MedStatistiques qui a été mis en œuvre par la Présidence de l'ASCAME dans le cadre du programme Invest in Med. Fondée en 1982, l'ASCAME rassemble dans son sein 211 Chambres de Commerce venant de 23 pays Méditerranéens, à savoir : Albanie, Algérie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Chypre, Egypte, Espagne, France, Grèce, Israël, Italie, Jordan, Liban, Libye, Malte, Monténégro, Maroc, Palestine, Serbie, Syrie, Tunisie, Turquie. Depuis sa création, l'ASCAME a comme objectif principal de promouvoir la coopération commerciale et économique dans toute la région méditerranéenne.

Le projet « MedStatistiques : Toutes les statistiques dont vous avez besoin afin d'investir en Méditerranée » de l'ASCAME a été lancé le 2 février 2009. Ce projet vise à fournir des données fiables dans un format approprié afin de promouvoir l'investissement direct étranger et le commerce extérieur en Méditerranée. Adoptant une approche ascendante, le projet s'est donné comme priorité de comprendre les besoins des entrepreneurs/investisseurs sur le terrain : un questionnaire a été dans un premier temps adressé à des entrepreneurs/investisseurs et les réponses ont été évaluées par une équipe d'experts (Athènes, le 8 Juillet 2009). Ceci a permis de déterminer la méthodologie à suivre et de regrouper les données qui figurent dans ce guide.

Le projet MedStatistiques est dirigé par la Présidence de l'ASCAME en collaboration avec le Secrétariat Général (CCI Barcelone), la Présidence de la Commission d'Investissement de l'ASCAME (CCI Lattaquié) et ANIMA.

Auteurs

Cette étude a été coordonnée par Ezgi Biçer (Technicienne de la Présidence de l'ASCAME et directrice du projet MedStatistiques) et a été préparée avec les contributions des professeurs d'économie de l'Université francophone de Galatasaray (Istanbul), Haluk Levent et Sezgin Polat.

ISBN 978-2-915719-39-0

ASCAME 2009. Tous droits réservés.

« Cette publication a été produite avec le soutien du programme Invest in Med financé par l'Union Européenne. Le contenu de cette publication relève de la seule responsabilité de la Présidence de l'ASCAME et ne peut en aucun être considéré comme reflétant les vues de l'Union européenne. »

Le programme Invest in Med vise à développer durablement les relations d'affaires, les investissements et les partenariats d'entreprises entre les deux rives de la Méditerranée. Financé aux trois-quarts par l'Union européenne sur la période 2008-2011, il est piloté par le consortium MedAlliance, qui réunit des agences de développement économique (ANIMA, leader du programme), des CCI (ASCAME, EUROCHAMBRES) et des fédérations d'entreprises (BUSINESSMED). Avec les membres de ces réseaux et leurs partenaires associés (ONUDI, GTZ, EPA Euroméditerranée, Banque Mondiale etc.), un millier d'acteurs économiques sont ainsi mobilisés au travers d'initiatives pilotes centrées sur des filières méditerranéennes d'avenir. Chaque année, une centaine d'opérations de terrain associent les 27 pays de l'Union européenne et leurs 9 partenaires du sud : Algérie, Palestine, Égypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Syrie et Tunisie (www.invest-in-med.eu).

References

This study has been carried out in the frame of the MedStatistics project which has been developed by the ASCAME Presidency within the “Invest in Med” Programme. Founded in 1982, ASCAME gathers 211 Chambers of Commerce from 23 Mediterranean countries – Albania, Algeria, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Egypt, France, Greece, Israel, Italy, Jordan, Lebanon, Libya, Malta, Montenegro, Morocco, Palestine, Serbia, Spain, Syria, Tunisia, Turkey. Since 1982, the ASCAME aims at promoting commercial and economic cooperation among the Mediterranean region.

The project “MedStatistics: All the statistics that you may need in order to invest in the Mediterranean” of the ASCAME has come into effect on 2nd February, 2009. This project aims at providing reliable data in the most appropriate format by collaborating with the most active actors in order to promote the foreign direct investment and the external trade in the Mediterranean. Adopting a bottom-up approach, this project tries to address the needs of the entrepreneurs/investors. In this regard, a questionnaire has been sent to a number of entrepreneurs/investors. An expert team then evaluated the answers received (meeting held in Athens, on 8th July, 2009) and determined the method to follow to regroup the most important data for investors in a “handbook”.

MedStatistics is managed by the ASCAME Presidency by the collaboration of the ASCAME Secretariat General (CCI Barcelona), Presidency of the Investment Commission of the ASCAME (CCI Lattakia) and the ANIMA.

Authors

This study has been coordinated by Ezgi Biçer (Technician of the ASCAME Presidency and director of the Medstatistics Project) and has been prepared by the contributions of the professors of the Galatasaray University (Istanbul), Haluk Levent and Sezgin Polat.

ISBN 978-2-915719-40-6

ASCAME 2009. All rights reserved.

“This publication has been produced with the support of the Invest in Med programme financed by the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the ASCAME Presidency and can under no circumstances be regarded as reflecting the views of the European Union”.

The Invest in Med programme aims at developing sustainable trade relationships, investments and enterprise partnerships between the two rims of the Mediterranean. Funded at 75% by the European Union over the 2008-2011 period, it is implemented by the MedAlliance consortium, which associates economic development organisations (ANIMA, leader of the programme), CCIs (ASCAME, EUROCHAMBRES), and business federations (BUSINESSMED). The members of these networks, as well as their special partners (UNIDO, GTZ, EPA Euroméditerranée, World Bank, etc.), gather a thousand of economic actors - mobilised through pilot initiatives centered on key Mediterranean promising niches. Each year, a hundred operations associate the 27 countries of the European Union and 9 Mediterranean partner countries: Algeria, Egypt, Israel, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine, Syria and Tunisia (www.invest-in-med.eu).

Table des matières

Contents

Mot du Président	8
<i>President's Message</i>	<i>9</i>
A. Analyse du travail de terrain	11
<i>A. Analysis of the field work</i>	<i>11</i>
B. Analyse de la performance récente de la Méditerranée	21
<i>B. Analysis of the recent performance of the Mediterranean</i>	<i>21</i>
B.1. Analyse de la performance du commerce extérieur dans les pays membres de l'ASCAME et effets de la crise mondiale	22
<i>B.1. Analysis of the foreign trade performance in ASCAME member countries and the effects of global financial crisis</i>	<i>22</i>
Les conditions globales du commerce	27
<i>Global conditions in trade</i>	<i>27</i>
B.2. « Doing Business » dans les pays membres de l'ASCAME	30
<i>B.2. "Doing Business" in ASCAME Countries</i>	<i>30</i>
C. Statistiques des pays méditerranéens membres de l'ASCAME	39
<i>C. Statistics of the Mediterranean countries that are members of the ASCAME</i>	<i>39</i>
Albanie	40
Algérie	42
Bosnie-Herzégovine	44
Bulgarie	46
Croatie	48
Chypre	50
Égypte	52
Espagne	54
France	56
Gaza et Cisjordanie	58
Grèce	60
Israël	62
Italie	64
Jordanie	66
Liban	68
Libye	70

Malte	72
Maroc	74
Monténégro	76
Serbie	78
Syrie	80
Tunisie	82
Turquie	84
<i>Albania</i>	86
<i>Algeria</i>	88
<i>Bosnia and Herzegovina</i>	90
<i>Bulgaria</i>	92
<i>Croatia</i>	94
<i>Cyprus</i>	96
<i>Egypt</i>	98
<i>France</i>	100
<i>Greece</i>	102
<i>Israel</i>	104
<i>Italy</i>	106
<i>Jordan</i>	108
<i>Lebanon</i>	110
<i>Libya</i>	112
<i>Malta</i>	114
<i>Montenegro</i>	116
<i>Morocco</i>	118
<i>Serbia</i>	120
<i>Spain</i>	122
<i>Syria</i>	124
<i>Tunisia</i>	126
<i>Turkey</i>	128
<i>West Bank and Gaza</i>	130
D. BIBLIOGRAPHIE / BIBLIOGRAHY	132
E. ANNEXE / ANNEX	133
MedStatistiques Questionnaire	
MedStatistics Questionnaire	



Mot du Président

Pour certains historiens et scientifiques, l'histoire débute en Méditerranée. Pour cette raison, la Méditerranée n'est pas seulement le berceau des civilisations mais aussi celui du commerce et de l'économie. Les premiers apprentissages des échanges à base de monnaie -condition sine qua non pour le commerce -, les premiers exemples de commerce sûr et fiable ont pris naissance dans le bassin méditerranéen. Il est donc possible de dire que la Méditerranée est une région incontournable quand on parle de commerce international. A part le commerce, la Méditerranée est devenue également une région performante dans le cadre de la course pour attirer les investissements directs étrangers (IDE), qui sont cités comme un facteur de développement dans la nouvelle ère marquée par la mondialisation.

En tant que le Président de l'ASCAME, c'est pour moi un grand honneur d'affirmer que l'ASCAME est un partenaire fiable et respecté pour toute sorte de commerce et d'investissement dans la région et qu'elle soutient activement toutes les initiatives de coopération régionale et internationale. Depuis sa fondation en 1982, l'ASCAME s'efforce d'augmenter le volume du commerce et des investissements en Méditerranée.

Malgré l'importance du commerce et des investissements pour la prospérité de notre région, nous nous sommes rendu compte, en tant qu'ASCAME, que les études qui montrent la performance commerciale et économique de la Méditerranée sont rares. Il est toujours difficile d'accéder à une donnée actuelle en ce qui concerne notre région. De ce fait, profitant du cadre offert par le programme Invest in Med, notre Association a décidé de collecter les statistiques actuelles qui montrent la performance économique et commerciale de notre région et de les présenter comme un « guide » au service des entrepreneurs/investisseurs qui veulent développer des affaires avec des partenaires méditerranéens et/ou qui ont des projets d'investissement en Méditerranée.

Dans ce cadre, nous présentons dans cette étude les statistiques méditerranéennes qui sont considérées indispensables par les entrepreneurs et investisseurs sur terrain, ainsi que l'analyse de ces statistiques. Comme une importance spéciale a été donnée au travail de terrain, nous avons tout d'abord réalisé une analyse des enquêtes. Nous avons ensuite réalisé une analyse de la performance récente de la Méditerranée en ce qui concerne le commerce et le climat des affaires. Enfin, nous mettons à disposition du lecteur toutes les statistiques utiles.

Nous espérons que cette étude contribuera à motiver les investisseurs et entrepreneurs afin de développer des affaires avec les partenaires méditerranéens et d'investir en Méditerranée.

Dr. Murat Yalçıntaş
Président de l'ASCAME



President's Message

For some historians and scientists, history has begun in the Mediterranean. For this reason, Mediterranean is not only the cradle of the civilizations but also the cradle of trade and economy. The first trade apprenticeship using money -sine qua non for commerce-, the first example of reliable and secure commerce has been started in the Mediterranean region. Therefore, it can be said that Mediterranean cannot be disregarded when we talk about international trade. Moreover, Mediterranean can be evaluated in the context of attracting the foreign direct investments (FDI) which is considered like a prior factor to the development in the new era of globalization.

As the president of ASCAME, it is a great honor for me to specify that ASCAME is a respected and reliable partner for all kind of commerce and investment in her region and supports all regional and international cooperation initiatives. Since her foundation in 1982, ASCAME makes an effort in order to increase the trading volume in the Mediterranean.

Despite the importance of trade and investments for the prosperity of our region, we see that the studies which show the trade and economic performance of the Mediterranean are not sufficient. It is always difficult to reach the updated data which relates to our region. Consequently, to benefit from the program "Invest in Med", our Association has decided to collect the statistics which show the economic and commercial performance of our region and to present them to the entrepreneurs/investors who want to do business with their Mediterranean partners and who have investment projects in the Mediterranean.

Therefore, in this study we present the Mediterranean statistics which are considered as necessary for the entrepreneurs/investors in the region and we analyze them. As we give great importance to the field study, we will analyze the results of the survey that is organized by our technical team. Afterwards, we will analyze the economic and commercial performance of the Mediterranean region, thanks to the statistics that we have collected. Finally, we will present the statistics that you need.

We expect that this study will motivate the investors and entrepreneurs to do business with the partners in Mediterranean and to invest in the Mediterranean.

Dr. Murat Yalçıntaş
President of the ASCAME

.A.

Analyse du travail de terrain

Analysis of the field work

Nous avons lancé une enquête d'environnement des affaires (voir annexe pour l'enquête) pour savoir comment les entreprises des pays membres de l'ASCAME évaluent les conditions d'accès au marché domestique des pays d'accueil et élaborent leur projets d'investissement à l'étranger. Comme c'est le cas dans la majorité des travaux d'enquêtes, les réponses collectées sur le terrain n'ont pas atteint le niveau originellement prévu. Notre échantillon comprend 57 enquêtes reçues de divers pays d'ASCAME. Cette situation a rendu difficile l'intégration complète de l'information provenant du terrain et il a été décidé, pendant une réunion d'experts qui s'est tenue à Athènes, de choisir des échantillons de données pour chaque pays concerné. Les experts ont également décidé d'intégrer d'autres données « sine qua non » pour une telle étude. L'ouvrage qui est entre vos mains incorpore des données qui sont jugées nécessaires par un certain nombre d'investisseurs sur le terrain et par les experts qui travaillent sur la région depuis longtemps. Comme l'ASCAME compte sur la durabilité de cette étude, nous présentons cette première édition de Medstatistiques comme un premier pas pour établir une revue plus complète des données économiques intéressant les membres de l'ASCAME. Dans l'enquête présentée, nous nous sommes surtout concentrés sur les facteurs qui pèsent sur la décision d'investissement dans les pays étrangers. Le questionnaire tient compte des divers aspects des conditions des affaires. La figure 2 illustre la gamme des facteurs que les investisseurs considèrent comme essentiels dans leurs décisions.

We have initiated a business conditions survey (see annex) which would capture how firms in ASCAME member countries evaluate domestic market conditions at host countries and decide over their investment projects abroad. As the response-return rate was lower than expected (which is a case that is observed in majority of such researches) it has become difficult to fully integrate the information collected from the field. Our sample consists of 57 questionnaires received from different ASCAME countries. In this frame, it has been decided during the experts meeting held in Athens, to chose samples for every country. The experts have also discussed the other data that must be included in such a study. So this handbook is composed by the statistics that have been found necessary by the investors on the field and by the experts who study this region for a long time. This study must be taken as a first step to build a more comprehensive business conditions survey which would enable the flow of information needed among ASCAME members. As the ASCAME keens on the sustainability of the project, we present this first edition of the Medstatistics as a first step which can become firmer with the further participation of the member countries. In the business conditions survey, we concentrated on factors which shape mostly the decision of investing in overseas countries. The survey is designed in order to take into account of various aspects of market conditions. The figure 2 illustrates the range of factors that investors might evaluate as central in their decisions.

Figure 1: Régions de l'ASCAME / *ASCAME Regions*

Groupes Pays

Groups Countries

Groupe 1 Membres de l'UE (Espagne, Italie, France, Grèce, Bulgarie, Malte, Chypre)

Group 1 EU Members (Spain, Italy, France, Greece, Bulgaria, Malta, Cyprus)

Groupe 2 Pays du Maghreb (Maroc, Algérie, Tunisie, Libye)

Group 2 Maghreb Countries (Morocco, Algeria, Tunisia, Libya)

Groupe 3 Pays du Machrek (Égypte, Syrie, Liban, Jordanie, Palestine)

Group 3 Mashreq Countries (Egypt, Syria, Lebanon, Jordan, Palestine)

Groupe 4 Pays des Balkans (Albanie, Bosnie et Herzégovine, Croatie, Monténégro, Serbie)

Group 4 Balkan countries (Albania, Bosnia and Herzegovina, Croatia, Montenegro, Serbia)

Groupe 5 Turquie et Israël

Group 5 Turkey and Israel

Figure 2: Critères de décision d'investissement / *Investment decision criteria*

X1 Dynamisme de la demande locale / *Dynamism of local demand*

X2 Réduction des coûts de production / *Cost reduction*

X3 Proximité des clients / *Customer proximity*

X4 Proximité des fournisseurs / *Supplier proximity*

X5 Infrastructures de transport et logistique
Transportation and logistics infrastructure

X6 Main d'œuvre qualifiée / *Qualified manpower*

X7 Coûts de la main d'œuvre / *Employment costs*

X8 Disponibilité et coût du foncier / *Availability and cost of land*

X9 Disponibilité et coût de l'énergie / *Facility and energy costs*

X10 Subventions / *Subsidies*

X11 Régulation dans le marché du travail / *Labor regulations*

X12 Conditions de vie / *Living conditions*

X13 Stabilité politique / *Political stability*

X14 Stabilité sociale / *Social stability*

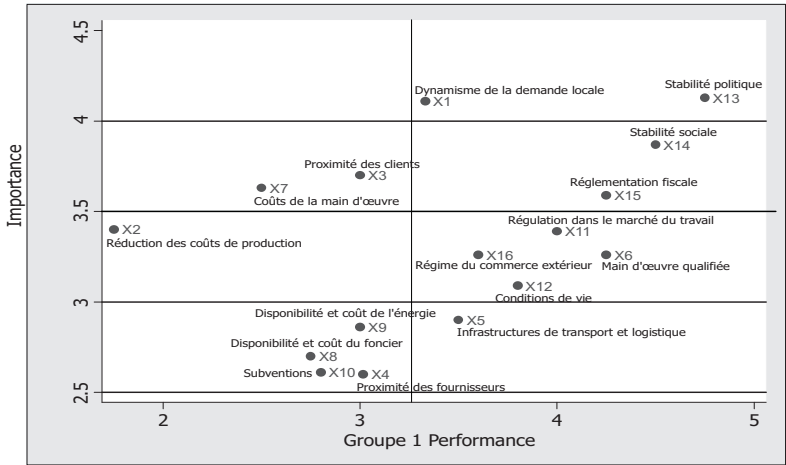
X15 Réglementation fiscale / *Fiscal Regulation*

X16 Régime du commerce extérieur / *Foreign trade regime*

Les participants ont été invités, dans l'enquête, à évaluer de 1 à 5 chacun des critères selon leur importance (1 indique une faible d'importance et 5 représente la plus haute importance). Dans une première étape, nous avons demandé aux participants d'évaluer chaque critère d'après leur importance et ensuite d'évaluer chaque région de l'ASCAME selon ces critères. Afin de pouvoir faire une analyse, nous avons calculé une moyenne pour chaque critère et pour la performance de chaque région. Finalement, nous avons esquissé une carte de « performance- importance » pour chaque région. Ces graphiques illustrent la qualification de chaque région.

La Figure 3 montre que le pouvoir d'attraction des pays membres de l'UE est surtout lié à leur « dynamisme de demande domestique (X1) », leur « stabilité politique (X13) », leur « stabilité sociale (X14) » et leur « réglementation fiscale (X15) ». Ils ont une faiblesse relative due aux « coûts de production (X2) ». Les membres de l'UE ont une performance plutôt modérée concernant les critères « (non) disponibilité et coût du foncier (X8) », « (manque de) subventions (X10) », « services et coûts énergétiques (X9) » et « proximité (ou non) de fournisseurs (X4) ». D'autre part, le critère de « proximité des clients (X3) » est un atout pour ces pays.

Figure 3 : Le rapport entre “Performance et Importance” pour les pays-membres de l'UE



Les figures 4 et 5 illustrent la position respective des pays du Maghreb et du Machrek. Les avantages comparatifs des pays du Maghreb et du Machrek proviennent du « coût de la main-d'oeuvre (X7) » ; de même la « réduction des

coûts (X2) » apparaît comme un avantage en dépit de son importance tout à fait inférieure. Au-delà de leurs avantages liés aux « coûts de production », les pays du Maghreb et du Machrek, ont une attraction pour l'investissement via leurs « dynamiques de demande (X1 et X3) ». Il semble que les soucis concernant la « stabilité politique et sociale » (X14 et X13) et la « réglementation fiscale (X15) » affaiblissent l'attraction de la région. Le critère « conditions de vie (X12) » offre un intérêt particulier pour des pays du Machrek en termes d'attraction d'investissement.

Figure 4: Le rapport entre Performance et Importance pour les pays du Maghreb

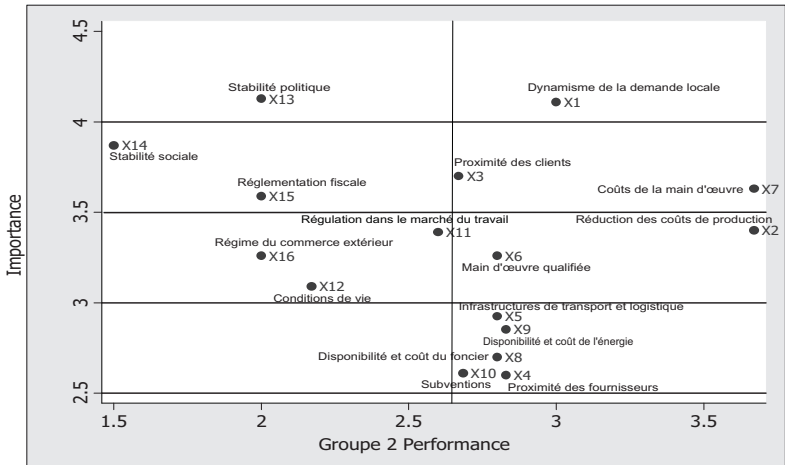
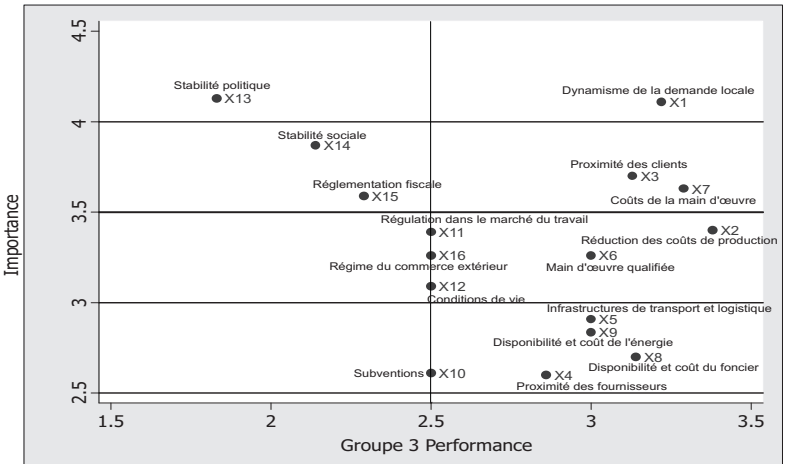


Figure 5: Le rapport entre Performance et Importance pour les pays du Machrek



In the survey, participants are asked to evaluate each criteria according to their importance which takes value from 1 to 5, 1 indicate having less importance and 5 having most importance. We asked participants again about their evaluation about each ASCAME region according to these criteria. The same scale holds as 1 indicating for very poor and 5 signifying for very good performance. In the second step, we calculated an average for each criterion and criterion based performance for each region. Finally, we sketched a “performance – importance” graph for each region. These graphs try to illustrate relative weakness and strength of each region.

Figure 3 shows that FDI attractiveness of EU members principally stems from their “dynamism of local demand(X1)”, “political(X13) and social (X14) stability” and “fiscal regulations(X15)”. They have relative weakness due to their “cost structure (X2)”. EU members perform badly when “land (un) availability and cost(X8)”, “(lack of) subsidies(X10)”, “facility and energy costs (X9)” and “supplier (non) proximity (X4)” are taken granted as criteria. On the other hand, they have an underlying attractiveness in “customer proximity (X3).”

Figures 4 and 5 present the position of Maghreb and Mashreq Countries respectively. Comparative advantages of the Maghreb and Mashreq countries stem from “employment cost (X7)”; as well as “cost reduction (X2)” appears as highest scores despite its quite lower importance. Besides their cost structure advantages, Maghreb and Mashreq countries, have an attractiveness for investment due to their “demand dynamics (X1 and X3)”. It seems that the concerns about “political and social stability (X14 and X13)” and “fiscal regulation (X15)” weaken the attractiveness of the region. The “living conditions (X12)” criteria is a particular concern for Mashreq countries to attract FDI.

Figure 3: Performance-Importance Relation Graph for EU Members

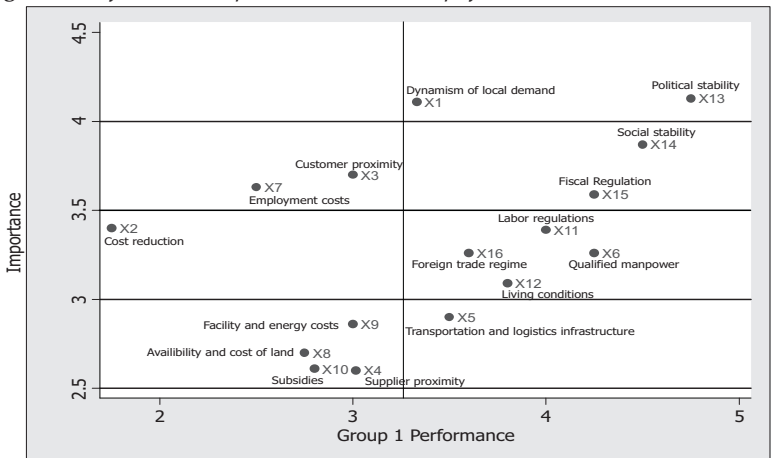


Figure 4: Performance-Importance Relation Graph for Maghreb Countries

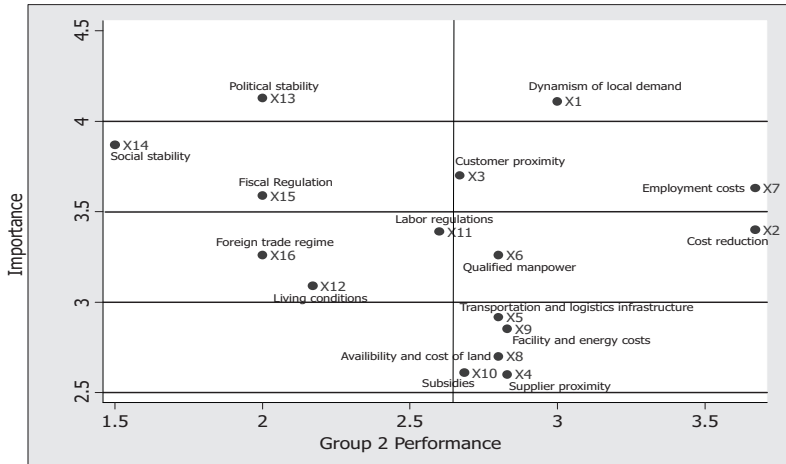
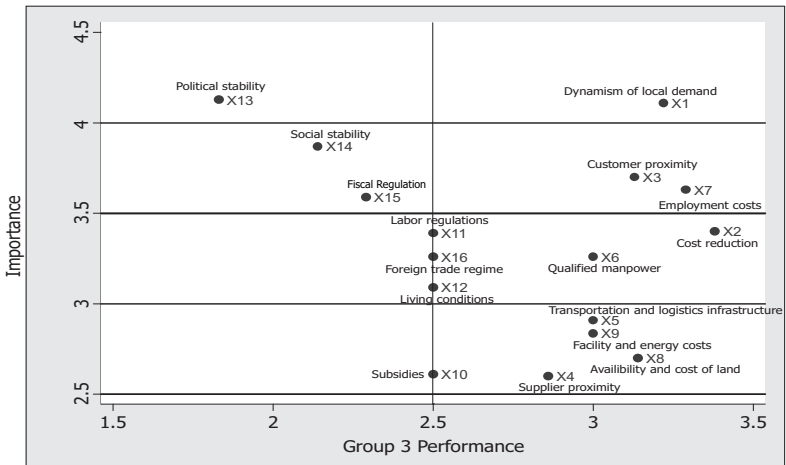


Figure 5: Performance-Importance Relation Graph for Mashreq Countries



Les figures 6 et 7 montrent les performances respectives des pays balkaniques et du groupe 5 qui est composé par la Turquie et Israël, évaluées par les participants de l'enquête. Ces pays ont quelques proximités avec les pays du Maghreb et du Machrek. La stabilité sociale et politique sont deux facteurs qui affaiblissent le pouvoir d'attraction dans certains pays de cette région, bien qu'ils soient plus compétitifs en matière des avantages des coûts (X7 et X2) et de la demande locale (X1 et X3). Néanmoins, il faut noter que la proximité entre ces quatre groupes a un caractère relatif. Les pays balkaniques, la Turquie et Israël émergent comme des pays relativement plus performants, comparés aux pays du Maghreb et du Machrek.

La main d'œuvre qualifiée (X6) est l'un des facteurs significatifs pour les pays balkaniques, la Turquie et Israël. Les pays balkaniques se différencient clairement des autres pays par leur position concurrentielle dans le critère du «coût de production (X2) ». Il semble que le facteur de réduction des coûts fournit beaucoup plus d'arguments d'attraction aux pays balkaniques qu'à la Turquie ou Israël.

Figure 6: Le rapport entre “Performance et Importance” pour les Pays Balkaniques

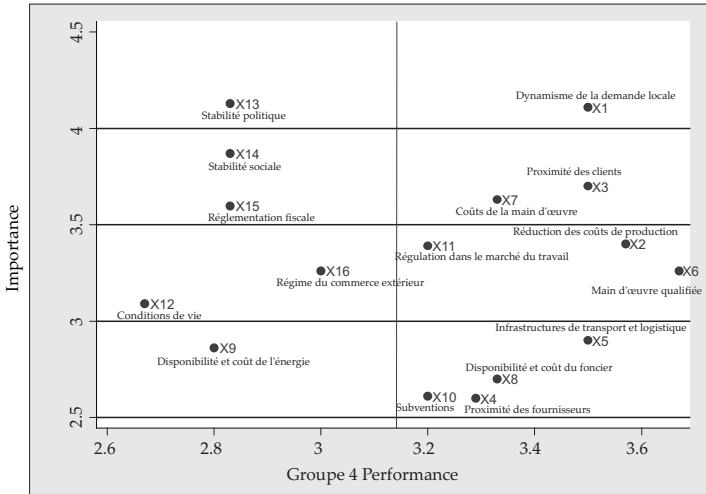
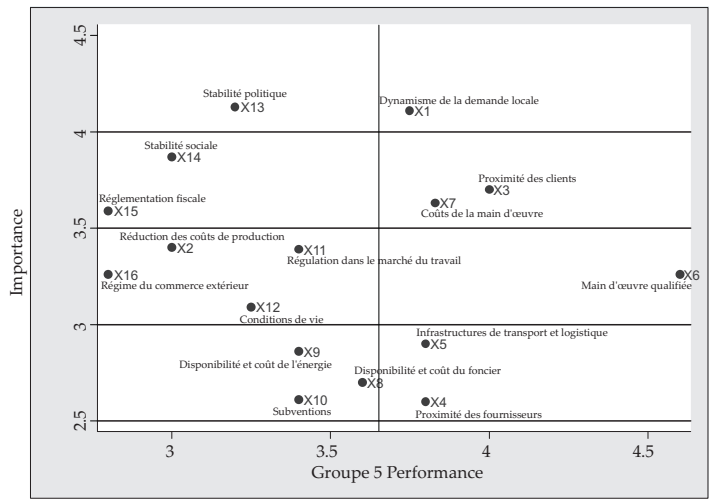


Figure 7: Le rapport entre “Performance et Importance” pour la Turquie et Israël



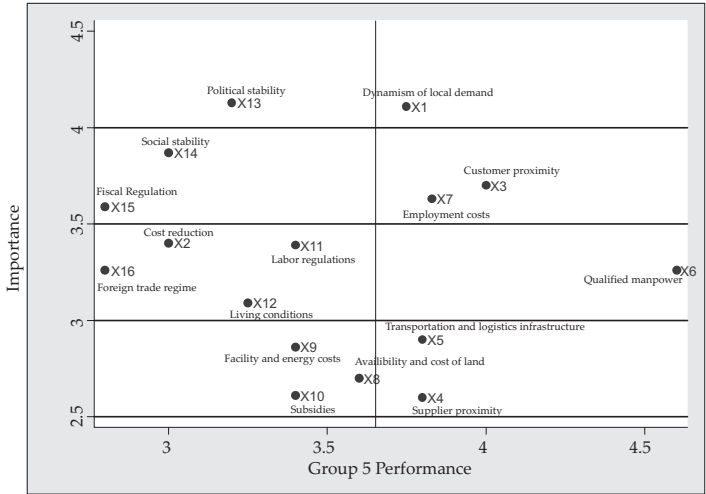
Figures 6 and 7 present performance of Balkan countries and Turkey and Israel (Group 5) evaluated by the participants of the survey. These countries have some similarities with Maghreb and Mashreq countries. Social and political stability are relatively two factors that weaken the attractiveness in some countries of the region, in contrast the cost advantages (X7 and X2) and local demand conditions (X1 and X3) add to their performance. Nevertheless, it must be noted that similarities between these four groups show a relative character. The performance of the Balkan countries, Turkey and Israel are relatively higher than Maghreb and Mashreq countries.

Qualified manpower (X6) is one of the significant factors for the Balkan countries, Turkey and Israel. Balkan countries clearly differentiate from the others on the “cost structure (X2)” performance. It seems that cost reduction factor offers greater opportunities for the Balkan countries than Turkey and Israel.

Figure 6: Performance - Importance Relation Graph for Balkan Countries



Figure 7: Performance - Importance Relation Graph for Turkey and Israel



.B.

Analyse de la performance
récente de la Méditerranée

*Analysis of the recent
performance of the
Mediterranean*

B. 1. Analyse de la performance du commerce extérieur dans les pays membres de l'ASCAME et effets de la crise mondiale

Analysis of the foreign trade performance in ASCAME member countries and the effects of global financial crisis

L'effet d'instabilité globale déclenchée par la crise hypothécaire dans le marché financier des Etats-Unis a été dramatique pour le commerce mondial à partir de la deuxième moitié de l'année 2008. Les plans de sauvetage lancés par les pays développés n'ont guère soulagé les effets de la récession globale. Les prévisions de croissance pour l'année 2009 n'escomptent pas une reprise immédiate du commerce global. Les estimations de la Banque Mondiale pour l'année 2009 montrent que la reprise économique prendra plus de temps que prévu (voir figure 8). A la suite du ralentissement des économies, les prix des matières premières ont chuté. Dans ce cadre, la demande réduite d'importation a réduit les opportunités de développement du commerce extérieur. On s'attend à ce que les effets de la relance globale soient ressentis vers le milieu de l'année 2010 et que le volume d'échange remonte à son niveau précédent.

Pour les pays en voie de développement, les effets de la crise n'étaient pas aussi graves dans le secteur financier. La crise a plutôt affecté les pays par le biais de la diminution des échanges commerciaux et des flux de capitaux. Les économies émergentes ayant des secteurs bancaires sains ou globalement moins intégrés ont été épargnées des dommages majeurs. Pour ces pays, il apparaît vraisemblable que la croissance s'accélère dans les deux années à venir.

The effect of global turmoil triggered by mortgage crisis in US financial market has been very severe for the global trade starting from mid-2008. The rescue plans initiated by major developed countries have not proved to alleviate the effects of the global recession. The growth prospects for the year 2009 are not so encouraging for the revival of the global trade. The forecasts of the World Bank for the year 2009 show that the recovery will take more time than it is expected (See Figure 8). As economies started to slow down, the commodity prices went down and the reduced demand for imports has narrowed the export opportunities. Major commodity traders and capital attracting countries have experienced considerable reversals in their trade balances. It is expected that by the midst of 2010, the prolonged global recovery will be felt and the trade volume will regain size compared to preceding years.

For the developing world, the effect of the crisis has not been so severe in the financial sector; it rather affected countries via trade relations and capital inflows. Emerging economies having healthy or less globally integrated banking sectors have saved major damages and prospects for regained growth seems more likely for the next two years.

Figure 8: Données économiques générales
General economic data

	2007	2008 ^e	2009 ^f	2010 ^f
Conditions Globales (Global Conditions)				
Volume du Commerce Mondial (World Trade Volume)	7.5	3.7	-9.7	3.8
Prix à la consommation (Consumer Prices)				
Pays du G-7 (G-7 Countries) ^{a,b}	1.7	2.9	0.5	0.8
Etats-Unis (United-States)	2.6	3.8	0.3	1.2
Prix des matières premières (Commodity Prices) (USD)				
Matières premières non pétrolières (Non-oil commodities)	17.1	21	-30.1	-2.1
Prix du pétrole US\$ par baril (Oil Price - US\$ per barrel) ^c	71.1	97	55.5	63
Les taux d'intérêt (Interest Rates)				
\$, 6-mois (pourcent)	5.2	3.2	1.5	1.7
\$, 6-month(percent)				
La croissance réelle du PIB (Real GDP growth)^e				
Monde (World)	3.8	1.9	-2.9	2
Revenu élevé (High income)	2.6	0.7	-4.2	1.3
Pays de l'OCDE (OECD Countries)	2.5	0.6	-4.2	1.2
Zone Euro (Euro Area)	2.7	0.6	-4.5	0.5
Japon (Japan)	2.3	-0.7	-6.8	1
Etats-Unis (United-States)	2	1.1	-3	1.8
Chine (China)	13	9	6.5	7.5
Russie (Russia)	8.1	5.6	-7.5	2.5
Turquie (Turkey)	4.7	1.1	-5.5	1.5
Egypte (Egypt)	7.1	7.2	3.8	4.2
Algérie (Algeria)	3	3	2.2	3.5
Inde (India)	9	6.1	5.1	8

Source: Banque Mondiale. Global Development Finance 2009, prévision de Juin 2009
(Source: World Bank. Global Development Finance 2009, forecasts by June 2009)

e = estimation; f = prévision (e = estimate; f = forecast)

a. Canada, France, Allemagne, Italie, Japon, Royaume-Uni et Etats Unis
Canada, France, Germany, Italy, Japan, the UK, and the United States

b. En monnaie locale, valeur pondérée utilisant les poids relatifs du PNB 2000
In local currency, aggregated using 2000 GDP Weights

c. Moyenne des prix pour Dubai, Brent et West Texas Intermediate
Simple average of Dubai, Brent and West Texas Intermediate

d. Index de la valeur unitaire des exports manufacturés provenant des principales économies, exprimé en dollar américain
Unit value index of manufactured exports from major economies, expressed in USD

e. PNB en dollars constants 2000; prix et taux de change 2000
GDP in 2000 constant dollars; 2000 prices and market exchange rates.

Comparaison de divers indicateurs <i>Comparison of various indicators</i>	ASCAME 23	MONDE / WORLD
Population (2008)	486,984,965	6,692,030,277
Surface (km carré) <i>Land area (sq. km)</i>	8,645,123	129,794,277
PIB (million US\$) <i>GDP (million US\$)</i>	9,001,068	60,587,016
PIB (par habitant US\$) <i>GDP (per capita US\$)</i>	13,845	9,054
Croissance du PIB (2008 %) <i>GDP Growth (2008 %)</i>	4.56	2.01
L'espérance de vie (2007) <i>Life expectancy at birth (2007)</i>	75.44	68.91
Population urbaine (% de total) <i>Urban population (% of total)</i>	67.06	49.92
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes) <i>Mobile cellular subscriptions (per 100 people)</i>	97.33	59.76
Utilisateurs d'internet (par 100 personnes) <i>Internet users (per 100 people)</i>	29.49	21.25
Délai minimum pour la creation d'une entreprise (jours) <i>Time required to start a business (days)</i>	21.86	38.06

Part des pays ASCAME dans le monde <i>Share of ASCAME Countries in the World</i>	
Population (2008)	7.28 (%)
Terrain (km carré 2008) <i>Land area (sq. km 2008)</i>	6.66 (%)
PIB (million US\$ 2008) <i>GDP (million US\$ 2008)</i>	14.86 (%)
Commerce Mondial (Exportation 2007) <i>World Trade (Exports 2007)</i>	12.21 (%)
Commerce Mondial (Importation 2007) <i>World Trade (Imports 2007)</i>	14.6 (%)

Quant aux effets de la crise mondiale dans les pays membres de l'ASCAME, nous pouvons les évaluer dans cinq sous-régions. Les membres de l'ASCAME qui se situent dans la zone Euro, à savoir la France, l'Espagne, l'Italie, la Grèce, Malte, la Bulgarie et Chypre, ont sévèrement souffert de cette crise. Dans ces pays, la récession a été ressentie au cours de l'année 2009. La reprise économique est prévue pour la deuxième moitié de l'année 2010. En 2008, la croissance annuelle moyenne a chuté à 1,9 % alors qu'elle était relativement plus élevée avec 3,7% en 2007. Les liens commerciaux joueront sûrement un rôle principal dans le rétablissement économique. Quand la croissance chez les principaux partenaires commerciaux, comme les Etats-Unis et le Japon, retrouvera son niveau précédent, les pays membres de l'UE contribueront à l'expansion future du volume des échanges.

On peut dire que la même logique s'applique aux pays candidats à l'UE, à savoir la Turquie et la Croatie. La croissance, renforcée par des perspectives d'accession, va probablement continuer tant que les structures économiques deviendront plus intégrées aux normes de l'UE. Les effets de la récession ont atteint les marchés domestiques et le taux de croissance annuelle moyen a diminué à 3,1 % en 2008.

Les pays balkaniques occidentaux comme l'Albanie, la Bosnie et Herzégovine, la Serbie et le Monténégro ont été touchés à un moindre degré par la récession globale, par rapport aux pays membres de l'UE. La croissance annuelle moyenne pendant l'année 2007 était de 8.1 %. Le taux de croissance continue avec un rythme moins fort, d'environ 6,2 % en moyenne pour l'année 2008. Il faut souligner que le processus de restructuration économique va donner un nouvel essor au développement social de ces pays. Les prévisions pour les deux années à venir plaident en faveur d'un progrès économique durable à long terme des pays balkaniques.

En Afrique du Nord, le PNB des pays membres de l'ASCAME a continué à croître d'environ 5% en 2008, ce qui reflète le fait que la récession globale n'a pas trop troublé la restructuration économique en cours dans la région. Il est probable que le ralentissement économique chez les partenaires commerciaux des pays d'Afrique du Nord influence leur commerce extérieur en réduisant le volume des échanges. Cependant, la région va sortir moins impactée par les répercussions de la crise globale que les pays de l'UE.

Au Moyen-Orient, les PNB des pays membres de l'ASCAME ont également continué à croître avec un taux proche de 5%. La Syrie, le Liban, la Jordanie et Israël sont les pays les moins touchés par la crise globale et verront leur PNB continuer probablement à croître en 2010. En effet, les perspectives

d'exportation dans la région s'améliorent, les effets des relations commerciales intensifiées persisteront. Il est possible de comparer les performances de croissance des sous-régions de l'ASCAME (figure 9).

In the EU zone, ASCAME member countries have suffered severely from this crisis. In France, Spain, Italy, Greece, Malta, Bulgaria and Cyprus, the recession will be felt through the year 2009; the economic upturn will start by the mid-2010. In 2008, average annual growth has dropped to 1.9 % whereas it was relatively higher with 3.7% in 2007. The acceleration of external trade will surely play a key role in the recovery. As the growth regains momentum in the major trade partners like USA and Japan, EU member countries will add to sustain the future expansion of trade volume.

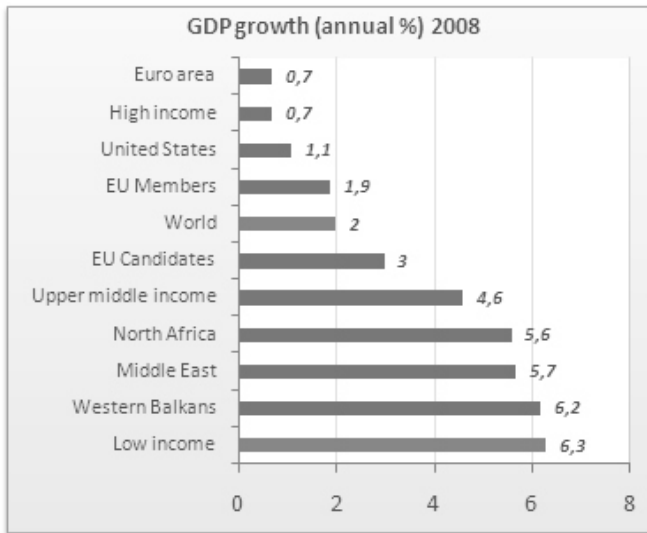
The same case holds for EU candidate countries like Turkey and Croatia, the strengthened growth fueled by accession prospects will likely to continue, as economic structures will be more integrated to EU standards. The effects of recession have felt and the average annual growth rates have declined to 3.1 % in 2008.

The Western Balkan countries like Albania, Bosnia and Herzegovina, Serbia and Montenegro, the global recession have affected the economies to lesser extent compared to EU zone. The average annual growth for the year 2007 was 8.1 % notably highly strong, it kept its pace with 6.2 % in 2008. It can be said that the process of economic restructuring have boosted a pronounced growth for these countries. The forecasts for the next two years are in favor of the sustained economic progress.

In the North-Africa, ASCAME member countries have continued to grow at around 5% which reflects the fact that global recession has not affected the persistent economic restructuring in the region. It is probable that the economic slow-down in major trade partners of North-African will cut back some export related business; nevertheless the region will save with a less pronounced impact.

In the Middle-East, ASCAME member countries have also kept growing with a rate around 5%. Syria, Lebanon, Jordan and Israel are the least affected countries from the global turmoil and will likely promote the economic growth for 2010. As the export prospects in the region resurface, the effects of increased trade relations will regain ground on growth. It is possible to compare the performance of the sub regions of the ASCAME in the figure 9.

Figure 9: Croissance 2008 (% annuel)



Les conditions globales du commerce

Global conditions in trade

Les chiffres récents montrent que le volume d'échange global a augmenté, après un déclin aigu à partir de la deuxième moitié de l'année 2008. Pour les principaux partenaires commerciaux comme les Etats-Unis, l'UE et la Chine, les exportations et les importations regagnent leur niveau de 2006. Ces développements sont susceptibles de stimuler les marchés domestiques qui, à leur tour, pourront entraîner le rétablissement économique global.

Dans les pays développés, le volume des importations suit une tendance progressive à la hausse. Il peut y avoir des déclinés moins visibles tout au long de l'année 2009, mais il est vraisemblable que la tendance se stabilise plus vite que prévu.

Dans des pays de l'ASCAME, les exportations ont commencé à augmenter en Tunisie, en Bulgarie, au Maroc et en Egypte (figure 11). Dans d'autres pays, la hausse des exportations ne semble pas évidente tandis que la tendance à la baisse n'aura pas cessé, jusqu'à un rattrapage du niveau de 2007 pour l'export.

Recent monthly figures show that global trade volume has been increasing after a sharp decline in mid-2008. In major leading traders like USA, EU and China, both exports and imports are regaining their levels at 2006. These developments are likely to result to foster global economic recovery through global trade linkages.

The import volume of major trade leaders has bounced back and gradually keeping its upward pace. It will be more likely to have less apparent declines throughout the year 2009; however it would be more probable that trend will be flatter than it is expected.

In ASCAME countries, the exports have started to gain size in Tunisia, Bulgaria, Morocco and Egypt (See figure 11). In other countries, the upward trend in exports do not seem so apparent while the gradual decline pace has flatted and has restored to its early level in 2007.

Figure 10: Evolution du commerce mondial

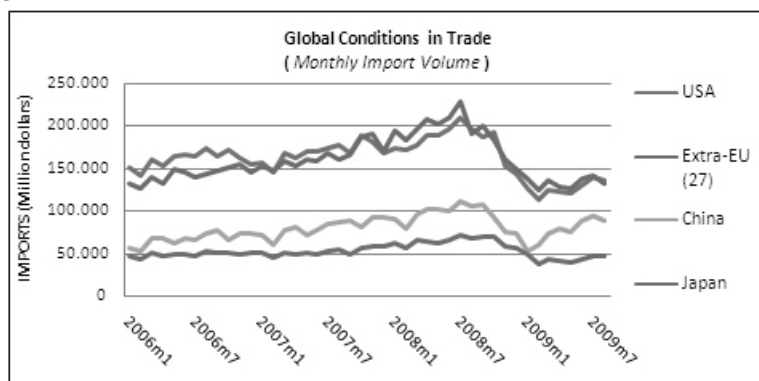
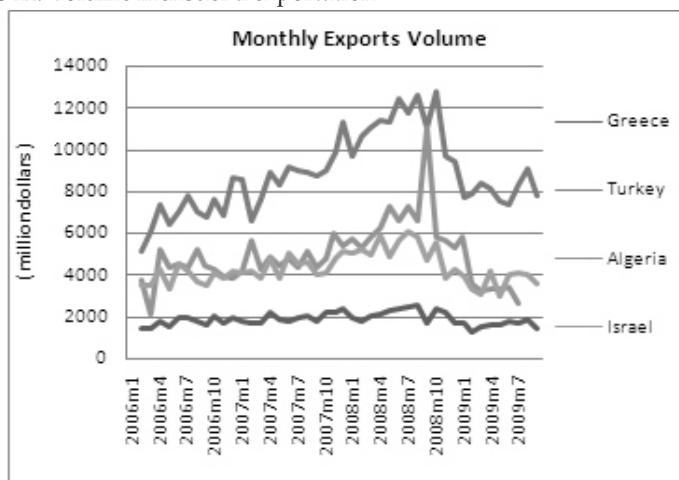


Figure 11: Volume mensuel d'exportation



Figure 12: Volume mensuel d'exportation



Source: Organisation Mondiale du Commerce (World Trade Organisation)

B.2. « Doing Business » dans les pays membres de l'ASCAME

“Doing Business” in ASCAME Countries

Le «Doing Business (DB)» est une méthodologie développée par la Banque mondiale pour apprécier l'environnement des affaires dans 183 pays du monde. L'indice du «Doing Business » est calculé en fonction de dix aspects relatifs à l'environnement des affaires à savoir : la facilité de « faire des affaires»; la création d'une entreprise; l'octroi de permis de construire; l'embauche de travailleurs; le transfert de propriétés foncières; l'obtention de prêts; la protection des investisseurs; le paiement des impôts; le commerce transfrontalier; les procédures d'importation et d'exportation; l'exécution des contrats ; le système juridique permettant de résoudre un conflit commercial; la fermeture d'une entreprise.

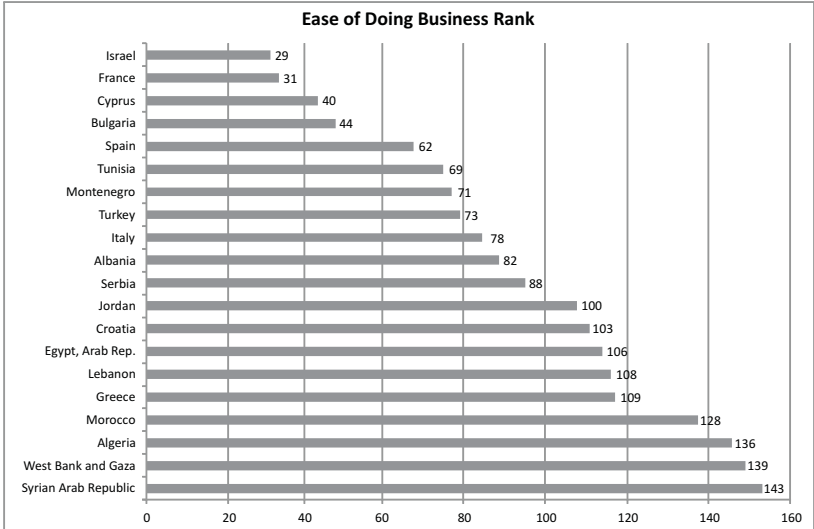
La figure 13 montre le classement actuel des pays de l'ASCAME parmi 183 pays du monde. Israël et la France sont situés à l'extrémité supérieure, tandis que la Cisjordanie et Gaza et la Syrie sont placés à l'extrémité inférieure du classement. Cependant, la majorité des pays de l'ASCAME ont vu leur rang augmenter ces dernières années, grâce aux réformes qui ont favorisé leur performance économique. À titre d'exemple, l'Albanie et l'Egypte étaient parmi les dix réformateurs majeurs dans le monde en 2007/08 et l'Egypte est restée dans la liste de tête en 2008/09. La plupart des pays membres de l'ASCAME ont amélioré de manière significative leur environnement économique concernant les procédures, le coût et la durée de démarrage d'une entreprise au cours des cinq dernières années.

“Doing Business (DB)” is a methodology developed by World Bank (WB) to understand and watch regulations and conditions of the business environment in the world countries. Doing Business index is calculated based on ten different aspects of business environment; to start up and formally operate an industrial or commercial business; all procedures required for a business in the construction industry to build a standardized warehouse; regulation of employment, hiring and redundancy of workers and the rigidity of working hours; to purchase or sell a property; access to credit; minority shareholder protections against directors’ misuse of corporate assets for personal gain; taxes system; procedural requirements for exporting and importing; judicial system in resolving a commercial dispute; time, cost and outcomes of bankruptcy proceedings involving domestic entities.

Figure 13 shows the current ranks of ASCAME countries among 183 countries in the world. Israel and France situated at the top and West Bank and Gaza and Syrian Arab Republic placed at the end of ranking. But many ASCAME countries have increased

their rankings in recent years by reforming the business conditions. For example, Albania and Egypt were among the ten top reformers in the world in 2007/08 and Egypt stayed in the list in 2008/09. Most of the ASCAME countries significantly improved business conditions like the procedures, cost and time of starting business in the last five years.

Figure 13: Rang des pays membres de l'ASCAME en fonction de la facilité à faire des affaires « Doing Business »



Source: Banque Mondiale Doing Business 2010 (*World Bank Doing Business 2010*)

Les figures 14 et 15 indiquent les performances des pays de l'ASCAME parmi les 10 régions majeures du « Doing Business » pour commencer une activité économique. Démarrer une entreprise est très facile et relativement moins coûteux en France, en Egypte, en Albanie, en Tunisie et en Turquie, mais reste relativement coûteux à Gaza, en Algérie, en Grèce, en Espagne et en Jordanie - où les investisseurs doivent remplir nombre de procédures et doivent passer plus de temps. Le marché du travail est relativement rigide au Maroc, en Croatie, en Espagne, en France, en Grèce et en Turquie. En Bulgarie, en Jordanie et au Monténégro, la flexibilité du marché du travail est plus élevée, avec un faible coût d'embauche, et des rigidités horaires moindres. Les procédures nécessaires pour les affaires en ce qui concerne l'achat, la vente ou le transfert d'une propriété à une autre entité sont bien définies, enregistrées et protégées en France, en Israël et en Algérie ; contrairement à la Turquie, à la Bulgarie et à Chypre. L'accès au crédit est plus coûteux en Syrie, en Jordanie et en Algérie.

La protection des investisseurs est plus élevée au Maroc, en Grèce et en Croatie qu'en Albanie, Bulgarie, Monténégro et Gaza, où les droits des investisseurs sont relativement peu protégés en terme légal. Le commerce à travers les frontières est relativement simple en Chypre, Grèce, France et Egypte. Les investisseurs doivent dépenser beaucoup plus de temps et d'argent pour leurs activités commerciales en Syrie, Algérie et Bulgarie. Le système juridique permettant de résoudre un conflit commercial n'est pas suffisamment efficace en Syrie, Italie et Egypte tandis qu'en France, Turquie et Croatie, la mise en application d'un contrat est relativement facile grâce à la simplicité des procédures.

Figures 14 and 15 indicate the scores of ASCAME countries for 10 essential area of DB for starting business. Starting Business is very easy and relatively less costly at France, Egypt, Albania, Tunisia and Turkey but it is relatively higher in Gaza, Algeria, Greece, Spain and Jordan where investors have to complete several procedures and they have to spend relatively much more time. Labor Market rigidities are relatively higher in Morocco, Croatia, Spain, France, Greece and Turkey. In Bulgaria, Jordan and Montenegro, labor market flexibility is relatively higher meaning that hiring costs, hours-rigidity and redundancy cost are smaller. Procedures necessary for a business to buy, to sell or to transfer property to another entity is well defined, registered and protected in France, Israel and Algeria. Turkey, Bulgaria and Cyprus have weaker scores in this area. The cost of access to credit is relatively higher in Syria, Jordan and Algeria.

Investor's protection is relatively higher in Morocco, Greece and Croatia whereas in Albania, Bulgaria, Montenegro and Gaza, investor rights are not sufficiently protected under the legal regulations. Trading across borders is relatively simple in cyprus, Greece, France and Egypt. Investors have to spend much more time and money for their trade activities in Syria, Algeria and Bulgaria. Judicial system in resolving a commercial dispute is not sufficiently efficient in Syria, Italy and Egypt whereas in France, Turkey and Croatia, implementing a contract is relatively easy due to the procedural simplicity.

Figure 14: Performances des pays membres d'ASCAME selon 10 sous-critères
ASCAME countries scores for 10 sub criteria

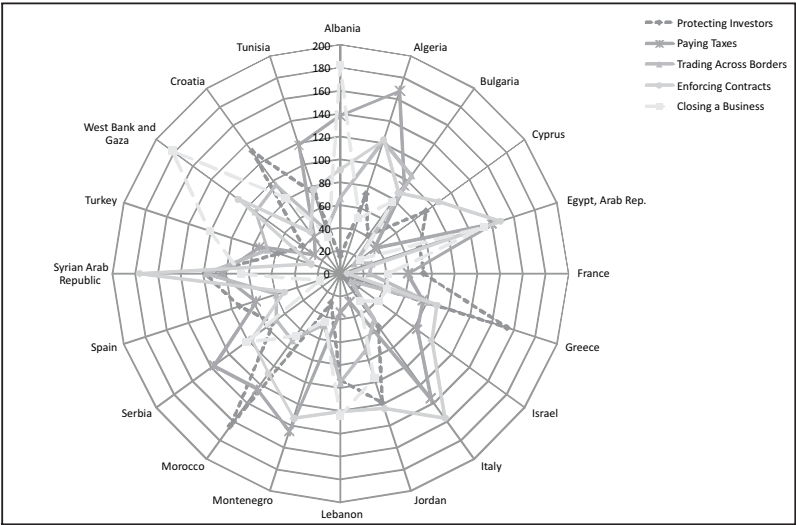
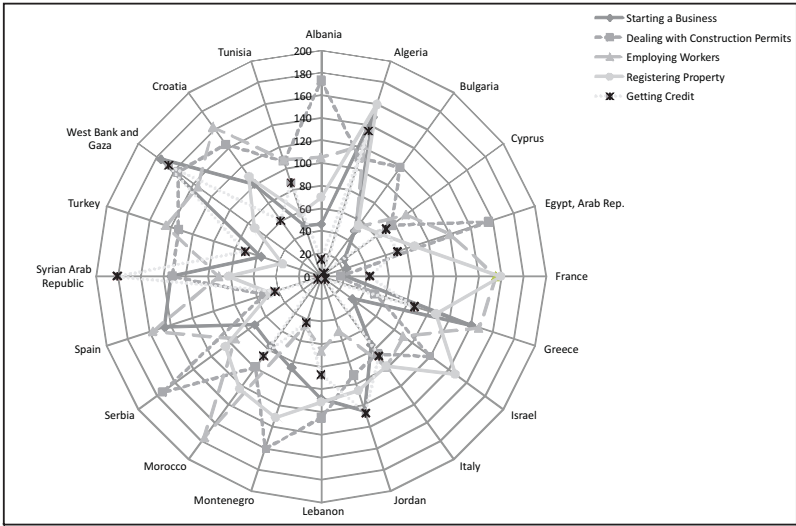


Figure 15: Points des pays membres d'ASCAME selon 10 sous- critères
ASCAME countries scores for 10 sub criteria



Source: Banque Mondiale Doing Business 2010 (*World Bank Doing Business 2010*)

L'analyse de « Doing Business » utilise plus de 40 indicateurs pour déterminer le rang global. Nous avons utilisé des outils statistiques¹ pour créer des grappes (regroupements) de pays en choisissant 38 indicateurs. La figure 16 montre les regroupements des pays.

Les membres de l'Union européenne (sauf Chypre), la Turquie, la Croatie, le Maroc et l'Algérie ont constitué le plus grand groupe. La figure 16 montre les valeurs moyennes des 38 indicateurs de chaque regroupement. Selon cette figure, les caractéristiques principales de cette grappe se traduisent par la rigidité relativement élevée du marché du travail et l'efficacité relative de la mise en application d'un contrat. Il est remarquable que les taux d'imposition fiscale soient relativement plus élevés dans ce groupe.

La quatrième grappe se compose de 5 pays : la Bulgarie, l'Egypte, Israël, le Monténégro et la Serbie. Les avantages relatifs de cette grappe sont l'existence de règlements légaux pour protéger les investisseurs et l'efficacité procédurale du commerce à travers les frontières.

La deuxième grappe inclut la Jordanie, le Liban, la Syrie et la Tunisie. L'indice de la protection de l'investisseur est relativement plus faible dans cette grappe. Le profil de ces pays indique que quelques réformes sont nécessaires dans cette matière pour augmenter leur rang global.

La première grappe inclut seulement l'Albanie et le territoire palestinien de Gaza. Le profil de cette grappe montre que des efforts pour y faciliter la création d'entreprise sont nécessaires. Le coût et les procédures de création d'entreprise sont relativement lourds. La difficulté concernant le commerce transfrontalier constitue une autre faiblesse de cette grappe.

Chypre est seule dans la cinquième grappe. Les procédures, la période et le coût pour créer une entreprise à Chypre sont très faibles. Par ailleurs, le commerce transfrontalier et la fermeture d'une entreprise y sont plus coûteux, comparés à la plupart des membres de l'UE.

Doing Business analysis uses more than 40 indicators to determine overall ranking. We used statistical tools² to create country clusters choosing 38 indicators. Figure 16 shows the country clusters.

¹ Tout d'abord, nous avons utilisé une analyse en composante principale afin de réduire la dimension, ensuite, nous avons utilisé une analyse de classification afin de regrouper les pays.

² *Firstly we used principal component factor analysis for the dimension reduction and in the second step, we use cluster analysis to group countries.*

Based on 38 indicators, similar countries are clustered into 5 groups. European Union members (except Cyprus), Turkey, Croatia, Morocco and Algeria formed the biggest group. Figure 16 shows the average values of 38 indicators for each cluster. According to figure 16, major characteristics of this cluster show itself by relatively high rigidity of labor market and relative efficiency of implementing a contract. It is note-worthy that tax rates are relatively higher in this group.

Fourth cluster is composed of 5 countries; Bulgaria, Egypt, Israel, Montenegro and Serbia. Relative advantages of this cluster are legal regulations to protect the investors and procedural efficiency of the trading across borders.

Second cluster includes Jordan, Lebanon, Syria and Tunisia. Investor’s protection index is relatively weaker in this cluster. The cluster profile of these countries tells that some reforms are needed in this area to increase their overall rank.

First cluster includes only Albania and Gaza. The cluster profile shows that some efforts to facilitate starting business are needed. Cost and procedures of starting business is relatively heavy. Trading across borders is another disadvantage (barrier) for this cluster.

Cyprus stayed alone in the fifth cluster. Procedures, time and cost of starting business in the Cyprus is very small. On the other hand trading across borders and closing a business is higher regarding most of the European Union members.

Figure 16: Grappes (regroupements) des pays (Country Clusters)

Albanie (Albania)	1	Algérie (Algeria)	3	Bulgarie (Bulgaria)	4
Palestine	1	Croatie (Croatia)	3	Égypte (Egypt)	4
Jordanie (Jordan)	2	France	3	Israël (Israel)	4
Liban (Lebanon)	2	Grèce (Greece)	3	Monténégro	4
Syrie (Syria)	2	Italie (Italy)	3	(Montenegro)	
Tunisie (Tunisia)	2	Maroc (Morocco)	3	Serbie (Serbia)	4
		Espagne (Spain)	3	Chypre (Cyprus)	5
		Turquie (Turkey)	3		

La figure 16 montre le classement des grappes en termes de performance globale. La grappe 5 (Chypre) est située après les grands pays d'OCDE avec le rang le plus élevé parmi les grappes de l'ASCAME. La grappe 4 suit la grappe 5, mais elle est plus proche de groupe de l'Europe de l'Est et de l'Asie centrale. La grappe 3 qui est la plus grande grappe, est située entre l'Asie de l'Est, le Pacifique, le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord. La grappe 2 et la grappe 1 sont placées au-dessus des pays d'Afrique subsaharienne, avec la plus mauvaise performance.

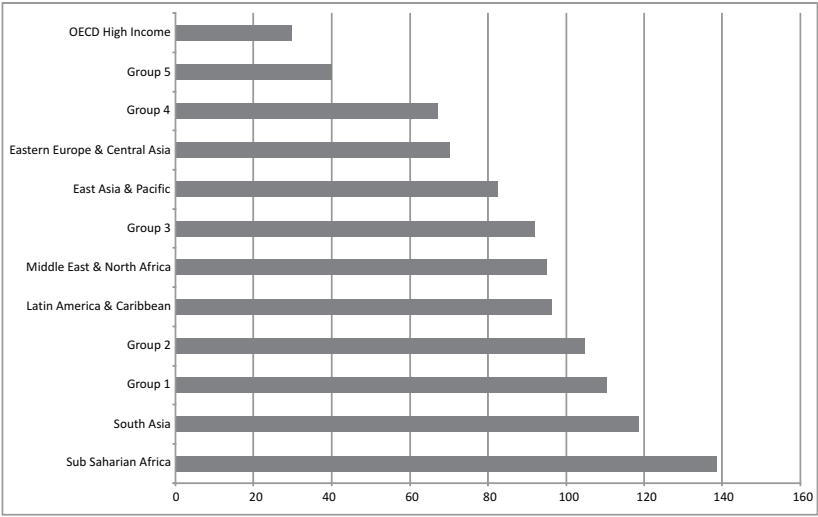
Figure 16 shows overall ranking performance of the clusters. Cluster 5 (Cyprus) situated after the OECD high income countries with the highest rank among the ASCAME clusters. Cluster 4 follows the cluster 5, but the rank of cluster 4 is very closer to Eastern Europe and Central Asia group. Biggest cluster (3) is located between East Asia & Pacific and Middle East and North Africa. Cluster 2 and Cluster 1 is placed over the Sub Saharan Africa countries with the worst ranking performance.

Figure 17: Les valeurs moyennes des Grappes (Regroupements)
(Cluster Means)

		Cluster 1	Cluster 2	Cluster 3	Cluster 4	Cluster 5
s2	PROCEDURES (NUMBER) STARTING A BUSINESS	11,0	9,5	9,1	9,4	6,0
s3	TIME (DAYS) STARTING A BUSINESS	64,0	28,5	21,1	24,4	8,0
s4	COST (% OF INCOME PER CAPITA) STARTING A BUSINESS	61,1	56,1	14,9	11,3	13,3
s5	MIN. CAPITAL (% OF INCOME PER CAPITA) STARTING A BUSINESS	48,7	293,7	27,8	15,4	0,0
c1	PROCEDURES (NUMBER) DEALING WITH CONSTRUCTION PERMITS	22,5	22,0	17,9	22,0	13,0
c2	TIME (DAYS) DEALING WITH CONSTRUCTION PERMITS	265,0	134,8	222,1	203,2	677,0
c3	COST (% OF INCOME PER CAPITA) DEALING WITH CONSTRUCTION PERMITS	461,0	685,1	150,3	363,4	50,2
e1	DIFFICULTY OF HIRING INDEX (0-100) EMPLOYING WORKERS	38,5	26,3	60,4	25,6	33,0
e2	RIGIDITY OF HOURS INDEX (0-100) EMPLOYING WORKERS	30,0	3,3	45,9	25,4	0,0
e3	DIFFICULTY OF REDUNDANCY INDEX (0-100) EMPLOYING WORKERS	15,0	55,0	37,5	22,0	40,0
e4	RIGIDITY OF EMPLOYMENT INDEX (0-100) EMPLOYING WORKERS	28,0	28,3	47,8	24,4	24,0
e5	REDUNDANCY COSTS (WEEKS OF SALARY) EMPLOYING WORKERS	73,5	29,5	43,8	59,2	64,0
p1	PROCEDURES (NUMBER) REGISTERING PROPERTY	6,5	5,8	8,1	7,2	3,0
p2	TIME (DAYS) REGISTERING PROPERTY	55,0	28,0	58,5	110,6	34,0
p3	COST (% OF PROPERTY VALUE) REGISTERING PROPERTY	2,4	12,5	5,3	3,7	10,0
cr1	STRENGTH OF LEGAL RIGHTS INDEX (0-10) GETTING CREDIT	4,5	2,8	4,4	7,4	9,0
cr2	DEPTH OF CREDIT INFORMATION INDEX (0-6) GETTING CREDIT	1,5	2,5	3,6	4,0	0,0
cr3	PUBLIC REGISTRY COVERAGE (% OF ADULTS) GETTING CREDIT	0,9	4,8	11,7	5,4	0,0
cr4	PRIVATE BUREAU COVERAGE (% OF ADULTS) GETTING CREDIT	0,0	0,0	27,2	36,5	0,0
in1	EXTENT OF DISCLOSURE INDEX (0-10) PROTECTING INVESTORS	3,0	5,0	5,5	7,2	4,0
in2	EXTENT OF DIRECTOR LIABILITY INDEX (0-10) PROTECTING INVESTORS	5,0	3,5	3,9	5,4	4,0
in3	EASE OF SHAREHOLDER SUITS INDEX (0-10) PROTECTING INVESTORS	5,0	4,3	4,4	6,0	7,0
in4	STRENGTH OF INVESTOR PROTECTION INDEX (0-10) PROTECTING INVESTORS	4,4	4,2	4,6	6,2	5,0
tax1	PAYMENTS (NUMBER PER YEAR) PAYING TAXES	35,5	21,8	21,5	48,2	27,0
tax2	TIME (HOURS PER YEAR) PAYING TAXES	197,0	221,3	285,3	441,6	149,0
tax6	TOTAL TAX RATE (% PROFIT) PAYING TAXES	32,0	43,5	56,3	37,0	28,8
tr1	DOCUMENTS TO EXPORT (NUMBER) TRADING ACROSS BORDERS	6,5	6,3	6,1	5,8	5,0
tr2	TIME TO EXPORT (DAYS) TRADING ACROSS BORDERS	23,0	20,5	15,9	15,2	7,0
tr3	COST TO EXPORT (US\$ PER CONTAINER) TRADING ACROSS BORDERS	787,5	610,0	821,0	639,7	820,0
tr4	DOCUMENTS TO IMPORT (NUMBER) TRADING ACROSS BORDERS	7,5	7,5	7,4	6,0	6,0
tr5	TIME TO IMPORT (DAYS) TRADING ACROSS BORDERS	31,0	26,3	17,3	15,8	5,0
tr6	COST TO IMPORT (US\$ PER CONTAINER) TRADING ACROSS BORDERS	872,5	810,0	800,0	683,0	
con1	PROCEDURES (NUMBER) ENFORCING CONTRACTS	41,5	42,5	38,6	40,4	43,0
con2	TIME (DAYS) ENFORCING CONTRACTS	545,0	711,8	555,9	658,5	735,0
con3	COST (% OF CLAIM) ENFORCING CONTRACTS	30,0	28,3	19,8	25,9	16,4
clo1	RECOVERY RATE (CENTS ON THE DOLLAR) CLOSING A BUSINESS	0,0	32,3	44,8	31,7	70,7
clo2	TIME (YEARS) CLOSING A BUSINESS	0,0	3,4	2,2	3,2	1,5
clo3	COST (% OF ESTATE) CLOSING A BUSINESS	0,0	11,8	13,8	17,0	15,0

Source: Banque Mondiale Doing Business 2010 (World Bank Doing Business 2010)

Figure 18: Classement général de la performance globale des grappes
relativement aux sous-régions du Monde
Overall Ranking Performance of Clusters Relative to World Sub Region



Source: Banque Mondiale Doing Business 2010 (*World Bank Doing Business 2010*)

.C.

Statistiques des pays
méditerranéens membres de
l'ASCAME

*Statistics of the Mediterranean
countries that are members of
the ASCAME*

ALBANIE			
INDICATEURS DE BASE			
Année	Valeur	Année	Valeur
Population			
2008	3 143 291		
PIB (million d'US\$ actuel, 2008)			
	12,290		
Croissance du PIB (2000-2008)			
	6		
PIB (par habitant US\$, 2008)			
	3 911		
Population Profil d'âge			
	0-14 (% du total)		
2008	24,21		
	15-64 (% du total)		
2008	66,45		
	65 et au-dessus de (% du total)		
2008	9,33		
Croissance de population (% annuels)			
2008	0,35		
Population urbaine (% de total)			
2008	46,72		
Surface (kilomètre carré)			
2008	27 400		
Superficie (kilomètre carré)			
2008	28 750		
Surface irriguée (% de surface exploitée)			
2003	50,50		
Surface agricole (% de surface)			
2005	40,99		
Région forestière (% de la surface)			
2005	28,98		
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT			
Année	Valeur	Année	Valeur
<i>Éducation</i>			
2004	93,62		
Taux de scolarisation, totale (% net)			
2004	72,82		
Taux de scolarisation, secondaire (% net)			
2004	93,62		
Taux de scolarisation, primaire (% net)			
2004	21,50		
Ratio élèves par professeur, primaire			
2004	17,60		
Ratio élèves par professeur, secondaire			
<i>Santé</i>			
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)			
2006	2,97		
Médecins (par 1.000 personnes)			
2006	1,15		
Infirmières et sage-femmes (par 1.000 personnes)			
2006	4,05		
Dépense de santé, public (% de PIB)			
2006	2,42		
Cas de tuberculose (par 100.000)			
2007	16,88		
<i>Technologie</i>			
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)			
2008	99,9		
Utilisateurs d'Internet (par 100 personnes)			
2006	15,10		
Abonnés ADSL (par 100 personnes)			
2008	1,15		
INDICATEURS ÉCONOMIQUES			
Année	Valeur	Année	Valeur
<i>Par Activités</i>			
Agriculture, valeur ajoutée (% de PIB)			
2008	20,97		
Industrie, valeur ajoutée (% de PIB)			
2008	19,71		
Services, etc., valeur ajoutée (% de PIB)			
2008	59,32		
Production manufacturée, valeur ajoutée (% de PIB)			
...	...		
<i>Composants</i>			
Exportations de produits et de services (Proportion (%))			
2008	28,50		
Importations de produits et de services (Proportion (%))			
2008	55,00		
Formation brute de capital fixe (FBCF) (Proportion (%))			
2008	32,05		
<i>Composition en emploi</i>			
Agriculture			
2006	58		
Industrie			
2006	15		
Services			
2006	27		
<i>Taux de chômage</i>			
Jeune			
2001	35,5		
Total			
2008 (est)	12,5		
<i>Énergie</i>			
Production d'électricité (KWH)			
2006	5 094 000 000		
Importations d'énergie, net (% d'utilisation d'énergie)			
2006	47,18		
Utilisation d'énergie (kt d'équivalent de pétrole)			
2006	2268		
<i>Production de l'électricité (sources)</i>			
Pétrole (% de total)			
2006	1,83		
Charbon (% de total)			
2006	0,00		
Hydroélectrique (% de total)			
2006	98,17		
Gaz naturel (% de total)			
2006	0,00		
Nucléaire (% de total)			
2006	0,00		
TOURISME ET VOYAGE			
Année	Valeur	Année	Valeur
Tourisme international, revenus (% des exportations totales)			
2007	34,88		
Transports aériens, passagers transportés			
2006	213315		

ALBANIE					
COMMERCE ET FINANCE					
	Année	Valeur		Année	Valeur
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	4,40		2007	16,43
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant)	2007	476.700.000		2007	14,64
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)	2008	3.833.000.000			
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)	2008	7.287.000.000			
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)	2008	-15,65			
Exportations de produits					
Exportations de produits alimentaires (%)	2007	5,30	Importations de produits alimentaires(%)	2007	16,43
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2007	7,45	Importations de carburant (% des importations de marchandises)	2007	14,64
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)	2007	3,38	Importations de matières premières alimentaires (% des importations de produits)	2007	0,93
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2007	70,28	Importations de produits manufacturés (% des importations)	2007	65,13
Exportations de minerais et de métaux (% des exportations)	2007	13,56	Importations de minerais et de métaux(% des importations)	2007	2,86
COMMERCE DE PRODUIT					
	Valeur	Variation annuelle (%)			
	2007	2000-2007		2006	2007
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	1072	22,57		21,28	34,34
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	4196	21,24		16,81	37,21
Part des exportations totales du monde	2007				2007
	0,01	Part des importations totales du monde			0,03
Exportations totales par produits majeurs					
Produits agricoles	7,28	Produits agricoles			
Carburants et produits miniers	19,46	Carburants et produits miniers			
Produits manufacturés	71,72	Produits manufacturés			
Destination principale					
1. Union Européenne (UE) (27)	83,10	Origine principale			
2. Serbie	6,73	1. UE (27)			
3. Chine	2,57	2. Turquie			
4. Macédoine	2,26	3. Chine			
5. Turquie	2,26	4. Suisse			
		5. Russie			
		59,92			
		7,25			
		6,63			
		4,88			
		4,08			

ALGERIE					
COMMERCE ET FINANCE					
	Année	Valeur		Année	Valeur
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	1,24			
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant)	2007	1.665.000.000			
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)					
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)					
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)					
Exportations de produits					
Exportations de produits alimentaires(%)	2007	0,16	Importations de produits alimentaires(%)	2007	19,83
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2007	98,38	Importations de carburant (% des importations de marchandises)	2007	1,10
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)	2007	0,01	Importations de matières premières alimentaires (% des importations de produits)	2007	2,28
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2007	0,94	Importations de produits manufacturés (% des importations)	2007	74,88
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)	2007	0,51	Importations de minerais et de métaux(% des importations)	2007	1,86
COMMERCE DE PRODUIT					
	Valeur	Variation annuelle (%)			
	2007	2000-2007		2006	2007
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	60163	15,43		18,72	10,16
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	27631	17,06		5,40	28,78
	2007				2007
Part des exportations totales du monde	0,43		Part des importations totales du monde		0,19
Exportations totales par produits majeurs					
Produits Agricoles	0,17		Importations totales par produits majeurs		22,09
Carburants et produits miniers	98,89		Produits Agricoles		2,95
Produits manufacturés	0,94		Carburants et produits miniers		74,92
			Produits manufacturés		
Destination principale					
1. UE (27)	43,56		Origine principale		51,92
2. États-Unis	30,07		1. UE (27)		8,65
3. Canada	7,76		2. Chine		7,73
4. Turquie	3,40		3. États-Unis		3,85
5. Brésil	3,03		4. Japon		3,34
			5. Argentine		

BOSNIE-HERZEGOVINE			
INDICATEURS DE BASE		INDICATEURS ÉCONOMIQUES	
	Année	Valeur	Valeur
Population	2008	3.773.100	
PIB (million d'US\$ actuel, 2008)		18.452	
Croissance du PIB (2000-2008)		6	...
PIB par habitant US\$, 2008)		4.890	...
Population Profil d'âge			...
0-14 (% du total)	2008	15,7	...
15-64 (% du total)	2008	70,6	...
65 et au-dessus de (% du total)	2008	13,8	...
Croissance de population (% annuels)	2008	-0,14	34,62
Population urbaine (% de total)	2008	47,44	64,41
Surface (kilomètre carré)	2008	51200	22,60
Superficie (kilomètre carré)	2008	51210	...
Surface irriguée (% de surface exploitée)	2003	0,27	...
Surface agricole (% de surface)	2005	41,90	...
Région forestière (% de la surface)	2005	42,60	...
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT			
	Année	Valeur	Valeur
Éducation			
Taux de scolarisation totale (% net)	...	...	62,40
Taux de scolarisation, secondaire (% net)	...	...	31,09
Taux de scolarisation, primaire (% net)	...	...	...
Ratio élèves par professeur, primaire	...	...	...
Ratio élèves par professeur, secondaire	...	...	...
Santé			
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)	2005	3,04	1,00
Médecins (par 1.000 personnes)	2005	1,42	55,00
Infirmières et sage-femmes (par 1.000 personnes)	2005	4,69	27,00
Dépense de santé, public (% de PIB)	2006	5,24	1425
Cas de tuberculose (par 100.000)	2007	51,12	...
Technologie			
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)	2008	84,26	14,00
Utilisateurs d'internet (par 100 personnes)	2008	34,65	...
Abonnés ADSL (par 100 personnes)	2008	4,99	72864

BOSNIE-HERZEGOVINE		
COMMERCE ET FINANCE		
	Année	Valeur
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	13,94
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant)	2007	2.111.250.000
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)	2008	6.855.789.831
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)	2008	12.935.418.030
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)	2008	-14,98
Exportations de produits		
Exportations de produits alimentaires(%)	Année	Valeur
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2007	15,86
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)	2007	14,03
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2007	1,21
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)	2007	63,98
	2007	4,33
Importations de produits		
Importations de produits alimentaires(%)	Année	Valeur
Importations de carburant (% des importations de marchandises)	2007	15,86
Importations de matières premières alimentaires (% des importations de produits)	2007	14,03
Importations de produits manufacturés (% des importations)	2007	1,21
Importations de minerais et de métaux(% des importations)	2007	63,98
	2007	4,33
COMMERCE DE PRODUIT		
	Valeur	Variation annuelle (%)
	2008	2000-2008
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	5.064	21,46
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	12.282	18,74
	2008	2007
Part des exportations totales du monde	0,03	25,68
Part des importations totales du monde		0,07
Exportations totales par produits majeurs		
Produits Agricoles	12,70	16,96
Carburants et produits miniers	24,63	20,17
Produits manufacturés	61,18	62,02
Importations totales par produits majeurs		
Produits Agricoles	12,70	16,96
Carburants et produits miniers	24,63	20,17
Produits manufacturés	61,18	62,02
Destination principale		
1. UE (27)	54,97	47,98
2. Russie	17,23	17,06
3. États-Unis	15,11	10,63
4. Emirats Arabes Unis	3,45	5,30
5. Irak	2,61	4,60
Origine principale		
1. UE (27)	54,97	47,98
2. Russie	17,23	17,06
3. États-Unis	15,11	10,63
4. États-Unis	3,45	5,30
5. Iran	2,61	4,60

BULGARIE		INDICATEURS ÉCONOMIQUES		
INDICATEURS DE BASE		Année	Valeur	Valeur
Population		2008	7623395	
PIB (million d'US\$ actuel, 2008)			49.900	
Croissance du PIB (2000-2008)			6,01	
PIB (par habitant US\$, 2008)			6.546	
Population Profil d'âge				
0-14 (% du total)		2008	13,41	
15-64 (% du total)		2008	69,26	
65 et au-dessus de (% du total)		2008	17,33	
Croissance de population (% annuels)		2008	-0,48	
Population urbaine (% de total)		2008	71,10	
Surface (kilomètre carré)		2008	108640	
Superficie (kilomètre carré)		2008	111000	
Surface irriguée (% de surface exploitée)		2003	16,62	
Surface agricole (% de surface)		2005	48,46	
Région forestière (% de la surface)		2005	33,37	
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT		Année	Valeur	
Éducation				
Lits de scolarisation, totale (% net)		2007	96,31	
Taux de scolarisation, secondaire (% net)		2007	87,88	
Taux de scolarisation, primaire (% net)		2007	94,59	
Ratio élèves par professeur, primaire		2007	15,94	
Ratio élèves par professeur, secondaire		2007	11,55	
Santé				
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)		2007	6,40	
Médecins (par 1.000 personnes)		2006	3,66	
Infirmières et sage-femmes (par 1.000 personnes)		2006	4,57	
Dépense de santé, public (% de PIB)		2006	4,08	
Cas de tuberculose (par 100.000)		2007	38,78	
Technologie				
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)		2008	139,48	
Utilisateurs d'internet (par 100 personnes)		2007	30,92	
Abonnés ADSL (par 100 personnes)		2008	11,19	
TOURISME ET VOYAGE		Année	Valeur	Valeur
Tourisme international, revenus (% des exportations totales)		2007	15,85	
Transports aériens, passagers transportés		2007	855229	

INDICATEURS ÉCONOMIQUES		Année	Valeur
PIB			
Par Activités			
Agriculture, valeur ajoutée (% de PIB)		2008	7,27
Industrie, valeur ajoutée (% de PIB)		2008	31,27
Services, etc., valeur ajoutée (% de PIB)		2008	61,46
Production manufacturière, valeur ajoutée (% de PIB)		2008	16,37
Composants			
Exportations de produits et de services (Proportion (%))		2008	60,52
Importations de produits et de services (Proportion (%))		2008	83,42
Formation brute de capital fixe (FBCF) (Proportion (%))		2008	35,00
Composition en emploi			
Agriculture		2007	7,50
Industrie		2007	35,50
Services		2007	57,00
Taux de chômage			
Jeune		2007	15,10
Total		2006	8,94
Énergie			
Production d'électricité (KWH)		2006	45.500.000.000
Importations d'énergie, net (% d'utilisation d'énergie)		2006	46,47
Utilisation d'énergie (kt d'équivalent de pétrole)		2006	20697
Production de l'électricité (sources)			
Pétrole (% de total)		2006	0,83
Charbon (% de total)		2006	42,21
Hydroélectrique (% de total)		2006	9,31
Gaz naturel (% de total)		2006	4,74
Nucléaire (% de total)		2006	42,84

BULGARIE					
COMMERCE ET FINANCE					
	Année	Valeur			
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	22,69			
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant	2007	8.974.000.000			
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)	2008	30.590.000.000			
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)	2008	42.160.000.000			
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)	2008	-25,20			
Exportations de produits					
	Année	Valeur	Importations de produits		
Exportations de produits alimentaires(%)	2007	8,64	Importations de produits alimentaires(%)	2007	5,77
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2007	12,83	Importations de carburant (% des importations de marchandises)	2007	5,10
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)	2007	1,68	Importations de matières premières alimentaires (% des importations de produits)	2007	1,11
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2007	55,43	Importations de produits manufacturés (% des importations)	2007	61,94
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)	2007	17,65	Importations de minerais et de métaux(% des importations)	2007	8,80
COMMERCE DE PRODUIT					
	Valeur	Variation annuelle (%)			
	2007	2000-2007	2006		
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	18575	21,14	28,33		
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	30087	24,35	28,12		
	2007		2007		
Part des exportations totales du monde	0,13		Part des importations totales du monde	0,21	
Exportations totales par produits majeurs					
Produits Agricoles	10,39		Importations totales par produits majeurs		
Carburants et produits miniers	32,63		Produits Agricoles	7,00	
Produits manufacturés	56,00		Carburants et produits miniers	28,68	
			Produits manufacturés	63,36	
Destination principale					
1. UE (27)	60,83		Origine principale		
2. Turquie	11,43		1. UE (27)	58,46	
3. Serbie	4,66		2. Russie	12,46	
4. Russie	2,42		3. Ukraine	7,17	
5. États-Unis	2,33		4. Turquie	6,81	
			5. Chine	2,79	

COMMERCE ET FINANCE

COMMERCE DE PRODUIT

Exportations totales par produits majeursDestination principale49

CHYPRE		INDICATEURS DE BASE		INDICATEURS ÉCONOMIQUES	
	Année	Valeur	Année	Valeur	Valeur
Population	2008	863624			
PIB (million d'US\$ actuel, 2008)		21.277			...
Croissance du PIB (2000-2008)		4			...
PIB (par habitant US\$, 2008)		24.637			...
Population Profil d'âge					...
0-14 (% du total)	2008	18,24			
15-64 (% du total)	2008	69,01			
65 et au-dessus de (% du total)	2008	12,76			
Croissance de population (% annuels)	2008	1,04			
Population urbaine (% de total)	2008	69,90			
Surface (kilomètre carré)	2008	9240			
Superficie (kilomètre carré)	2008	9250			
Surface irriguée (% de surface exploitée)	2005	20,50			
Surface agricole (% de surface)	2005	17,86			
Région forestière (% de la surface)	2005	18,87			
					4,40
					22,50
					72,40
					10,00
					4,56
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT		Année	Valeur		
Éducation					
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)	2007	99,34			
Taux de scolarisation totale (% net)	2007	95,10			
Taux de scolarisation, secondaire (% net)	2007	99,04			
Taux de scolarisation, primaire (% net)	2007	15,63			
Ratio élèves par professeur, primaire	2007	10,68			
Ratio élèves par professeur, secondaire	2006	3,72			
Santé					
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)	2006	2,30			
Médecins (par 1.000 personnes)	2006	3,98			
Infirmières et sage-femmes (par 1.000 personnes)	2006	2,78			
Dépense de santé, public (% de PIB)	2006	4,93			
Cas de tuberculose (par 100.000)	2007	117,73			
Technologie					
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)	2008	38,00			
Utilisateurs d'internet (par 100 personnes)	2007	12,04			
Abonnés ADSL (par 100 personnes)	2008				
TOURISME ET VOYAGE		Année	Valeur		
Tourisme international, revenus (% des exportations totales)	2007				
Transports aériens, passagers transportés	2006				

CHYPRE

COMMERCE ET FINANCE

	Année	Valeur
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	10,53
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant)	2007	2.239.000.000
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)	2008	12.380.000.000
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)	2008	15.230.000.000
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)	2007	-12,20

Exportations de produits

	Année	Valeur	Importations de produits	Année	Valeur
Exportations de produits alimentaires(%)	2007	39,79	Importations de produits alimentaires(%)	2007	12,89
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2007	0,01	Importations de carburant (% des importations de marchandises)	2007	16,78
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)	2007		Importations de matières premières alimentaires (% des importations de produits)	2007	1,24
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2007	44,56	Importations de produits manufacturés (% des importations)	2007	67,43
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)	2007	14,23	Importations de minerais et de métaux(% des importations)	2007	1,36

COMMERCE DE PRODUIT

	Valeur	Variation annuelle (%)		Valeur
	2007	2000-2007		2007
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	1391	5,58		4,54
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	8636	12,25		24,58

Part des exportations totales du monde
0,01

Part des importations totales du monde
2007 0,06

Exportations totales par produits majeurs

Produits Agricoles	21,15	
Carburants et produits miniers	24,22	
Produits manufacturés	53,88	

Importations totales par produits majeurs

Produits Agricoles		13,63
Carburants et produits miniers		18,36
Produits manufacturés		67,61

Destination principale

1. UE (27)	56,04		Origine principale		68,25
2. Liban	2,62		1. UE (27)		6,44
3. Emirats Arabes Unis	1,82		2. Israël		5,26
4. Russie	1,81		3. Chine		2,66
5. Syrie	1,57		4. Brésil		2,65
			5. Japon		

EGYPTE			INDICATEURS ÉCONOMIQUES		
INDICATEURS DE BASE			PIB	Année	Valeur
Population		2008	81527172		
PIB (million d'US\$ actuel, 2008)			162.800		14,05
Croissance du PIB (2000-2008)			7,06	2008	36,36
PIB (par habitant US\$, 2008)			1.997	2008	49,59
Population Profil d'âge				2008	16,92
0-14 (% du total)		2008	32,47		
15-64 (% du total)		2008	63,01		
65 et au-dessus de (% du total)		2008	4,52		
Croissance de population (% annuels)		2008	1,82	2008	37,68
Population urbaine (% de total)		2008	42,72	2008	44,24
Surface (kilomètre carré)		2008	995450	2008	23,75
Superficie (kilomètre carré)		2008	1001450		
Surface irriguée (% de surface exploitée)		2003	100,00	2006	31,20
Surface agricole (% de surface)		2005	3,54	2006	22,00
Région forestière (% de la surface)		2005	0,07	2006	46,60
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT			Taux de chômage		
Éducation			Jeune	2005	34,10
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)		2007	Total	2007	8,90
Taux de scolarisation, totale (% net)		2007	Énergie		
Taux de scolarisation, secondaire (% net)		2002	Production d'électricité (KWH)	2006	115.400.000.000
Taux de scolarisation, primaire (% net)		2007	Importations d'énergie, net (% d'utilisation d'énergie)	2006	-24,53
Ratio élèves par professeur, primaire		2007	Utilisation d'énergie (kt d'équivalent de pétrole)	2006	62501
Ratio élèves par professeur, secondaire		2004	Production de l'électricité (sources)		
Santé			Pétrole (% de total)	2006	16,12
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)		2006	Charbon (% de total)	2006	0,00
Médecins (par 1.000 personnes)		2005	Hydroélectrique (% de total)	2006	11,20
Infirmières et sage-femmes (par 1.000 personnes)		2005	Gaz naturel (% de total)	2006	72,14
Dépense de santé, public (% de PIB)		2006	Nucléaire (% de total)	2006	0,00
Cas de tuberculose (par 100.000)		2007	21,02		
Technologie			TOURISME ET VOYAGE		
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)		2008	Tourisme international, revenus (% des exportations totales)	2007	23,26
Utilisateurs d'internet (par 100 personnes)		2008	Transports aériens, passagers transportés	2007	5829044
Abonnés ADSL (par 100 personnes)		2008			

EGYPTE

COMMERCE ET FINANCE

	Année	Valeur
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	8,87
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant)	2007	11.580.000.000
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)	2007	44.400.000.000
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)	2007	53.700.000.000
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)	2007	0,32

Exportations de produits

	Année	Valeur	Importations de produits	Année	Valeur
Exportations de produits alimentaires(%)	2007	7,88	Importations de produits alimentaires(%)	2007	19,47
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2007	52,22	Importations de carburant (% des importations de marchandises)	2007	14,75
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)	2007	1,61	Importations de matières premières alimentaires (% des importations de produits)	2007	3,71
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2007	18,59	Importations de produits manufacturés (% des importations)	2007	42,38
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)	2007	2,77	Importations de minerais et de métaux(% des importations)	2007	3,51

COMMERCE DE PRODUIT

	Valeur	Variation annuelle (%)	
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	2007	2000-2007	2006
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	19224	20,29	29,55
	37100	14,28	21,61

Part des exportations totales du monde	2007	0,14	Part des importations totales du monde	2007	0,26
--	------	------	--	------	------

Exportations totales par produits majeurs

Produits Agricoles	9,43	Importations totales par produits majeurs	23,07
Carburants et produits miniers	54,65	Carburants et produits miniers	18,16
Produits manufacturés	35,92	Produits manufacturés	52,77

Destination principale

1. UE (27)	29,07	Origine principale	22,96
2. Inde	11,27	1. UE (27)	9,51
3. États-Unis	5,79	2. États-Unis	8,28
4. Japon	2,94	3. Arabie Saoudite	6,04
5. Turquie	2,72	4. Chine	4,60
		5. Russie	

TOURISME ET VOYAGE

ESPAGNE					
COMMERCE ET FINANCE					
	Année	Valeur			
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	4,18			
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant)	2007	60.120.000.000			
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)	2008	429.500.000.000			
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)	2008	519.900.000.000			
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)	2008	-9,61			
Exportations de produits					
Exportations de produits alimentaires(%)	2007	13,49	Importations de produits alimentaires(%)	2007	8,73
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2007	4,72	Importations de carburant (% des importations de marchandises)	2007	14,93
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)	2007	1,15	Importations de matières premières alimentaires (% des importations de produits)	2007	1,34
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2007	75,43	Importations de produits manufacturés (% des importations)	2007	70,09
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)	2007	3,12	Importations de minerais et de métaux(% des importations)	2007	4,32
COMMERCE DE PRODUIT					
	Valeur	Variation annuelle (%)			
	2007	2000-2007		2006	
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	253389	11,91		10,93	
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	389667	13,96		13,86	
	2007			2007	
Part des exportations totales du monde	1,81	Part des importations totales du monde		2,73	
Exportations totales par produits majeurs					
Produits Agricoles	14,93	Importations totales par produits majeurs			
Carburants et produits miniers	8,26	Produits Agricoles			
Produits manufacturés	75,58	Carburants et produits miniers			
		Produits manufacturés			
Destination principale					
1. UE (27)	69,96	Origine principale			
2. États-Unis	4,02	1. UE (27)			
3. Mexique	1,72	2. Chine			
4. Maroc	1,66	3. États-Unis			
5. Turquie	1,59	4. Russie			
		5. Japon			
		6. Indonésie			

FRANCE		INDICATEURS ÉCONOMIQUES		
INDICATEURS DE BASE		Année	Valeur	Valeur
Population		2008	62048473	
PIB (million d'US\$ actuel, 2008)			2.853.000	
Croissance du PIB (2000-2008)			0,4	2,20
PIB (par habitant US\$, 2008)			45.981	20,57
Population Profil d'âge				77,23
0-14 (% du total)		2008	18,40	12,21
15-64 (% du total)		2008	64,99	
65 et au-dessus de (% du total)		2008	16,61	
Croissance de population (% annuels)		2008	0,55	26,52
Population urbaine (% de total)		2008	77,36	28,45
Surface (kilomètre carré)		2008	550100	21,47
Superficie (kilomètre carré)		2008	551500	
Surface irriguée (% de surface exploitée)		2003	13,28	3,40
Surface agricole (% de surface)		2005	53,75	23,20
Région forestière (% de la surface)		2005	28,27	73,10
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT		Année	Valeur	Valeur
Éducation				
Taux de scolarisation totale (% net)		2007	99,23	
Taux de scolarisation, secondaire (% net)		2007	98,45	56920000000
Taux de scolarisation, primaire (% net)		2007	98,55	49,75
Ratio élèves par professeur, primaire		2007	18,95	272666
Ratio élèves par professeur, secondaire		2007	12,10	
Santé				
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)		2005	7,28	1,25
Médecins (par 1.000 personnes)		2006	3,41	4,62
Infirmières et sage-femmes (par 1.000 personnes)		2006	8,00	9,81
Dépense de santé, public (% de PIB)		2006	8,77	3,87
Cas de tuberculose (par 100.000)		2007	13,87	79,09
Technologie				
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)		2008	93,43	
Utilisateurs d'Internet (par 100 personnes)		2007	51,16	61551258
Abonnés ADSL (par 100 personnes)		2008	28,51	
TOURISME ET VOYAGE		Année	Valeur	Valeur
Tourisme international, revenus (% des exportations totales)		2007		9,20
Transports aériens, passagers transportés		2007		61551258

FRANCE

COMMERCE ET FINANCE

	Année	Valeur
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	6,16
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant)	2007	159.500.000.000
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)	2008	763.600.000.000
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)	2008	832.700.000.000
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)	2008	-1,85

Exportations de produits

	Année	Valeur	Importations de produits	Année	Valeur
Exportations de produits alimentaires(%)	2007	10,92	Importations de produits alimentaires(%)	2007	7,71
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2007	3,84	Importations de carburant (% des importations de marchandises)	2007	13,52
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)	2007	0,92	Importations de matières premières alimentaires (% des importations de produits)	2007	1,41
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2007	79,06	Importations de produits manufacturés (% des importations)	2007	73,80
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)	2007	2,88	Importations de minerais et de métaux(% des importations)	2007	3,46

COMMERCE DE PRODUIT

	Valeur	Variation annuelle (%)	
	2007	2000-2007	2006
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	552.190	7,74	6,97
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	620.153	9,01	7,48

Part des exportations totales du monde	2007	2007
Part des importations totales du monde	3,94	4,35

Exportations totales par produits majeurs

Produits Agricoles	11,85	Importations totales par produits majeurs	8,97
Carburants et produits miniers	6,60	Carburants et produits miniers	16,37
Produits manufacturés	79,33	Produits manufacturés	73,88

Destination principale

		Origine principale	
1. UE (27)	65,50	1. UE (27)	62,09
2. États-Unis	6,32	2. Chine	6,33
3. Suisse	2,67	3. États-Unis	5,82
4. Chine	2,30	4. Russie	2,48
5. Japon	1,47	5. Suisse	2,29

GAZA ET CISJORDAIE		INDICATEURS ÉCONOMIQUES		Année	Valeur	Année	Valeur
INDICATEURS DE BASE		PIB		Année	Valeur	Année	Valeur
Population		3837956,7		2008	3837956,7		
PIB (million d'US\$ actuel, 2008)		4,016		2008	4,016		
Croissance du PIB (2000-2008)		...		2008	...		
PIB (par habitant US\$, 2008)		...		2008	...		
Population. Profil d'âge				2008	45,17		
0-14 (% du total)				2008	51,89		
15-64 (% du total)				2008	2,94		
65 et au-dessus de (% du total)				2008	3,44		
Croissance de population (% annuels)				2008	71,90		
Population urbaine (% de total)				2008	6020		
Surface (kilomètre carré)				2008	6020		
Superficie (kilomètre carré)				2008	6020		
Surface irriguée (% de surface exploitée)				2004	7,12		
Surface agricole (% de surface)				2005	61,79		
Région forestière (% de la surface)				2005	1,50		
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT		Année	Valeur				
Éducation							
Taux de scolarisation, totale (% net)		2007	77,38				
Taux de scolarisation, secondaire (% net)		2007	88,55				
Taux de scolarisation, primaire (% net)		2007	73,33				
Ratio élèves par professeur, primaire		2007	30,08				
Ratio élèves par professeur, secondaire		2007	25,10				
Santé							
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)							
Médecins (par 1.000 personnes)		2001	0,84				
Infirmières et sage-femmes (par 1.000 personnes)		...	...				
Dépense de santé, public (% de PIB)		...	...				
Cas de tuberculose (par 100.000)		2007	19,88				
Technologie							
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)		2007	27,67				
Utilisateurs d'Internet (par 100 personnes)		2007	9,59				
Abonnés ADSL (par 100 personnes)		2007	1,50				

TOURISME ET VOYAGE		Année	Valeur
Tourisme international, revenus (% des exportations totales)		2005	17,88
Transports aériens, passagers transportés			

TOURISME ET VOYAGE		Année	Valeur
Tourisme international, revenus (% des exportations totales)		2005	17,88
Transports aériens, passagers transportés			

GAZA ET CIS/JORDAIE			
COMMERCE ET FINANCE		Année	Valeur
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)		...	...
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant)		...	...
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)		2005	676 900.000
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)		2005	3 537 000.000
Equilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)		2005	-27,57
Exportations de produits		Importations de produits	
Exportations de produits alimentaires(%)		Importations de produits alimentaires(%)	
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)		Importations de carburant (% des importations de marchandises)	
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)		Importations de matières premières alimentaires	
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)		(% des importations de produits)	
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)		Importations de produits manufacturés (% des importations)	
		Importations de minerais et de métaux(% des importations)	
COMMERCE DE PRODUIT		Valeur	Variation annuelle (%)
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)		...	...
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)		...	...
Part des exportations totales du monde		...	Part des importations totales du monde
		...	...
Exportations totales par produits majeurs		Importations totales par produits majeurs	
Produits Agricoles		...	Produits Agricoles
Carburants et produits miniers		...	Carburants et produits miniers
Produits manufacturés		...	Produits manufacturés
Destination principale		Origine principale	

GRECE			INDICATEURS ÉCONOMIQUES		
INDICATEURS DE BASE			Année	Valeur	Valeur
Population			2008	11238162	
PIB (million d'US\$ actuel, 2008)				356.800	
Croissance du PIB (2000-2008)				2,9	
PIB (par habitant US\$, 2008)				31.749	
Population Profil d'âge					
0-14 (% du total)			2008	14,22	
15-64 (% du total)			2008	67,59	
65 et au-dessus de (% du total)			2008	18,19	
Croissance de population (% annuels)			2008	0,40	
Population urbaine (% de total)			2008	61,00	
Surface (kilomètre carré)			2008	128900	
Superficie (kilomètre carré)			2008	131960	
Surface irriguée (% de surface exploitée)			2003	37,93	
Surface agricole (% de surface)			2005	64,85	
Région forestière (% de la surface)			2005	29,11	
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT			Année	Valeur	Valeur
Éducation					
Taux de scolarisation, totale (% net)			2007	99,77	
Taux de scolarisation, secondaire (% net)			2007	91,00	
Taux de scolarisation, primaire (% net)			2007	99,55	
Ratio élèves par professeur, primaire			2007	10,29	
Ratio élèves par professeur, secondaire			2007	7,88	
Santé					
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)			2006	4,82	
Médecins (par 1.000 personnes)			2005	5,00	
Infirmières et sage-femmes (par 1.000 personnes)			2005	3,60	
Dépense de santé, public (% de PIB)			2006	5,89	
Cas de tuberculose (par 100.000)			2007	17,79	
Technologie					
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)			2008	122,79	
Utilisateurs d'Internet (par 100 personnes)			2008	32,31	
Abonnés ADSL (par 100 personnes)			2008	13,41	
TOURISME ET VOYAGE			Année	Valeur	Valeur
Tourisme international, revenus (% des exportations totales)					
Transports aériens, passagers transportés			2007		10206223

GRECE	
COMMERCE ET FINANCE	
Année	Valeur

COMMERCE DE PRODUIT		
	Valeur	Variation annuelle (%)
	2007	2000-2007
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	23608	10,48
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	76255	12,48
		2006
		20,24
		16,91
		19,82
Part des exportations totales du monde	2007	2007
	0,17	0,53
		Part des importations totales du monde

61

ISRAËL		INDICATEURS ÉCONOMIQUES		Année	Valeur
INDICATEURS DE BASE		Année	Valeur	PIB	Valeur
Population		2008	7.308.100		
PIB (million d'US\$ actuel, 2008)			199.500		...
Croissance du PIB (2000-2008)			4,16		...
PIB (par habitant US\$, 2008)			27.298		...
Population Profil d'âge					...
0-14 (% du total)		2008	27,81		
15-64 (% du total)		2008	62,15		
65 et au-dessus de (% du total)		2008	10,04		
Croissance de population (% annuels)		2008	1,77		40,32
Population urbaine (% de total)		2008	91,66		42,32
Surface (kilomètre carré)		2008	21640		18,09
Superficie (kilomètre carré)		2008	22070		
Surface irriguée (% de surface exploitée)		2002	40,18		1,60
Surface agricole (% de surface)		2005	23,89		21,90
Région forestière (% de la surface)		2005	7,90		75,60
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT		Année	Valeur		
Éducation					
Lits de scolarisation totale (% net)		2007	97,18		16,10
Taux de scolarisation, secondaire (% net)		2007	87,58		7,28
Taux de scolarisation, primaire (% net)		2007	97,13		
Ratio élèves par professeur, primaire		2007	13,41		
Ratio élèves par professeur, secondaire		2007	11,88		
Santé					
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)		2007	6,01		13,11
Médecins (par 1.000 personnes)		2006	3,67		69,29
Infirmières et sage-femmes (par 1.000 personnes)		2006	6,22		0,05
Dépense de santé, public (% de PIB)		2006	4,48		17,53
Cas de tuberculose (par 100.000)		2007	7,54		0,00
Technologie					
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)		2008	122,90		
Utilisateurs d'internet (par 100 personnes)		2007	27,85		5,21
Abonnés ADSL (par 100 personnes)		2008	21,89		4662615
TOURISME ET VOYAGE		Année		Valeur	
Tourisme international, revenus (% des exportations totales)		2007			
Transports aériens, passagers transportés		2007			

ISRAEL

COMMERCE ET FINANCE

	Année	Valeur
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	5,89
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant)	2007	9.664.000.000
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)	2008	80.420.000.000
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)	2008	84.190.000.000
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)	2008	0,80

Exportations de produits

	Année	Valeur	Importations de produits	Année	Valeur
Exportations de produits alimentaires(%)	2007	2,74	Importations de produits alimentaires(%)	2007	5,87
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2007	0,15	importations de carburant (% des importations de marchandises)	2007	15,77
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)	2007	0,67	Importations de matières premières alimentaires	2007	1,23
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2007	75,67	Importations de produits manufacturés (% des importations)	2007	74,18
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)	2007	1,17	Importations de minerais et de métaux(% des importations)	2007	2,13

COMMERCE DE PRODUIT

	Valeur	Variation annuelle (%)	
2007	2000-2007	2006	2007
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	54092	8,08	15,61
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	59039	6,62	17,29

Part des exportations totales du monde 0,39

Part des importations totales du monde 0,41

Exportations totales par produits majeurs

Produits Agricoles	4,17	Importations totales par produits majeurs	6,74
Carburants et produits miniers	1,89	Carburants et produits miniers	17,17
Produits manufacturés	93,72	Produits manufacturés	71,21

Destination principale

1. États-Unis	34,95	Origine principale	36,53
2. UE (27)	29,57	1. UE (27)	13,87
3. Hong Kong, Chine	5,77	2. États-Unis	6,14
4. Inde	2,98	3. Chine	5,09
5. Turquie	2,21	4. Suisse	3,32
		5. Japon	

ITALIE			INDICATEURS ÉCONOMIQUES		
INDICATEURS DE BASE			Valeur	Année	Valeur
Population		2008	59854860		
PIB (million d'US\$ actuel, 2008)			2.293.000		
Croissance du PIB (2000-2008)			-1		2,04
PIB (par habitant US\$, 2008)			38.309		27,03
Population Profil d'âge					70,93
0-14 (% du total)		2008	14,18		18,09
15-64 (% du total)		2008	65,73		
65 et au-dessus de (% du total)		2008	20,09		29,19
Croissance de population (% annuels)		2008	0,81		29,50
Population urbaine (% de total)		2008	68,08		21,05
Surface (kilomètre carré)		2008	294110		
Superficie (kilomètre carré)		2008	301340		4,00
Surface irriguée (% de surface exploitée)		2003	25,84		30,20
Surface agricole (% de surface)		2005	49,96		65,80
Région forestière (% de la surface)		2005	33,93		
					20,30
					6,09
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT			Valeur	Année	Valeur
Éducation					
Taux de scolarisation totale (% net)		2007	99,36		307.700.000.000
Taux de scolarisation, secondaire (% net)		2007	93,59		85,11
Taux de scolarisation, primaire (% net)		2007	98,69		184169
Ratio élèves par professeur, primaire		2007	10,33		
Ratio élèves par professeur, secondaire		2007	10,10		14,90
Santé					16,39
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)		2006	3,94		12,02
Médecins (par 1.000 personnes)		2006	3,70		51,38
Infirmières et sage-femmes (par 1.000 personnes)		2006	7,22		0,00
Dépense de santé, public (% de PIB)		2006	6,95		
Cas de tuberculose (par 100.000)		2007	7,36		
Technologie					
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)		2008	147,99		7,51
Utilisateurs d'internet (par 100 personnes)		2008	48,65		37830745
Abonnés ADSL (par 100 personnes)		2008	18,85		
TOURISME ET VOYAGE			Valeur	Année	Valeur
Tourisme international, revenus (% des exportations totales)				2007	7,51
Transports aériens, passagers transportés				2007	37830745

ITALIE

COMMERCE ET FINANCE

	Année	Valeur
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	1,91
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant)	2007	40.040.000.000
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)	2008	670.400.000.000
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)	2008	681.300.000.000
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)	2008	-3,40

Exportations de produits

	Année	Valeur	Importations de produits	Année	Valeur
Exportations de produits alimentaires(%)	2007	6,27	Importations de produits alimentaires(%)	2007	8,08
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2007	3,82	Importations de carburant (% des importations de marchandises)	2007	12,00
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)	2007	0,60	Importations de matières premières alimentaires (% des importations de produits)	2007	2,39
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2007	84,49	Importations de produits manufacturés (% des importations)	2007	64,53
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)	2007	2,11	Importations de minerais et de métaux(% des importations)	2007	5,71

COMMERCE DE PRODUIT

	Valeur	Variation annuelle (%)	
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	2007	2000-2007	2006
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	492129	10,77	11,82
	504852	11,29	15,02

Part des exportations totales du monde	2007	3,52	Part des importations totales du monde	2007	3,54
--	------	------	--	------	------

Exportations totales par produits majeurs

Produits Agricoles	7,06	Importations totales par produits majeurs	10,82
Carburants et produits miniers	6,06	Carburants et produits miniers	22,14
Produits manufacturés	85,56	Produits manufacturés	65,81

Destination principale

1. UE (27)	60,46	Origine principale	1. UE (27)	56,98
2. États-Unis	6,62		2. Chine	5,81
3. Suisse	3,65		3. Libye	3,21
4. Russie	2,61		4. Suisse	2,98
5. Turquie	1,94		5. États-Unis	2,89

JORDANIE		INDICATEURS DE BASE		INDICATEURS ÉCONOMIQUES		Année	Valeur	Année	Valeur
Population		2008		5,906,042		PIB			
PIB (million d'US\$ actuel, 2008)				20,010		Par Activités			
Croissance du PIB (2000-2008)				5,61		Agriculture, valeur ajoutée (% de PIB)		2008	
PIB (par habitant US\$, 2008)				3,389		Industrie, valeur ajoutée (% de PIB)		2008	
Population Profil d'âge						Services, etc., valeur ajoutée (% de PIB)		2008	
0-14 (% du total)		2008		35,11		Production manufacturée, valeur ajoutée (% de PIB)		2008	
15-64 (% du total)		2008		61,28		Composants			
65 et au-dessus de (% du total)		2008		3,61		Exportations de produits et de services (Proportion (%))		2008	
Croissance de population (% annuels)		2008		3,22		Importations de produits et de services (Proportion (%))		2008	
Population urbaine (% de total)		2008		78,42		Formation brute de capital fixe (FBCF) (Proportion (%))		2008	
Surface (kilomètre carré)		2008		88240		Composition en emploi			
Superficie (kilomètre carré)		2008		88780		Agriculture		2003	
Surface irriguée (% de surface exploitée)		2005		29,63		Industrie		2003	
Surface agricole (% de surface)		2005		11,47		Services		2003	
Région forestière (% de la surface)		2005		0,94		Taux de chômage			
						Jeune			
						Total		2008(est)	
						Énergie			
Taux de scolarisation totale (% net)		2007		92,89		Production d'électricité (KWH)		2006	
Taux de scolarisation, secondaire (% net)		2007		86,64		Importations d'énergie, net (% d'utilisation d'énergie)		2006	
Taux de scolarisation, primaire (% net)		2007		88,57		Utilisation d'énergie (kt d'équivalent de pétrole)		2006	
Ratio élèves par professeur, primaire		2003		19,93		Production de l'électricité (sources)			
Ratio élèves par professeur, secondaire		2003		17,88		Pétrole (% de total)		2006	
Santé						Charbon (% de total)		2006	
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)		2006		1,90		Hydroélectrique (% de total)		2006	
Médecins (par 1.000 personnes)		2005		2,36		Gaz naturel (% de total)		2006	
Infirmières et sage-femmes (par 1.000 personnes)		2005		3,23		Nucléaire (% de total)		2006	
Dépense de santé, public (% de PIB)		2006		4,20				2006	
Cas de tuberculose (par 100.000)		2007		7,44				2006	
Technologie									
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)		2008		89,97		TOURISME ET VOYAGE		Année	
Utilisateurs d'Internet (par 100 personnes)		2008		25,41		Tourisme international, revenus (% des exportations totales)		Année	
Abonnés ADSL (par 100 personnes)		2008		2,17		Transports aériens, passagers transportés		2007	
								2007	
								2246212	

JORDANIE

COMMERCE ET FINANCE

	Année	Valeur
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	11,10
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP,	2007	1.835.000.000
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)	2007	9.110.000.000
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)	2007	15.500.000.000
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)	2007	-16,79

Exportations de produits

	Année	Valeur	Importations de produits	Année	Valeur
Exportations de produits alimentaires(%)	2007	15,36	Importations de produits alimentaires(%)	2007	15,00
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2007	0,83	Importations de carburant (% des importations de marchandises)	2007	21,75
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)	2007	0,26	Importations de matières premières alimentaires (% des importations de produits)	2007	1,27
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2007	76,24	Importations de produits manufacturés (% des importations)	2007	57,26
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)	2007	7,19	Importations de minerais et de métaux(% des importations)	2007	2,65

COMMERCE DE PRODUIT

	Valeur	Variation annuelle (%)	
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	2007	2000-2007	2006
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	5700	17,00	20,98
	13712	16,90	10,01
Part des exportations totales du monde	2007		2007
	0,04		0,10

Exportations totales par produits majeurs

Produits Agricoles	13,38	Produits Agricoles	16,28
Carburants et produits miniers	6,51	Carburants et produits miniers	24,44
Produits manufacturés	78,86	Produits manufacturés	57,36

Destination principale

1. États-Unis	21,77	Origine principale	
2. Irak	12,71	1. UE (27)	24,65
3. Inde	8,26	2. Arabie Saoudite	21,05
4. Arabie Saoudite	7,21	3. Chine	9,67
5. Emirats Arabes Unis	6,76	4. États-Unis	4,66
		5. Egypte	4,37

<i>Technologie</i>	TOURISME ET VOYAGE		
			Valeur
	Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)	34,55	2007 32,65
	Utilisateurs d'Internet (par 100 personnes)	38,32	2006 96820
	Abonnés ADSL (par 100 personnes)	4,88	

LIBAN		
COMMERCE ET FINANCE		
	Année	Valeur
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	11,50
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant)	2007	2.845.000.000
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)	2007	17.070.000.000
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)	2007	21.910.000.000
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)	2007	-5,64
Exportations de produits		
	Année	Valeur
Exportations de produits alimentaires(%)	2004	14,32
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2004	0,26
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)	2004	1,23
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2004	62,73
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)	2004	10,43
COMMERCE DE PRODUIT		
	Valeur	Variation annuelle (%)
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	2007	2006
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	3574	20,41
	12251	0,15
	2007	2007
Part des exportations totales du monde	0,03	Part des importations totales du monde
		0,09
Exportations totales par produits majeurs		
	Importations totales par produits majeurs	
Produits Agricoles	10,02	16,46
Carburants et produits miniers	5,26	24,65
Produits manufacturés	67,37	56,29
Destination principale		
	Origine principale	
1. UE (27)	17,48	37,18
2. Suisse	13,38	9,26
3. Emirats Arabes Unies	8,65	6,59
4. Syrie	8,57	5,50
5. Arabie Saoudite	6,06	3,99

LIBYE		INDICATEURS ÉCONOMIQUES		Année	Valeur	Année	Valeur
INDICATEUR DE BASE							
Population		2008	6276631,8				
PIB (million d'US\$ actuel, 2008)			99,930				...
Croissance du PIB (2000-2008)			7				...
PIB (par habitant US\$, 2008)			15,920				...
Population Profil d'âge							...
0-14 (% du total)		2008	30,15				
15-64 (% du total)		2008	65,72				
65 et au-dessus de (% du total)		2008	4,13				
Croissance de population (% annuels)		2008	1,93				47,74
Population urbaine (% de total)		2008	77,54				36,36
Surface (kilomètre carré)		2008	1759540				14,42
Superficie (kilomètre carré)		2008	1759540				
Surface irriguée (% de surface exploitée)		2003	21,86				3,40
Surface agricole (% de surface)		2005	8,86				23,20
Région forestière (% de la surface)		2005	0,12				73,10
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT							
Éducation		Année	Valeur				
Taux de scolarisation, totale (% net)		2007	99,23				18,70
Taux de scolarisation, secondaire (% net)		2007	98,45				7,95
Taux de scolarisation, primaire (% net)		2007	98,55				
Ratio élèves par professeur, primaire		2007	18,95				2,40E+10
Ratio élèves par professeur, secondaire		2007	12,10				-473,86
Santé							17769
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)		2006	3,70				59,15
Médecins (par 1.000 personnes)		2004	1,25				0,00
Infirmières et sage-femmes (par 1.000 personnes)		2004	4,80				0,00
Dépense de santé, public (% de PIB)		2006	1,59				40,85
Cas de tuberculose (par 100.000)		2007	17,21				0,00
Technologie							
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)		2007	73,09				
Utilisateurs d'Internet (par 100 personnes)		2007	4,73				0,64
Abonnés ADSL (par 100 personnes)		2006	0,16				1204107
TOURISME ET VOYAGE							
Tourisme international, revenus (% des exportations totales)		2006					
Transports aériens, passagers transportés		2007					

LIBYE

COMMERCE ET FINANCE

	Année	Valeur
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	8,04
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant)	2007	4.689.000.000
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)	2007	47.070.000.000
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)	2007	20.370.000.000
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)	2007	48,78

Exportations de produits

	Année	Valeur	Importations de produits	Année	Valeur
Exportations de produits alimentaires(%)	2007	10,92	Importations de produits alimentaires(%)	2004	16,77
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2007	3,84	Importations de carburant (% des importations de marchandises)	2004	0,68
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)	2007	0,92	Importations de matières premières alimentaires (% des importations de produits)	2004	0,57
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2007	79,06	Importations de produits manufacturés (% des importations)	2004	81,06
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)	2007	2,88	Importations de minerais et de métaux(% des importations)	2004	0,92

COMMERCE DE PRODUIT

	Valeur	Variation annuelle (%)	
	2007	2000-2007	2006
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	46970	19,65	25,15
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	7750	11,00	-0,64

Part des exportations totales du monde	2007	0,34	Part des importations totales du monde	2007	0,05
--	------	------	--	------	------

Exportations totales par produits majeurs

Produits Agricoles	0,07	Importations totales par produits majeurs	21,02
Carburants et produits miniers	97,94	Produits Agricoles	1,69
Produits manufacturés	1,99	Carburants et produits miniers	77,29
		Produits manufacturés	

Destination principale

1. ...	...	Origine principale	47,20
2. ...	...	1. UE (27)	8,32
3. ...	...	2. Japon	7,46
4. ...	...	3. République de Corée	3,28
5. ...	...	4. Chine	2,57
		5. Inde	

MALTE		INDICATEURS ÉCONOMIQUES		
INDICATEURS DE BASE	Année	Valeur		Valeur
Population	2008	411 452	PIB	
PIB (million d'US\$ actuel, 2008)		7 448	Par Activités	...
Croissance du PIB (2000-2008)		3,78	Agriculture, valeur ajoutée (% de PIB)	...
PIB (par habitant US\$, 2008)		18 202	Industrie, valeur ajoutée (% de PIB)	...
Population Profil d'âge			Services, etc., valeur ajoutée (% de PIB)	...
0-14 (% du total)	2008	15,99	Production manufacturée, valeur ajoutée (% de PIB)	
15-64 (% du total)	2008	70,00	Composants	
65 et au-dessus de (% du total)	2008	14,02	Exportations de produits et de services (Proportion (%))	2007 87,74
Croissance de population (% annuels)	2008	0,55	Importations de produits et de services (Proportion (%))	2007 89,93
Population urbaine (% de total)	2008	94,26	Formation brute de capital fixe (FBCF) (Proportion (%))	2007 19,38
Surface (kilomètre carré)	2008	320	Composition en emploi	
Superficie (kilomètre carré)	2008	320	Agriculture	2007 1,60
Surface irriguée (% de surface exploitée)	2003	18,18	Industrie	2007 25,90
Surface agricole (% de surface)	2005	31,25	Services	2007 71,80
Région forestière (% de la surface)	2005	0,94	Taux de chômage	
			Jeune	2007 13,30
			Total	2008 6,10
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT	Année	Valeur		
Éducation			Énergie	
Taux de scolarisation, totale (% net)	2005	91,29	Production d'électricité (KWH)	2006 229 600 000
Taux de scolarisation, secondaire (% net)	2005	86,58	Importations d'énergie, net (% d'utilisation d'énergie)	2006 100,00
Taux de scolarisation, primaire (% net)	2005	91,21	Utilisation d'énergie (kt d'équivalent de pétrole)	2006 875
Ratio élèves par professeur, primaire	2005	11,52	Production de l'électricité (sources)	
Ratio élèves par professeur, secondaire	2005	9,77	Pétrole (% de total)	2006 100,00
Santé			Charbon (% de total)	2006 0,00
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)	2006	7,61	Hydroélectrique (% de total)	2006 0,00
Médecins (par 1.000 personnes)	2006	3,88	Gaz naturel (% de total)	2006 0,00
Infirmières et sage-femmes (par 1.000 personnes)	2006	5,98	Nucléaire (% de total)	2006 0,00
Dépense de santé, public (% de PIB)	2006	6,47		
Cas de tuberculose (par 100.000)	2007	5,99		
Technologie			TOURISME ET VOYAGE	
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)	2008	93,73	Tourisme international, revenus (% des exportations totales)	2007 17,02
Utilisateurs d'Internet (par 100 personnes)	2008	48,66	Transports aériens, passagers transportés	2006 149 533
Abonnés ADSL (par 100 personnes)	2008	24,01		

MALTE

COMMERCE ET FINANCE

	Année	Valeur
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	12,51
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant)	2007	931.600.000
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)	2008	6.795.000.000
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)	2008	7.102.000.000
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)	2007	-6,28

Exportations de produits

	Année	Valeur	Importations de produits	Année	Valeur
Exportations de produits alimentaires(%)	2007	5,06	Importations de produits alimentaires(%)	2007	12,69
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2007	2,33	Importations de carburant (% des importations de marchandises)	2007	12,15
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)	2007	0,20	Importations de matières premières alimentaires (% des importations de produits)	2007	0,56
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2007	91,11	Importations de produits manufacturés (% des importations)	2007	72,69
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)	2007	0,50	Importations de minerais et de métaux(% des importations)	2007	0,82

COMMERCE DE PRODUIT

	Valeur	Variation annuelle (%)	
	2007	2000-2007	2007
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	3086	3,33	15,67
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	4768	4,89	19,79

Part des exportations totales du monde	2007	0,02	Part des importations totales du monde	2007	0,03
--	------	------	--	------	------

Exportations totales par produits majeurs

Produits Agricoles	3,98	Produits Agricoles	13,06
Carburants et produits miniers	1,23	Carburants et produits miniers	10,94
Produits manufacturés	94,10	Produits manufacturés	74,81

Destination principale

1. UE (27)	48,65	Origine principale	70,56
2. Singapour	13,64	1. UE (27)	5,98
3. États-Unis	11,03	2. États-Unis	5,02
4. Hong Kong, Chine	5,93	3. Singapour	2,74
5. Japon	5,02	4. Chine	1,95
		5. Japon	

MAROC				INDICATEURS ÉCONOMIQUES		Année	Valeur
INDICATEURS DE BASE		Année	Valeur	PIB	Par Activités	Année	Valeur
Population		2008	31228981				
PIB (million d'US\$ actuel, 2008)			86.330			2008	15,54
Croissance du PIB (2000-2008)			5,8		Agriculture, valeur ajoutée (% de PIB)	2008	20,23
PIB (par habitant US\$, 2008)			2.764		Industrie, valeur ajoutée (% de PIB)	2008	64,23
Population Profil d'âge			90,67		Services, etc., valeur ajoutée (% de PIB)	2008	14,64
0-14 (% du total)					Production manufacturée, valeur ajoutée (% de PIB)		
15-64 (% du total)		2008	28,79		Composants		
65 et au-dessus de (% du total)		2008	65,88		Exportations de produits et de services (Proportion (%))	2008	40,65
Croissance de population (% annuels)		2008	5,33		Importations de produits et de services (Proportion (%))	2008	50,03
Population urbaine (% de total)		2008	1,19		Formation brute de capital fixe (FBCF) (Proportion (%))	2008	32,00
Surface (kilomètre carré)		2008	56,02		Composition en emploi		
Superficie (kilomètre carré)		2008	446300		Agriculture	2006	43,30
Surface irriguée (% de surface exploitée)		2008	446550		Industrie	2006	20,30
Surface agricole (% de surface)		2003	15,41		Services	2006	36,30
Région forestière (% de la surface)		2005	68,10		Taux de chômage		
		2005	9,78		Jeune	2007	17,60
					Total	2007	10,04
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT		Année	Valeur	Énergie			
Éducation							
Taux de scolarisation, totale (% net)		2007	89,25		Production d'électricité (KWH)	2006	23.190.000.000
Taux de scolarisation, secondaire (% net)		2003	34,51		Importations d'énergie, net (% d'utilisation d'énergie)	2006	95,21
Taux de scolarisation, primaire (% net)		2007	88,85		Utilisation d'énergie (kt d'équivalent de pétrole)	2006	13977
Ratio élèves par professeur, primaire		2007	27,38		Production de l'électricité (sources)		
Ratio élèves par professeur, secondaire		2004	18,73		Pétrole (% de total)	2006	21,44
Santé					Charbon (% de total)	2006	58,11
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)		2006	0,87		Hydroélectrique (% de total)	2006	6,90
Médecins (par 1.000 personnes)		2004	0,51		Gaz naturel (% de total)	2006	12,75
Infirmières et sage-femmes (par 1.000 personnes)		2004	0,78		Nucléaire (% de total)	2006	0,00
Dépense de santé, public (% de PIB)		2006	1,39				
Cas de tuberculose (par 100.000)		2007	91,65				
Technologie							
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)		2008	73,06		TOURISME ET VOYAGE	Année	Valeur
Utilisateurs d'Internet (par 100 personnes)		2008	32,98		Tourisme international, revenus (% des exportations totales)	2007	30,42
Abonnés ADSL (par 100 personnes)		2008	1,55		Transports aériens, passagers transportés	2007	4623543

MAROC			
COMMERCE ET FINANCE			
	Année	Valeur	
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	3,74	
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant)	2007	2.807.000.000	
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)	2007	27.310.000.000	
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)	2007	34.730.000.000	
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)	2007	-0,16	
Exportations de produits			
Exportations de produits alimentaires(%)	Année	Valeur	Importations de produits alimentaires(%)
	2007	19,10	2007 12,27
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2007	3,81	Importations de carburant (% des importations de marchandises)
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)	2007	1,50	Importations de matières premières alimentaires (% des importations de produits)
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2007	65,14	Importations de produits manufacturés (% des importations)
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)	2007	10,34	Importations de minerais et de métaux(% des importations)
	2007		2007 3,53
COMMERCE DE PRODUIT			
	Valeur	Variation annuelle (%)	
	2008	2000-2008	2008
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	20145	13,27	20,37
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	41752	17,45	33,49
	2008 a		2008 a
Part des exportations totales du monde	0,13		Part des importations totales du monde 0,25
Exportations totales par produits majeurs			
Produits Agricoles	16,28		Importations totales par produits majeurs
Carburants et produits miniers	18,64		Produits Agricoles
Produits manufacturés	58,89		Carburants et produits miniers
			Produits manufacturés
Destination principale			
1. UE (27)	72,36		Origine principale
2. Inde	3,80		1. UE (27)
3. Brésil	3,20		2. États-Unis
4. États-Unis	2,37		3. Chine
5. Russie	1,25		4. Arabie Saoudite
			5. Russie
Calculer par destination/origine se réfère à 2007.			

a. Calcul par destination/origine se réfère à 2007.

MONTENEGRO

INDICATEURS DE BASE	Année	Valeur	INDICATEURS ÉCONOMIQUES	Année	Valeur
Population	2008	622344	PIB		
PIB (million d'US\$ actuel, 2008)	2008	4,521	Par Activités		
Croissance du PIB (2000-2008)	2008	7,11	Agriculture, valeur ajoutée (% de PIB)	2008	8,93
PIB (par habitant US\$, 2008)	2008	7,265	Industrie, valeur ajoutée (% de PIB)	2008	17,86
Population Profil d'âge			Services, etc., valeur ajoutée (% de PIB)	2008	73,21
0-14 (% du total)	2008	19,55	Production manufacturée, valeur ajoutée (% de PIB)	2008	8,04
15-64 (% du total)	2008	67,60	Composants		
65 et au-dessus de (% du total)	2008	12,85	Exportations de produits et de services (Proportion (%))	2008	41,13
Croissance de population (% annuels)	2008	0,23	Importations de produits et de services (Proportion (%))	2008	74,04
Population urbaine (% de total)	2008	60,18	Formation brute de capital fixe (FBCF) (Proportion (%))	2008	25,82
Surface (kilomètre carré)	2008	13812	Composition en emploi		
Superficie (kilomètre carré)	2008	14026	Agriculture	2005	8,60
Surface irriguée (% de surface exploitée)		...	Industrie	2005	19,20
Surface agricole (% de surface)		...	Services	2005	71,90
Région forestière (% de la surface)		...	Taux de chômage		
			Jeune		
			Total	2007(est)	14,70
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT	Année	Valeur	Énergie		
Éducation			Production d'électricité (KWH)		...
Taux de scolarisation totale (% net)		...	Importations d'énergie, net (% d'utilisation d'énergie)		...
Taux de scolarisation, secondaire (% net)		...	Utilisation d'énergie (kt d'équivalent de pétrole)		...
Taux de scolarisation, primaire (% net)		...	Production de l'électricité (sources)		
Ratio élèves par professeur, primaire		...	Pétrole (% de total)		...
Ratio élèves par professeur, secondaire		...	Charbon (% de total)		...
Santé			Hydroélectrique (% de total)		...
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)	2007	3,54	Gaz naturel (% de total)		...
Médecins (par 1.000 personnes)	2006	2,03	Nucléaire (% de total)		...
Infirmières et sage-femmes (par 1.000 personnes)	2006	5,65			
Dépense de santé, public (% de PIB)	2006	5,97			
Cas de tuberculose (par 100.000)	2007	32,35			
Technologie					
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)	2006	103,58	TOURISME ET VOYAGE		
Utilisateurs d'Internet (par 100 personnes)	2007	45,09	Tourisme international, revenus (% des exportations totales)	2005	383140
Abonnés ADSL (par 100 personnes)	2006	4,16	Transports aériens, passagers transportés		

MONTENEGRO		
COMMERCE ET FINANCE		
	Année	Valeur
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	22,77
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant)	2007	875.700.000
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)		
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)		
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)		
Exportations de produits		
Exportations de produits alimentaires(%)		
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)		
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)		
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)		
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)		
Importations de produits		
Importations de produits alimentaires(%)		
Importations de carburant (% des importations de marchandises)		
Importations de matières premières alimentaires (% des importations de produits)		
Importations de produits manufacturés (% des importations)		
Importations de minerais et de métaux(% des importations)		
COMMERCE DE PRODUIT		
	Variation annuelle (%)	
	2000-2007	2006
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	2007	2007
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	903	41,88
	2739	11,07
		55,03
		45,77
Part des exportations totales du monde	2007	2007
	0,0065	0,02
Exportations totales par produits majeurs		
Produits Agricoles	13,999	17,78
Carburants et produits miniers	41,754	24,13
Produits manufacturés	41,48	47,69
Importations totales par produits majeurs		
Produits Agricoles		
Carburants et produits miniers		
Produits manufacturés		

SERBIE					
INDICATEURS DE BASE		Année	Valeur	INDICATEURS ÉCONOMIQUES	
Population		2008	7350221	PIB	Valeur
PIB (million d'US\$ actuel, 2008)			50,060	Par Activités	
Croissance du PIB (2000-2008)			5,6	Agriculture, valeur ajoutée (% de PIB)	2007 12,96
PIB (par habitant US\$, 2008)			6.811	Industrie, valeur ajoutée (% de PIB)	2007 28,44
Population Profil d'âge				Services, etc., valeur ajoutée (% de PIB)	2007 58,61
0-14 (% du total)		2008	17,85	Production manufacturée, valeur ajoutée (% de PIB)	
15-64 (% du total)		2008	67,63	Composants	
65 et au-dessus de (% du total)		2008	14,52	Exportations de produits et de services (Proportion (%))	2008 31,41
Croissance de population (% annuels)		2008	-0,43	Importations de produits et de services (Proportion (%))	2008 55,53
Population urbaine (% de total)		2008	52,04	Formation brute de capital fixe (FBCF) (Proportion (%))	2008 21,14
Surface (kilomètre carré)		2008	88361	Composition en emploi	
Superficie (kilomètre carré)		2008	88361	Agriculture	2007 20,80
Surface irriguée (% de surface exploitée)		2003	0,86	Industrie	2007 29,50
Surface agricole (% de surface)			...	Services	2007 49,70
Région forestière (% de la surface)			...	Taux de chômage	
				Jeune	2007 43,70
				Total	2007 18,06
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT		Année	Valeur		
Éducation				Énergie	
Taux de scolarisation totale (% net)		2007	97,15	Production d'électricité (KWH)	2006 3,65E+10
Taux de scolarisation, secondaire (% net)			...	Importations d'énergie, net (% d'utilisation d'énergie)	2006 38,14
Taux de scolarisation, primaire (% net)		2007	95,09	Utilisation d'énergie (kt d'équivalent de pétrole)	2006 17068
Ratio élèves par professeur, primaire		2007	13,25	Production de l'électricité (sources)	
Ratio élèves par professeur, secondaire		2007	11,86	Pétrole (% de total)	2006 0,89
Santé				Charbon (% de total)	2006 68,73
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)		2007	4,07	Hydroélectrique (% de total)	2006 30,06
Médecins (par 1.000 personnes)		2006	1,99	Gaz naturel (% de total)	2006 0,32
Infirmières et sage-femmes (par 1.000 personnes)		2006	4,28	Nucléaire (% de total)	2006 0,00
Dépense de santé, public (% de PIB)		2006	5,72		
Cas de tuberculose (par 100.000)		2007	32,35		
Technologie				TOURISME ET VOYAGE	
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)		2008	130,86	Tourisme international, revenus (% des exportations totales)	2007 4,92
Utilisateurs d'Internet (par 100 personnes)		2008	32,11	Transports aériens, passagers transportés	2006 1041747
Abonnés ADSL (par 100 personnes)		2008	6,14		

SERBIE

COMMERCE ET FINANCE

	Année	Valeur
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	7,75
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant)	2007	3.110.000.000
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)	2008	27.380.000.000
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)	2008	48.370.000.000
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)	2008	-31,94

Exportations de produits

	Année	Valeur	Importations de produits	Année	Valeur
Exportations de produits alimentaires (%)	2007	18,61	Importations de produits alimentaires (%)	2007	5,78
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2007	2,62	Importations de carburant (% des importations de marchandises)	2007	17,22
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)	2007	2,04	Importations de matières premières alimentaires (% des importations de produits)	2007	1,58
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2007	65,93	Importations de produits manufacturés (% des importations)	2007	69,47
Exportations de minerais et de métaux (% des exportations)	2007	10,29	Importations de minerais et de métaux (% des importations)	2007	5,92

COMMERCE DE PRODUIT

	Valeur	Variation annuelle (%)
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	2007	2006
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	8825	43,42
	18554	25,92

Part des exportations totales du monde	2007	2007
Part des importations totales du monde	0,06	0,13

Exportations totales par produits majeurs

Produits Agricoles	20,65	Importations totales par produits majeurs
Carburants et produits miniers	12,92	Produits Agricoles
Produits manufacturés	65,63	Carburants et produits miniers
		Produits manufacturés

Destination principale

1. UE (27)	55,92	Origine principale
2. Bosnie-Herzégovine	11,81	1. UE (27)
3. Monténégro	10,77	2. Russie
4. Russie	5,11	3. Chine
5. Macédoine	4,95	4. Croatie
		5. Bosnie-Herzégovine

SYRIE			
INDICATEURS DE BASE	Année	Valeur	INDICATEURS ÉCONOMIQUES
Population	2008	21226920	PIB
PIB (million d'US\$ actuel, 2008)		55,200	Par Activités
Croissance du PIB (2000-2008)		5,2	Agriculture, valeur ajoutée (% de PIB)
PIB (par habitant US\$, 2008)		2,601	Industrie, valeur ajoutée (% de PIB)
Population Profil d'âge			Services, etc., valeur ajoutée (% de PIB)
0-14 (% du total)	2008	35,35	Production manufacturée, valeur ajoutée (% de PIB)
15-64 (% du total)	2008	61,47	Composants
65 et au-dessus de (% du total)	2008	3,18	Exportations de produits et de services (Proportion (%))
Croissance de population (% annuels)	2008	3,47	Importations de produits et de services (Proportion (%))
Population urbaine (% de total)	2008	54,22	Formation brute de capital fixe (FBCF) (Proportion (%))
Surface (kilomètre carré)	2008	183780	Composition en emploi
Superficie (kilomètre carré)	2008	185180	Agriculture
Surface irriguée (% de surface exploitée)	2003	24,28	Industrie
Surface agricole (% de surface)	2005	76,22	Services
Région forestière (% de la surface)	2005	2,51	Taux de chômage
			Jeune
			Total
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT	Année	Valeur	Énergie
Éducation			Production d'électricité (KWH)
Taux de scolarisation totale (% net)	2002	97,32	Importations d'énergie, net (% d'utilisation d'énergie)
Taux de scolarisation, secondaire (% net)	2007	65,71	Utilisation d'énergie (kt d'équivalent de pétrole)
Taux de scolarisation, primaire (% net)	2002	94,51	Production de l'électricité (sources)
Ratio élèves par professeur, primaire	2002	25,33	Pétrole (% de total)
Ratio élèves par professeur, secondaire	2002	18,13	Charbon (% de total)
Santé			Hydroélectrique (% de total)
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)	2007	1,47	Gaz naturel (% de total)
Médecins (par 1.000 personnes)	2006	0,53	Nucléaire (% de total)
Infirmières et sage-femmes (par 1.000 personnes)	2006	1,40	
Dépense de santé, public (% de PIB)	2006	1,86	
Cas de tuberculose (par 100.000)	2007	23,57	
Technologie			
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)	2008	33,24	TOURISME ET VOYAGE
Utilisateurs d'internet (par 100 personnes)	2008	16,79	Tourisme international, revenus (% des exportations totales)
Abonnés ADSL (par 100 personnes)	2008	0,05	Transports aériens, passagers transportés
			Année
			2006
			2007
			Valeur
			16,05
			1371450

SYRIE			
COMMERCE ET FINANCE			
	Année	Valeur	
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2006	1,80	
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP,	2006	600.000.000	
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)	2006	13.170.000.000	
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)	2006	11.880.000.000	
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)	2006	2,75	
Exportations de produits			
	Année	Valeur	
Exportations de produits alimentaires(%)	2006	17,39	
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2006	40,35	
Exportations de matières premières alimentaires (% des	2006	2,15	
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2006	32,01	
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)	2006	1,15	
Importations de produits			
	Année	Valeur	
Importations de produits alimentaires(%)	2006	2006	
Importations de carburant (% des importations de marchandises)	2006	25,39	
Importations de matières premières alimentaires (% des	2006	5,76	
Importations de produits manufacturés (% des importations)	2006		
Importations de minerais et de métaux(% des importations)	2006		
COMMERCE DE PRODUIT			
	Valeur	Variation annuelle (%)	
	2007	2000-2007	2007
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	11546	...	5,74
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	14655	...	27,57
2007 a			
Part des exportations totales du monde	0,08	Part des importations totales du monde	2007 a
			0,10
Exportations totales par produits majeurs			
Produits Agricoles	19,53	Produits Agricoles	15,75
Carburants et produits miniers	41,50	Carburants et produits miniers	30,21
Produits manufacturés	32,00	Produits manufacturés	52,07
Importations totales par produits majeurs			
Produits Agricoles	15,75	Produits Agricoles	15,75
Carburants et produits miniers	30,21	Carburants et produits miniers	30,21
Produits manufacturés	52,07	Produits manufacturés	52,07
Destination principale			
	Valeur	Origine principale	
1. UE (27)	43,50	1. UE (27)	25,45
2. Arabie Saoudite	10,60	2. Russie	9,84
3. Irak	5,61	3. Chine	8,02
4. Turquie	5,24	4. Ukraine	5,82
5. Jordanie	4,61	5. Arabie Saoudite	5,66

a. Calculé par groupe de produit se réfère à 2006.

TOURISME ET VOYAGE	Année	Valeur
Tourisme international, revenus (% des exportations totales)	2007	16,82
Transports aériens, passagers transportés	2006	2054641

TUNISIE

COMMERCE ET FINANCE

	Année	Valeur
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	4,62
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant)	2007	1.620.000.000
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)	2007	20.060.000.000
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)	2007	20.830.000.000
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)	2007	-2,58

Exportations de produits

	Année	Valeur	Importations de produits	Année	Valeur
Exportations de produits alimentaires(%)	2007	9,52	Importations de produits alimentaires(%)	2007	9,81
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2007	16,20	Importations de carburant (% des importations de marchandises)	2007	12,79
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)	2007	0,48	Importations de matières premières alimentaires (% des importations de produits)	2007	2,22
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2007	69,78	Importations de produits manufacturés (% des importations)	2007	70,74
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)	2007	1,37	Importations de minerais et de métaux(% des importations)	2007	3,44

COMMERCE DE PRODUIT

	Valeur	Variation annuelle (%)
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	2007	2000-2007
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	15029	14,43
	18980	12,03

Part des exportations totales du monde	2007	0,11
Part des importations totales du monde	2007	0,13

Exportations totales par produits majeurs

Produits Agricoles	10,09	12,11
Carburants et produits miniers	17,72	16,33
Produits manufacturés	70,41	71,17

Destination principale

1. UE (27)	79,29	64,92
2. Libye	4,60	4,26
3. Algérie	1,89	3,42
4. Suisse	1,73	3,39
5. Turquie	1,19	3,38

Importations totales par produits majeurs

Produits Agricoles	12,11
Carburants et produits miniers	16,33
Produits manufacturés	71,17

Origine principale

1. UE (27)	64,92
2. Russie	4,26
3. Chine	3,42
4. États-Unis	3,39
5. Libye	3,38

TURQUIE		INDICATEURS DE BASE		INDICATEURS ÉCONOMIQUES	
	<i>Année</i>	<i>Valeur</i>	<i>Année</i>	<i>Valeur</i>	<i>Année</i>
Population	2008	73914260	PIB		
PIB (million d'US\$ actuel, 2008)		794,200	Par Activités		
Croissance du PIB (2000-2008)		3,75	Agriculture, valeur ajoutée (% de PIB)	2008	9,54
PIB (par habitant US\$, 2008)		10,745	Industrie, valeur ajoutée (% de PIB)	2008	28,10
Population Profil d'âge			Services, etc., valeur ajoutée (% de PIB)	2008	62,36
0-14 (% du total)	2008	27,23	Production manufacturière, valeur ajoutée (% de PIB)	2007	19,18
15-64 (% du total)	2008	66,94	Composants		
65 et au-dessus de (% du total)	2008	5,82	Exportations de produits et de services (Proportion (%))	2008	23,57
Croissance de population (% annuels)	2008	1,24	Importations de produits et de services (Proportion (%))	2008	28,67
Population urbaine (% de total)	2008	68,68	Formation brute de capital fixe (FBCF) (Proportion (%))	2008	21,54
Surface (kilomètre carré)	2008	769630	Composition en emploi		
Superficie (kilomètre carré)	2008	783560	Agriculture	2007	26,40
Surface irriguée (% de surface exploitée)	2005	19,60	Industrie	2007	25,50
Surface agricole (% de surface)	2005	53,56	Services	2007	48,00
Région forestière (% de la surface)	2005	13,22	Taux de chômage		
			Jeune	2007	19,60
			Total	2008	11,00
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT	<i>Année</i>	<i>Valeur</i>	Énergie		
Éducation			Production d'électricité (KWH)	2006	176.300.000.000
Taux de scolarisation totale (% net)	2007	92,34	Importations d'énergie, net (% d'utilisation d'énergie)	2006	71,99
Taux de scolarisation, secondaire (% net)	2007	69,47	Utilisation d'énergie (kt d'équivalent de pétrole)	2006	93999
Taux de scolarisation, primaire (% net)	2007	92,34	Production de l'électricité (sources)		
Ratio élèves par professeur, primaire			Pétrole (% de total)	2006	2,46
Ratio élèves par professeur, secondaire			Charbon (% de total)	2006	26,46
Santé			Hydroélectrique (% de total)	2006	25,10
Lits d'hôpital (par 1.000 personnes)	2007	2,67	Gaz naturel (% de total)	2006	45,77
Médecins (par 1.000 personnes)	2006	1,56	Nucléaire (% de total)	2006	0,00
Infirmières et sage-femmes (par 1.000 personnes)	2006	2,93			
Dépense de santé, public (% de PIB)	2006	3,48			
Cas de tuberculose (par 100.000)	2007	29,56			
Technologie					
Abonnements cellulaires mobiles (par 100 personnes)	2008	89,05	TOURISME ET VOYAGE	<i>Année</i>	<i>Valeur</i>
Utilisateurs d'internet (par 100 personnes)	2008	33,12	Tourisme international, revenus (% des exportations totales)	2007	14,32
Abonnés ADSL (par 100 personnes)	2008	7,78	Transports aériens, passagers transportés	2007	22895275

TURQUIE

COMMERCE ET FINANCE

	Année	Valeur
Investissement direct étranger, flux entrant nets (% de PIB)	2007	3,38
Investissement direct étranger, flux entrant nets (BoP, courant)	2007	22.200.000.000
Exportations de produits et des services (BoP, US\$ actuel)	2008	175.700.000.000
Importations de produits et des services (BoP, US\$ courants)	2008	211.400.000.000
Équilibre de la balance du commerce extérieur (% de PIB)	2008	-5,25

Exportations de produits

	Année	Valeur	Importations de produits	Année	Valeur
Exportations de produits alimentaires(%)	2007	8,40	Importations de produits alimentaires(%)	2007	3,04
Exportations de carburant (% des exportations de marchandises)	2007	4,80	Importations de carburant (% des importations de marchandises)	2007	14,04
Exportations de matières premières alimentaires (% des exportations de produits)	2007	0,45	Importations de matières premières alimentaires (% des importations de produits)	2007	2,73
Exportations de produits manufacturés (% des exportations)	2007	80,90	Importations de produits manufacturés (% des importations)	2007	62,96
Exportations de minerais et de métaux(% des exportations)	2007	3,47	Importations de minerais et de métaux(% des importations)	2007	7,67

COMMERCE DE PRODUIT

	Valeur	Variation annuelle (%)	Année
Exportation de produit, f.o.b. (million US\$)	107272	21,29	2006
Importation de produit, c.i.f. (million US\$)	170063	17,65	2006
			2007

Part des exportations totales du monde 0,77

Part des importations totales du monde 1,19

Exportations totales par produits majeurs

Produits Agricoles	9,37
Carburants et produits miniers	9,99
Produits manufacturés	79,64

Importations totales par produits majeurs

Produits Agricoles	5,91
Carburants et produits miniers	22,68
Produits manufacturés	62,71

Destination principale

	Origine principale
1. UE (27)	1. UE (27)
2. Russie	2. Russie
3. États-Unis	3. Chine
4. Emirats Arabes Unis	4. États-Unis
5. Irak	5. Iran

ALBANIA				ECONOMIC INDICATORS			
BASIC INDICATORS		Year	Value	GDP		Year	Value
Population		2008	3,143,291	By Activity			
GDP (million current US\$, 2008)			12,290	Agriculture, value added (% of GDP)		2008	20,97
GDP Growth (2008)			6	Industry, value added (% of GDP)		2008	19,71
GDP per capita (US\$, 2008)			3,911	Services, etc., value added (% of GDP)		2008	59,32
Population Age Profile				Manufacturing, value added (% of GDP)			...
0-14 (% of total)		2008	24,21	Components			
15-64 (% of total)		2008	66,45	Exports of goods and services (Rate (%))		2008	28,50
65 and above (% of total)		2008	9,33	Imports of goods and services (Rate (%))		2008	55,00
Population growth (annual %)		2008	0,35	Gross fixed capital formation (Rate (%))		2008	32,05
Urban population (% of total)		2003	46,72	Employment Composition			
Land area (sq. km)		2008	27400	Agriculture		2006	58
Surface area (sq. km)		2005	28750	Industry		2006	15
Irrigated land (% of cropland)		2005	50,50	Services		2006	27
Agricultural land (% of land area)		2008	40,99	Unemployment Rate			
Forest area (% of land area)		2008	28,98	Youth		2001	35,5
				Total		2008 (est)	12,5
DEVELOPMENT INDICATORS				Energy			
Education		Year	Value	Electricity production (kWh)		2006	5,094,000,000
Total enrollment, primary (% net)		2004	93,62	Energy imports, net (% of energy use)		2006	47,18
School enrollment, secondary (% net)		2004	72,82	Energy use (kt of oil equivalent)		2006	2268
School enrollment, primary (% net)		2004	93,62	Electricity Production (Energy Mix)			
Pupil-teacher ratio, primary		2004	21,50	Oil sources (% of total)		2006	1,83
Pupil-teacher ratio, secondary		2004	17,60	Coal sources (% of total)		2006	0,00
Health				Hydroelectric sources (% of total)		2006	98,17
Hospital beds (per 1,000 people)		2006	2,97	Natural gas sources (% of total)		2006	0,00
Physicians (per 1,000 people)		2006	1,15	Nuclear sources (% of total)		2006	0,00
Nurses and midwives (per 1,000 people)		2006	4,05				
Health expenditure, public (% of GDP)		2006	2,42				
Incidence of tuberculosis (per 100,000)		2007	16,88				
Technology				TOURISM AND TRAVEL		Year	Value
Mobile cellular subscriptions (per 100 people)		2008	99,9	International tourism, receipts (% of total exports)		2007	34,88
Internet users (per 100 people)		2006	15,10	Air transport, passengers carried		2006	213315
Fixed broadband subscribers (per 100 people)		2008	1,15				

ALBANIA

TRADE AND FINANCE		Year	Value		
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)		2007	4.40		
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)		2007	476,700,000		
Exports of goods and services (BoP, current US\$)		2008	3,833,000,000		
Imports of goods and services (BoP, current US\$)		2008	7,287,000,000		
Current account balance (% of GDP)		2008	-15.65		
Merchandise Exports		Year	Value	Merchandise Imports	
Food exports (% of merchandise exports)		2007	5.30	Food imports (% of merchandise imports)	2007
Fuel exports (% of merchandise exports)		2007	7.45	Fuel imports (% of merchandise imports)	2007
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)		2007	3.38	Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2007
Manufactures exports (% of merchandise exports)		2007	70.28	Manufactures imports (% of merchandise imports)	2007
Ores and metals exports (% of merchandise exports)		2007	13.56	Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2007
					Value
					16.43
					14.64
					0.93
					65.13
					2.86

MERCHANDISE TRADE		Value	Annual percentage change		2007
		2007	2000-2007	2006	2007
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)		1072	22.57	21.28	34.34
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)		4196	21.24	16.81	37.21
		2007			2007
Share in world total exports		0.01	Share in world total imports		0.03

Breakdown in economy's total exports by main commodity group		Breakdown in economy's total imports by main commodity group	
Agricultural products	7.28	Agricultural products	17.88
Fuels and mining products	19.46	Fuels and mining products	16.94
Manufactures	71.72	Manufactures	65.14

By main destination		By main origin	
1. European Union (EU) (27)	83.10	1. EU (27)	59.92
2. Serbia	6.73	2. Turkey	7.25
3. China	2.57	3. China	6.63
4. FYR Macedonia	2.26	4. Switzerland	4.88
5. Turkey	2.26	5. Russian Federation	4.08

ALGERIA				ALGERIA			
BASIC INDICATORS		Year	Value	ECONOMIC INDICATORS		Year	Value
Population		2008	34,361,756	GDP			
GDP (million current US\$, 2008)			173,900	By Activity			
GDP Growth (2008)			3	Agriculture, value added (% of GDP)		2008	8.72
GDP per capita (US\$, 2008)			5,060	Industry, value added (% of GDP)		2008	68.71
Population Age Profile				Services, etc., value added (% of GDP)		2008	22.56
0-14 (% of total)		2008	27.75	Manufacturing, value added (% of GDP)		2008	4.05
15-64 (% of total)		2008	67.64	Components			
65 and above (% of total)		2008	4.61	Exports of goods and services (Rate (%))		2008	59.11
Population growth (annual %)		2008	1.49	Imports of goods and services (Rate (%))		2008	24.50
Urban population (% of total)		2008	65.22	Gross fixed capital formation (Rate (%))		2008	27.87
Land area (sq. km)		2008	2381740	Employment Composition			
Surface area (sq. km)		2008	2381740	Agriculture		2004	20.70
Irrigated land (% of cropland)		2003	6.90	Industry		2004	26.00
Agricultural land (% of land area)		2005	17.28	Services		2004	53.00
Forest area (% of land area)		2005	0.96	Unemployment Rate			
				Youth		2006	24.30
				Total		2006	12.27
DEVELOPMENT INDICATORS		Year	Value	Energy			
Education				Electricity production (kWh)		2006	35,230,000,000
Total enrollment, primary (% net)		2007	96.00	Energy imports, net (% of energy use)		2006	-371.95
School enrollment, secondary (% net)		2004	66.34	Energy use (kt of oil equivalent)		2006	36700
School enrollment, primary (% net)		2007	95.35	Electricity Production (Energy Mix)			
Pupil-teacher ratio, primary		2007	23.96	Oil sources (% of total)		2006	2.19
Pupil-teacher ratio, secondary		2004	20.85	Coal sources (% of total)		2006	0.00
Health				Hydroelectric sources (% of total)		2006	0.62
Hospital beds (per 1,000 people)		2004	1.70	Natural gas sources (% of total)		2006	97.20
Physicians (per 1,000 people)		2002	1.13	Nuclear sources (% of total)		2006	0.00
Nurses and midwives (per 1,000 people)		2002	2.23				
Health expenditure, public (% of GDP)		2006	3.41				
Incidence of tuberculosis (per 100,000)		2007	56.58				
Technology							
Mobile cellular subscriptions (per 100 people)		2007	81.42	TOURISM AND TRAVEL		Year	Value
Internet users (per 100 people)		2007	10.34	International tourism, receipts (% of total exports)		2007	2813018
Fixed broadband subscribers (per 100 people)		2007	0.85	Air transport, passengers carried			

ALGERIA

TRADE AND FINANCE	Year	Value
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)	2007	1,24
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)	2007	1.665,000,000
Exports of goods and services (BoP, current US\$)	...	...
Imports of goods and services (BoP, current US\$)	...	...
Current account balance (% of GDP)	...	...

<i>Merchandise Exports</i>	Year	Value	<i>Merchandise Imports</i>	Year	Value
Food exports (% of merchandise exports)	2007	0,16	Food imports (% of merchandise imports)	2007	19,83
Fuel exports (% of merchandise exports)	2007	98,38	Fuel imports (% of merchandise imports)	2007	1,10
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)	2007	0,01	Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2007	2,28
Manufactures exports (% of merchandise exports)	2007	0,94	Manufactures imports (% of merchandise imports)	2007	74,88
Ores and metals exports (% of merchandise exports)	2007	0,51	Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2007	1,86

MERCHANDISE TRADE	Value	Annual percentage change
	2007	2000-2007
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)	60163	15,43
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)	27631	17,06

Share in world total exports	2007	0,43	Share in world total imports	2007	0,19
------------------------------	------	------	------------------------------	------	------

<i>Breakdown in economy's total exports by main commodity group</i>	<i>Breakdown in economy's total imports by main commodity group</i>
Agricultural products	22,09
Fuels and mining products	2,95
Manufactures	74,92

By main destination	By main origin
1. EU (27)	1. EU (27)
2. United States	2. China
3. Canada	3. United States
4. Turkey	4. Japan
5. Brazil	5. Argentina
	51,92
	8,65
	7,73
	3,85
	3,34

BOSNIA AND HERZEGOVINA					
BASIC INDICATORS			ECONOMIC INDICATORS		
Year	Value	Year	Value	Year	Value
Population					
2008	3,773,100	GDP			
GDP (million current US\$, 2008)		18,452			
GDP Growth (2008)		6			
GDP per capita (US\$, 2008)		4,890			
Population Age Profile					
0-14 (% of total)		15,7			
2008	15,7	Exports of goods and services (Rate (%))			
2008	70,6	Imports of goods and services (Rate (%))			
2008	13,8	Gross fixed capital formation (Rate (%))			
2008	-0,14	Employment Composition			
2008	47,44	Agriculture			
2008	51200	Industry			
2008	51210	Services			
2003	0,27	Unemployment Rate			
2005	41,90	Youth			
2005	42,60	Total			
DEVELOPMENT INDICATORS					
Year	Value	Energy			
Education					
Total enrollment, primary (% net)		...			
School enrollment, secondary (% net)		...			
School enrollment, primary (% net)		...			
Pupil-teacher ratio, primary		...			
Pupil-teacher ratio, secondary		...			
Health					
2005	3,04	Electricity production (kWh)			
Hospital beds (per 1,000 people)		Energy imports, net (% of energy use)			
2005	1,42	Energy use (kt of oil equivalent)			
2005	4,69	Electricity Production (Energy Mix)			
2005	5,24	Oil sources (% of total)			
2006	5,24	Coal sources (% of total)			
2007	51,12	Hydroelectric sources (% of total)			
Incidence of tuberculosis (per 100,000)		Natural gas sources (% of total)			
Nurses and midwives (per 1,000 people)		Nuclear sources (% of total)			
Technology					
2008	84,26	International tourism, receipts (% of total exports)			
2008	34,65	Air transport, passengers carried			
2008	4,99	Fixed broadband subscribers (per 100 people)			

BOSNIA AND HERZEGOVINA				
TRADE AND FINANCE				
	Year	Value		Value
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)	2007	13,94		
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)	2007	2.111.250.000		
Exports of goods and services (BoP, current US\$)	2008	6.855.789.831		
Imports of goods and services (BoP, current US\$)	2008	12.935.418.030		
Current account balance (% of GDP)	2008	-14,98		
Merchandise Exports				
	Year	Value	Merchandise Imports	
Food exports (% of merchandise exports)	2007	5,39	Food imports (% of merchandise imports)	2007
Fuel exports (% of merchandise exports)	2007	7,92	Fuel imports (% of merchandise imports)	2007
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)	2007	8,20	Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2007
Manufactures exports (% of merchandise exports)	2007	60,86	Manufactures imports (% of merchandise imports)	2007
Ores and metals exports (% of merchandise exports)	2007	17,57	Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2007
MERCHANDISE TRADE				
	Value	Annual percentage change		
	2008	2000-2008	2007	2008
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)	5.064	21,46	25,37	21,55
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)	12.282	18,74	33,04	25,68
Share in world total exports	2008	Share in world total imports		
	0,03	2008		
		0,07		
Breakdown in economy's total exports by main commodity group				
Agricultural products	12,70	Breakdown in economy's total imports by main commodity group		
Fuels and mining products	24,63	Agricultural products		
Manufactures	61,18	Fuels and mining products		
		Manufactures		
		16,96		
		20,17		
		62,02		
By main destination				
1. EU (27)	54,97	By main origin		
2. Croatia	17,23	1. EU (27)		
3. Serbia	15,11	2. Croatia		
4. Montenegro	3,45	3. Serbia		
5. Switzerland	2,61	4. Turkey		
		5. China		
		47,98		
		17,06		
		10,63		
		5,30		
		4,60		

BULGARIA					
BASIC INDICATORS			ECONOMIC INDICATORS		
	Year	Value		Year	Value
Population	2008	7,623,395	GDP		
GDP (million current US\$, 2008)		49,900	By Activity		
GDP Growth (2008)		6.01	Agriculture, value added (% of GDP)	2008	7.27
GDP per capita (US\$, 2008)		6,546	Industry, value added (% of GDP)	2008	31.27
Population Age Profile			Services, etc., value added (% of GDP)	2008	61.46
0-14 (% of total)	2008	13.41	Manufacturing, value added (% of GDP)	2008	16.37
15-64 (% of total)	2008	69.26	Components		
65 and above (% of total)	2008	17.33	Exports of goods and services (Rate (%))	2008	60.52
Population growth (annual %)	2008	-0.48	Imports of goods and services (Rate (%))	2008	83.42
Urban population (% of total)	2008	71.10	Gross fixed capital formation (Rate (%))	2008	35.00
Land area (sq. km)	2008	108640	Employment Composition		
Surface area (sq. km)	2008	111000	Agriculture	2007	7.50
Irrigated land (% of cropland)	2003	16.62	Industry	2007	35.50
Agricultural land (% of land area)	2005	48.46	Services	2007	57.00
Forest area (% of land area)	2005	33.37	Unemployment Rate		
			Youth	2007	15.10
			Total	2006	8.94
			Energy		
	2007	96.31	Electricity production (kWh)	2006	45,500,000,000
	2007	87.88	Energy imports, net (% of energy use)	2006	46.47
	2007	94.59	Energy use (kt of oil equivalent)	2006	20697
	2007	15.94	Electricity Production (Energy Mix)		
	2007	11.55	Oil sources (% of total)	2006	0.83
Health			Coal sources (% of total)	2006	42.21
Hospital beds (per 1,000 people)	2007	6.40	Hydroelectric sources (% of total)	2006	9.31
Physicians (per 1,000 people)	2006	3.66	Natural gas sources (% of total)	2006	4.74
Nurses and midwives (per 1,000 people)	2006	4.57	Nuclear sources (% of total)	2006	42.84
Health expenditure, public (% of GDP)	2006	4.08			
Incidence of tuberculosis (per 100,000)	2007	38.78			
Technology			TOURISM AND TRAVEL	Year	Value
Mobile cellular subscriptions (per 100 people)	2008	139.48	International tourism, receipts (% of total exports)	2007	15.85
Internet users (per 100 people)	2007	30.92	Air transport, passengers carried	2007	855229
Fixed broadband subscribers (per 100 people)	2008	11.19			

BULGARIA

TRADE AND FINANCE

	Year	Value
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)	2007	22.69
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)	2007	8,974,000,000
Exports of goods and services (BoP, current US\$)	2008	30,590,000,000
Imports of goods and services (BoP, current US\$)	2008	42,160,000,000
Current account balance (% of GDP)	2008	-25.20

Merchandise Exports

	Year	Value	Merchandise Imports	Year	Value
Food exports (% of merchandise exports)	2007	8.64	Food imports (% of merchandise imports)	2007	5.77
Fuel exports (% of merchandise exports)	2007	12.83	Fuel imports (% of merchandise imports)	2007	5.10
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)	2007	1.68	Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2007	1.11
Manufactures exports (% of merchandise exports)	2007	55.43	Manufactures imports (% of merchandise imports)	2007	61.94
Ores and metals exports (% of merchandise exports)	2007	17.65	Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2007	8.80

MERCHANDISE TRADE

	Value	Annual percentage change	
	2007	2000-2007	2007
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)	18575	21.14	23.31
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)	30087	24.35	29.30

Share in world total exports

2007	2007
0.13	Share in world total imports
	0.21

Breakdown in economy's total exports by main commodity group

Agricultural products	10.39
Fuels and mining products	32.63
Manufactures	56.00

Breakdown in economy's total imports by main commodity group

Agricultural products	7.00
Fuels and mining products	28.68
Manufactures	63.36

By main destination

1. EU (27)	60.83
2. Turkey	11.43
3. Serbia	4.66
4. Russian Federation	2.42
5. United States	2.33

By main origin

1. EU (27)	58.46
2. Russian Federation	12.46
3. Ukraine	7.17
4. Turkey	6.81
5. China	2.79

CROATIA				
BASIC INDICATORS		Year	Value	
Population		2008	4,434,189	
GDP (million current US\$, 2008)			69,330	
GDP Growth (2008)			2.36	
GDP per capita (US\$, 2008)			15,636	
Population Age Profile				
0-14 (% of total)		2008	15.31	
15-64 (% of total)		2008	67.52	
65 and above (% of total)		2008	17.18	
Population growth (annual %)		2008	-0.04	
Urban population (% of total)		2008	57.28	
Land area (sq. km)		2008	55,920	
Surface area (sq. km)		2008	56,540	
Irrigated land (% of cropland)		2003	0.69	
Agricultural land (% of land area)		2005	48.19	
Forest area (% of land area)		2005	38.18	
DEVELOPMENT INDICATORS		Year	Value	
Education				
Total enrollment, primary (% net)		2007	98.86	
School enrollment, secondary (% net)		2006	86.53	
School enrollment, primary (% net)		2007	90.29	
Pupil-teacher ratio, primary		2007	16.69	
Pupil-teacher ratio, secondary		2007	9.30	
Health				
Hospital beds (per 1,000 people)		2007	5.35	
Physicians (per 1,000 people)		2007	2.66	
Nurses and midwives (per 1,000 people)		2006	5.46	
Health expenditure, public (% of GDP)		2006	7.06	
Incidence of tuberculosis (per 100,000)		2007	40.25	
Technology				
Mobile cellular subscriptions (per 100 people)		2008	133.60	
Internet users (per 100 people)		2008	50.62	
Fixed broadband subscribers (per 100 people)		2008	11.83	
ECONOMIC INDICATORS				
GDP		Year	Value	Value
By Activity				
Agriculture, value added (% of GDP)		2008		6.44
Industry, value added (% of GDP)		2008		28.44
Services, etc., value added (% of GDP)		2008		65.13
Manufacturing, value added (% of GDP)		2008		16.93
Components				
Exports of goods and services (Rate (%))		2008		41.91
Imports of goods and services (Rate (%))		2008		50.28
Gross fixed capital formation (Rate (%))		2008		27.55
Employment Composition				
Agriculture		2007		13.10
Industry		2007		30.60
Services		2007		56.30
Unemployment Rate				
Youth		2007		24.00
Total		2007		9.57
Energy				
Electricity production (kWh)		2006		12,310,000,000
Energy imports, net (% of energy use)		2006		53.70
Energy use (kt of oil equivalent)		2006		8957
Electricity Production (Energy Mix)				
Oil sources (% of total)		2006		15.94
Coal sources (% of total)		2006		18.34
Hydroelectric sources (% of total)		2006		48.76
Natural gas sources (% of total)		2006		16.72
Nuclear sources (% of total)		2006		0.00
TOURISM AND TRAVEL				
International tourism, receipts (% of total exports)		Year	Value	Value
Air transport, passengers carried		2007		38,14
		2007		2288000

CROATIA

TRADE AND FINANCE		Year	Value		
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)		2007	8,39		
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)		2007	4,916,000,000		
Exports of goods and services (BoP, current US\$)		2008	29,520,000,000		
Imports of goods and services (BoP, current US\$)		2008	35,010,000,000		
Current account balance (% of GDP)		2008	-9,23		
<i>Merchandise Exports</i>		Year	Value	<i>Merchandise Imports</i>	
Food exports (% of merchandise exports)		2007	10,46	Food imports (% of merchandise imports)	2007
Fuel exports (% of merchandise exports)		2007	12,93	Fuel imports (% of merchandise imports)	2007
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)		2007	3,56	Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2007
Manufactures exports (% of merchandise exports)		2007	68,42	Manufactures imports (% of merchandise imports)	2007
Ores and metals exports (% of merchandise exports)		2007	4,59	Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2007
MERCHANDISE TRADE		Value	Annual percentage change		Year
		2007	2000-2007	2006	2007
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)		12364	15,79	18,28	19,15
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)		25839	18,47	15,85	20,17
Share in world total exports		2007			2007
		0,09	Share in world total imports		0,18
<i>Breakdown in economy's total exports by main commodity group</i>		<i>Breakdown in economy's total imports by main commodity group</i>			
Agricultural products	14,00	Agricultural products			9,06
Fuels and mining products	17,52	Fuels and mining products			17,82
Manufactures	68,11	Manufactures			73,02
By main destination		By main origin			
1. EU (27)	60,26	1. EU (27)			64,75
2. Bosnia and Herzegovina	14,42	2. Russian Federation			10,14
3. Serbia	5,38	3. China			6,21
4. United States	2,81	4. Bosnia and Herzegovina			2,84
5. Marshall Islands	1,63	5. United States			1,89

CYPRUS			
BASIC INDICATORS		ECONOMIC INDICATORS	
	Year	Value	Year
Population	2008	863,624	
GDP (million current US\$, 2007)		21,277	
GDP Growth (2000-2007)		4	
GDP per capita (US\$, 2007)		24,637	
Population Age Profile			
0-14 (% of total)	2008	18.24	
15-64 (% of total)	2008	69.01	
65 and above (% of total)	2008	12.76	
Population growth (annual %)	2008	1.04	
Urban population (% of total)	2008	69.90	
Land area (sq. km)	2008	9240	
Surface area (sq. km)	2008	9250	
Irrigated land (% of cropland)	2005	20.50	
Agricultural land (% of land area)	2005	17.86	
Forest area (% of land area)	2005	18.87	
DEVELOPMENT INDICATORS		Value	Year
Education			
Total enrollment, primary (% net)	2007	99.34	
School enrollment, secondary (% net)	2007	95.10	
School enrollment, primary (% net)	2007	99.04	
Pupil-teacher ratio, primary	2007	15.63	
Pupil-teacher ratio, secondary	2007	10.68	
Health			
Hospital beds (per 1,000 people)	2006	3.72	
Physicians (per 1,000 people)	2006	2.30	
Nurses and midwives (per 1,000 people)	2006	3.98	
Health expenditure, public (% of GDP)	2006	2.78	
Incidence of tuberculosis (per 100,000)	2007	4.93	
Technology			
Mobile cellular subscriptions (per 100 people)	2008	117.73	
Internet users (per 100 people)	2007	38.00	
Fixed broadband subscribers (per 100 people)	2008	12.04	
TOURISM AND TRAVEL		Value	Year
International tourism, receipts (% of total exports)	2007	30.23	
Air transport, passengers carried	2006	1944138	

ECONOMIC INDICATORS		Value	Year
GDP			
By Activity			
Agriculture, value added (% of GDP)		...	
Industry, value added (% of GDP)		...	
Services, etc., value added (% of GDP)		...	
Manufacturing, value added (% of GDP)		...	
Components			
Exports of goods and services (Rate (%))		...	
Imports of goods and services (Rate (%))		...	
Gross fixed capital formation (Rate (%))		...	
Employment Composition			
Agriculture	2007	4.40	
Industry	2007	22.50	
Services	2007	72.40	
Unemployment Rate			
Youth	2007	10.00	
Total	2006	4.56	
Energy			
Electricity production (kWh)	2006	4651000000	
Energy imports, net (% of energy use)	2006	98.01	
Energy use (kt of oil equivalent)	2006	2616	
Electricity Production (Energy Mix)			
Oil sources (% of total)	2006	100.00	
Coal sources (% of total)	2006	0.00	
Hydroelectric sources (% of total)	2006	0.00	
Natural gas sources (% of total)	2006	0.00	
Nuclear sources (% of total)	2006	0.00	

CYPRUS

TRADE AND FINANCE		Year	Value		
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)		2007	10,53		
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)		2007	2.239.000.000		
Exports of goods and services (BoP, current US\$)		2008	12.380.000.000		
Imports of goods and services (BoP, current US\$)		2008	15.230.000.000		
Current account balance (% of GDP)		2007	-12,20		
<i>Merchandise Exports</i>		Year	Value	<i>Merchandise Imports</i>	
Food exports (% of merchandise exports)		2007	39,79	Food imports (% of merchandise imports)	2007
Fuel exports (% of merchandise exports)		2007	0,01	Fuel imports (% of merchandise imports)	2007
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)		2007	1,42	Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2007
Manufactures exports (% of merchandise exports)		2007	44,56	Manufactures imports (% of merchandise imports)	2007
Ores and metals exports (% of merchandise exports)		2007	14,23	Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2007
MERCHANDISE TRADE		Value	Annual percentage change		
		2007	2000-2007	2006	2007
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)		1391	5,58	-9,17	4,54
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)		8636	12,25	9,75	24,58
Share in world total exports		2007	Share in world total imports		2007
		0,01			0,06
<i>Breakdown in economy's total exports by main commodity group</i>		<i>Breakdown in economy's total imports by main commodity group</i>			
Agricultural products		21,15	Agricultural products		13,63
Fuels and mining products		24,22	Fuels and mining products		18,36
Manufactures		53,88	Manufactures		67,61
By main destination		By main origin			
1. EU (27)		56,04	1. EU (27)		68,25
2. Lebanon		2,62	2. Israel		6,44
3. United Arab Emirates		1,82	3. China		5,26
4. Russian Federation		1,81	4. Brazil		2,66
5. Syrian Arab Republic		1,57	5. Japan		2,65

EGYPT			
BASIC INDICATORS		Year	Value
Population		2008	81,527,172
GDP (million current US\$, 2008)			162,800
GDP Growth (2008)			7.06
GDP per capita (US\$, 2008)			1.997
Population Age Profile			
0-14 (% of total)		2008	32.47
15-64 (% of total)		2008	63.01
65 and above (% of total)		2008	4.52
Population growth (annual %)		2008	1.82
Urban population (% of total)		2008	42.72
Land area (sq. km)		2008	995450
Surface area (sq. km)		2008	1001450
Irrigated land (% of cropland)		2003	100.00
Agricultural land (% of land area)		2005	3.54
Forest area (% of land area)		2005	0.07
DEVELOPMENT INDICATORS		Year	Value
<i>Education</i>			
Total enrollment, primary (% net)		2007	97.57
School enrollment, secondary (% net)		2002	80.04
School enrollment, primary (% net)		2007	95.75
Pupil-teacher ratio, primary		2007	27.08
Pupil-teacher ratio, secondary		2004	17.08
<i>Health</i>			
Hospital beds (per 1,000 people)		2006	2.10
Physicians (per 1,000 people)		2005	2.43
Nurses and midwives (per 1,000 people)		2005	3.35
Health expenditure, public (% of GDP)		2006	2.61
Incidence of tuberculosis (per 100,000		2007	21.02
<i>Technology</i>			
Mobile cellular subscriptions (per 100 people)		2008	50.62
Internet users (per 100 people)		2008	15.42
Fixed broadband subscribers (per 100 people)		2008	0.94
ECONOMIC INDICATORS		Year	Value
<i>GDP</i>			
<i>By Activity</i>			
Agriculture, value added (% of GDP)		2008	14.05
Industry, value added (% of GDP)		2008	36.36
Services, etc., value added (% of GDP)		2008	49.59
Manufacturing, value added (% of GDP)		2008	16.92
<i>Components</i>			
Exports of goods and services (Rate (%))		2008	37.68
Imports of goods and services (Rate (%))		2008	44.24
Gross fixed capital formation (Rate (%))		2008	23.75
<i>Employment Composition</i>			
Agriculture		2006	31.20
Industry		2006	22.00
Services		2006	46.60
<i>Unemployment Rate</i>			
Youth		2005	34.10
Total		2007	8.90
<i>Energy</i>			
Electricity production (kWh)		2006	115,400,000,000
Energy imports, net (% of energy use)		2006	-24.53
Energy use (kt of oil equivalent)		2006	62501
<i>Electricity Production (Energy Mix)</i>			
Oil sources (% of total)		2006	16.12
Coal sources (% of total)		2006	0.00
Hydroelectric sources (% of total)		2006	11.20
Natural gas sources (% of total)		2006	72.14
Nuclear sources (% of total)		2006	0.00
TOURISM AND TRAVEL		Year	Value
International tourism, receipts (% of total exports)		2007	23.26
Air transport, passengers carried		2007	5829044

EGYPT				
TRADE AND FINANCE				
	Year	Value		Value
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)	2007	8.87		
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)	2007	11,580,000,000		
Exports of goods and services (BoP, current US\$)	2007	44,400,000,000		
Imports of goods and services (BoP, current US\$)	2007	53,700,000,000		
Current account balance (% of GDP)	2007	0.32		
Merchandise Exports				
	Year	Value	Merchandise Imports	Year
Food exports (% of merchandise exports)	2007	7.88	Food imports (% of merchandise imports)	2007
Fuel exports (% of merchandise exports)	2007	52.22	Fuel imports (% of merchandise imports)	2007
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)	2007	1.61	Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2007
Manufactures exports (% of merchandise exports)	2007	18.59	Manufactures imports (% of merchandise imports)	2007
Ores and metals exports (% of merchandise exports)	2007	2.77	Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2007
MERCHANDISE TRADE				
	Value	Annual percentage change		Value
	2007	2000-2007	2006	2007
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)	19224	20.29	29.55	14.92
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)	37100	14.28	21.61	35.90
Share in world total exports	2007	Share in world total imports		2007
	0.14			0.26
Breakdown in economy's total exports by main commodity group				
Agricultural products	9.43	Breakdown in economy's total imports by main commodity group		
Fuels and mining products	54.65	Agricultural products		
Manufactures	35.92	Fuels and mining products		
		Manufactures		
By main destination				
1. EU (27)	29.07	By main origin		
2. India	11.27	1. EU (27)		
3. United States	5.79	2. United States		
4. Japan	2.94	3. Saudi Arabia		
5. Turkey	2.72	4. China		
		5. Russian Federation		
		22.96		
		9.51		
		8.28		
		6.04		
		4.60		

FRANCE			
TRADE AND FINANCE			
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)	Year	Value	
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)	2007	6,16	
Exports of goods and services (BoP, current US\$)	2007	159,500,000,000	
Imports of goods and services (BoP, current US\$)	2008	763,600,000,000	
Current account balance (% of GDP)	2008	832,700,000,000	
		-1,85	
Merchandise Exports			
Food exports (% of merchandise exports)	Year	Value	
Fuel exports (% of merchandise exports)	2007	10,92	
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)	2007	3,84	
Manufactures exports (% of merchandise exports)	2007	0,92	
Ores and metals exports (% of merchandise exports)	2007	79,06	
	2007	2,88	
Merchandise Imports			
Food imports (% of merchandise imports)	Year	Value	
Fuel imports (% of merchandise imports)	2007	7,71	
Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2007	13,52	
Manufactures imports (% of merchandise imports)	2007	1,41	
Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2007	73,80	
	2007	3,46	
MERCHANDISE TRADE			
	Value	Annual percentage change	
	2007	2000-2007	2007
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)	552,190	7,74	6,97
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)	620,153	9,01	7,48
	2007		2007
Share in world total exports	3,94	Share in world total imports	
			4,35
Breakdown in economy's total exports by main commodity group			
Agricultural products	11,85	Breakdown in economy's total imports by main commodity group	
Fuels and mining products	6,60	Agricultural products	8,97
Manufactures	79,33	Fuels and mining products	16,37
		Manufactures	73,88
By main destination			
1. EU (27)	65,50	By main origin	
2. United States	6,32	1. EU (27)	62,09
3. Switzerland	2,67	2. China	6,33
4. China	2,30	3. United States	5,82
5. Japan	1,47	4. Russian Federation	2,48
		5. Switzerland	2,29

GREECE				Greece			
BASIC INDICATORS		Year	Value	ECONOMIC INDICATORS		Year	Value
Population	GDP (million current US\$, 2008)	2008	11,238.162	GDP			
	GDP Growth (2008)		356.800	By Activity			
	GDP per capita (US\$, 2008)		2.9	Agriculture, value added (% of GDP)		2007	3.59
	Population Age Profile		31,749	Industry, value added (% of GDP)		2007	23.07
	0-14 (% of total)	2008	14.22	Services, etc., value added (% of GDP)		2007	73.34
	15-64 (% of total)	2008	67.59	Manufacturing, value added (% of GDP)		2006	13.18
	65 and above (% of total)	2008	18.19	Components			
	Population growth (annual %)	2008	0.40	Exports of goods and services (Rate (%))		2007	22.18
	Urban population (% of total)	2008	61.00	Imports of goods and services (Rate (%))		2007	35.39
	Land area (sq. km)	2008	128900	Gross fixed capital formation (Rate (%))		2007	25.68
Surface area (sq. km)		2008	131960	Employment Composition			
	Irrigated land (% of cropland)	2003	37.93	Agriculture		2007	11.60
	Agricultural land (% of land area)	2005	64.85	Industry		2007	22.40
	Forest area (% of land area)	2005	29.11	Services		2007	66.00
				Unemployment Rate			
DEVELOPMENT INDICATORS		Year	Value	Youth		2007	22.00
Education	Total enrollment, primary (% net)	2007	99.77	Total		2007	8.09
	School enrollment, secondary (% net)	2007	91.00	Energy			
	School enrollment, primary (% net)	2007	99.55	Electricity production (kWh)		2006	60180000000
	Pupil-teacher ratio, primary	2007	10.29	Energy imports, net (% of energy use)		2006	67.76
	Pupil-teacher ratio, secondary	2007	7.88	Energy use (kt of oil equivalent)		2006	31121
Health	Hospital beds (per 1,000 people)	2006	4.82	Electricity Production (Energy Mix)			
	Physicians (per 1,000 people)	2005	5.00	Oil sources (% of total)		2006	15.95
	Nurses and midwives (per 1,000 people)	2005	3.60	Coal sources (% of total)		2006	53.61
	Health expenditure, public (% of GDP)	2006	5.89	Hydroelectric sources (% of total)		2006	9.75
	Incidence of tuberculosis (per 100,000)	2007	17.79	Natural gas sources (% of total)		2006	17.63
Technology				Nuclear sources (% of total)		2006	0.00
Internet users (per 100 people)	Mobile cellular subscriptions (per 100 people)	2008	122.79	TOURISM AND TRAVEL		Year	Value
	Internet users (per 100 people)	2008	32.31	International tourism, receipts (% of total exports)		2007	102062223
	Fixed broadband subscribers (per 100 people)	2008	13.41	Air transport, passengers carried			

GREECE				
TRADE AND FINANCE				
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)	Year	Value		
	2007	0.63		
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)	2007	1.959.000.000		
Exports of goods and services (BoP, current US\$)	2008	79.640.000.000		
Imports of goods and services (BoP, current US\$)	2008	119.100.000.000		
Current account balance (% of GDP)	2008	-14,38		
Merchandise Exports				
	Year	Value	Merchandise Imports	
Food exports (% of merchandise exports)	2007	19,95	Food imports (% of merchandise imports)	2007
Fuel exports (% of merchandise exports)	2007	12,15	Fuel imports (% of merchandise imports)	2007
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)	2007	1,59	Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2007
Manufactures exports (% of merchandise exports)	2007	52,35	Manufactures imports (% of merchandise imports)	2007
Ores and metals exports (% of merchandise exports)	2007	10,61	Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2007
				Value
				10,99
				15,12
				1,21
				67,60
				4,28
MERCHANDISE TRADE				
	Value	Annual percentage change		
	2007	2000-2007	2006	2007
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)	23608	10,48	20,24	13,63
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)	76255	12,48	16,91	19,82
	2007			2007
Share in world total exports	0,17	Share in world total imports		0,53
Breakdown in economy's total exports by main commodity group				
Agricultural products	21,42	Breakdown in economy's total imports by main commodity group		12,21
Fuels and mining products	23,65	Agricultural products		19,39
Manufactures	51,61	Fuels and mining products		67,56
		Manufactures		
By main destination				
1. EU (27)	64,95	By main origin		57,75
2. United States	4,16	1. EU (27)		5,64
3. Turkey	3,62	2. Russian Federation		5,03
4. Albania	2,64	3. China		3,58
5. FYR Macedonia	2,27	4. Iran		3,40
		5. Korea, Republic of		

ISRAEL			
BASIC INDICATORS	Year	Value	
Population	2008	7,308,100	
GDP (million current US\$, 2008)		199,500	
GDP Growth (2008)		4,16	...
GDP per capita (US\$, 2008)		27,298	...
Population Age Profile			...
0-14 (% of total)	2008	27,81	
15-64 (% of total)	2008	62,15	
65 and above (% of total)	2008	10,04	
Population growth (annual %)	2008	1,77	
Urban population (% of total)	2008	91,66	
Land area (sq. km)	2008	21640	
Surface area (sq. km)	2008	22070	
Irrigated land (% of cropland)	2002	40,18	
Agricultural land (% of land area)	2005	23,89	
Forest area (% of land area)	2005	7,90	
DEVELOPMENT INDICATORS			
Education	Year	Value	
Total enrollment, primary (% net)	2007	97,18	
School enrollment, secondary (% net)	2007	87,58	
School enrollment, primary (% net)	2007	97,13	
Pupil-teacher ratio, primary	2007	13,41	
Pupil-teacher ratio, secondary	2007	11,88	
Health			
Hospital beds (per 1,000 people)	2007	6,01	
Physicians (per 1,000 people)	2006	3,67	
Nurses and midwives (per 1,000 people)	2006	6,22	
Health expenditure, public (% of GDP)	2006	4,48	
Incidence of tuberculosis (per 100,000)	2007	7,54	
Technology			
Mobile cellular subscriptions (per 100 people)	2008	122,90	
Internet users (per 100 people)	2007	27,85	
Fixed broadband subscribers (per 100 people)	2008	21,89	
ECONOMIC INDICATORS			
GDP	Year	Value	
<i>By Activity</i>			
Agriculture, value added (% of GDP)			...
Industry, value added (% of GDP)			...
Services, etc., value added (% of GDP)			...
Manufacturing, value added (% of GDP)			...
Components			
Exports of goods and services (Rate (%))	2008	40,32	
Imports of goods and services (Rate (%))	2008	42,32	
Gross fixed capital formation (Rate (%))	2008	18,09	
Employment Composition			
Agriculture	2007	1,60	
Industry	2007	21,90	
Services	2007	75,60	
Unemployment Rate			
Youth	2007	16,10	
Total	2007	7,28	
Energy			
Electricity production (kWh)	2006	51,810,000,000	
Energy imports, net (% of energy use)	2006	87,50	
Energy use (kt of oil equivalent)	2006	21283	
Electricity Production (Energy Mix)			
Oil sources (% of total)	2006	13,11	
Coal sources (% of total)	2006	69,29	
Hydroelectric sources (% of total)	2006	0,05	
Natural gas sources (% of total)	2006	17,53	
Nuclear sources (% of total)	2006	0,00	
TOURISM AND TRAVEL			
	Year	Value	
International tourism, receipts (% of total exports)	2007	5,21	
Air transport, passengers carried	2007	4662615	

ISRAEL

TRADE AND FINANCE

	Year	Value
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)	2007	5,89
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)	2007	9,664,000,000
Exports of goods and services (BoP, current US\$)	2008	80,420,000,000
Imports of goods and services (BoP, current US\$)	2008	84,190,000,000
Current account balance (% of GDP)	2008	0,80

Merchandise Exports

	Year	Value
Food exports (% of merchandise exports)	2007	2,74
Fuel exports (% of merchandise exports)	2007	0,15
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)	2007	0,67
Manufactures exports (% of merchandise exports)	2007	75,67
Ores and metals exports (% of merchandise exports)	2007	1,17

Merchandise Imports

	Year	Value
Food imports (% of merchandise imports)	2007	5,87
Fuel imports (% of merchandise imports)	2007	15,77
Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2007	1,23
Manufactures imports (% of merchandise imports)	2007	74,18
Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2007	2,13

MERCHANDISE TRADE

	Value	Annual percentage change	
	2007	2000-2007	2007
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)	54092	8,08	15,61
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)	59039	6,62	17,29

Share in world total exports

2007	2007
0,39	Share in world total imports
	0,41

Breakdown in economy's total exports by main commodity group

Agricultural products	4,17
Fuels and mining products	1,89
Manufactures	93,72

Breakdown in economy's total imports by main commodity group

Agricultural products	6,74
Fuels and mining products	17,17
Manufactures	71,21

By main destination

1. United States	34,95
2. EU (27)	29,57
3. Hong Kong, China	5,77
4. India	2,98
5. Turkey	2,21

By main origin

1. EU (27)	36,53
2. United States	13,87
3. China	6,14
4. Switzerland	5,09
5. Japan	3,32

ITALY			
BASIC INDICATORS		Year	Value
Population		2008	59,854,860
GDP (million current US\$, 2008)			2,293,000
GDP Growth (2008)			-1
GDP per capita (US\$, 2008)			38,309
Population Age Profile			
0-14 (% of total)		2008	14,18
15-64 (% of total)		2008	65,73
65 and above (% of total)		2008	20,09
Population growth (annual %)		2008	0,81
Urban population (% of total)		2008	68,08
Land area (sq. km)		2008	2941,10
Surface area (sq. km)		2008	301340
Irrigated land (% of cropland)		2003	25,84
Agricultural land (% of land area)		2005	49,96
Forest area (% of land area)		2005	33,93
DEVELOPMENT INDICATORS		Year	Value
Education			
Total enrollment, primary (% net)		2007	99,36
School enrollment, secondary (% net)		2007	93,59
School enrollment, primary (% net)		2007	98,69
Pupil-teacher ratio, primary		2007	10,33
Pupil-teacher ratio, secondary		2007	10,10
Health			
Hospital beds (per 1,000 people)		2006	3,94
Physicians (per 1,000 people)		2006	3,70
Nurses and midwives (per 1,000 people)		2006	7,22
Health expenditure, public (% of GDP)		2006	6,95
Incidence of tuberculosis (per 100,000)		2007	7,36
Technology			
Mobile cellular subscriptions (per 100 people)		2008	147,99
Internet users (per 100 people)		2008	48,65
Fixed broadband subscribers (per 100 people)		2008	18,85
ECONOMIC INDICATORS			
GDP			
By Activity			
Agriculture, value added (% of GDP)		2007	2,04
Industry, value added (% of GDP)		2007	27,03
Services, etc., value added (% of GDP)		2007	70,93
Manufacturing, value added (% of GDP)		2006	18,09
Components			
Exports of goods and services (Rate (%))		2007	29,19
Imports of goods and services (Rate (%))		2007	29,50
Gross fixed capital formation (Rate (%))		2007	21,05
Employment Composition			
Agriculture		2007	4,00
Industry		2007	30,20
Services		2007	65,80
Unemployment Rate			
Youth		2007	20,30
Total		2007	6,09
Energy			
Electricity production (kWh)		2006	307,700,000,000
Energy imports, net (% of energy use)		2006	85,11
Energy use (kt of oil equivalent)		2006	184,169
Electricity Production (Energy Mix)			
Oil sources (% of total)		2006	14,90
Coal sources (% of total)		2006	16,39
Hydroelectric sources (% of total)		2006	12,02
Natural gas sources (% of total)		2006	51,38
Nuclear sources (% of total)		2006	0,00
TOURISM AND TRAVEL			
International tourism, receipts (% of total exports)		Year	Value
Air transport, passengers carried		2007	7,51
		2007	37830745

ITALY

TRADE AND FINANCE		Year	Value
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)		2007	1.91
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)		2007	40,040,000,000
Exports of goods and services (BoP, current US\$)		2008	670,400,000,000
Imports of goods and services (BoP, current US\$)		2008	681,300,000,000
Current account balance (% of GDP)		2008	-3.40

<i>Merchandise Exports</i>		Year	Value
Food exports (% of merchandise exports)		2007	6.27
Fuel exports (% of merchandise exports)		2007	3.82
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)		2007	0.60
Manufactures exports (% of merchandise exports)		2007	84.49
Ores and metals exports (% of merchandise exports)		2007	2.11

<i>Merchandise Imports</i>		Year	Value
Food imports (% of merchandise imports)		2007	8.08
Fuel imports (% of merchandise imports)		2007	12.00
Agricultural raw materials imports (% of merchandise)		2007	2.39
Manufactures imports (% of merchandise imports)		2007	64.53
Ores and metals imports (% of merchandise imports)		2007	5.71

MERCHANDISE TRADE			Annual percentage change
	Value	2000-2007	
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)	492129	10.77	11.82
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)	504852	11.29	15.02

Share in world total exports	2007	3.52	Share in world total imports	2007	3.54
------------------------------	------	------	------------------------------	------	------

<i>Breakdown in economy's total exports by main commodity group</i>			<i>Breakdown in economy's total imports by main commodity group</i>		
Agricultural products	7.06		Agricultural products	10.82	
Fuels and mining products	6.06		Fuels and mining products	22.14	
Manufactures	85.56		Manufactures	65.81	

By main destination		By main origin	
1. EU (27)	60.46	1. EU (27)	56.98
2. United States	6.62	2. China	5.81
3. Switzerland	3.65	3. Libyan Arab Jamahiriya	3.21
4. Russian Federation	2.61	4. Switzerland	2.98
5. Turkey	1.94	5. United States	2.89

JORDAN			
BASIC INDICATORS		Year	Value
Population		2008	5,906,043
GDP (million current US\$, 2008)			20,010
GDP Growth (2008)			5.61
GDP per capita (US\$, 2008)			3,388
Population Age Profile			
0-14 (% of total)		2008	35.11
15-64 (% of total)		2008	61.28
65 and above (% of total)		2008	3.61
Population growth (annual %)		2008	3.22
Urban population (% of total)		2008	78.42
Land area (sq. km)		2008	88240
Surface area (sq. km)		2008	88780
Irrigated land (% of cropland)		2005	29.63
Agricultural land (% of land area)		2005	11.47
Forest area (% of land area)		2005	0.94
DEVELOPMENT INDICATORS		Year	Value
Education			
Total enrollment, primary (% net)		2007	92.89
School enrollment, secondary (% net)		2007	86.64
School enrollment, primary (% net)		2007	88.57
Pupil-teacher ratio, primary		2003	19.93
Pupil-teacher ratio, secondary		2003	17.88
Health			
Hospital beds (per 1,000 people)		2006	1.90
Physicians (per 1,000 people)		2005	2.36
Nurses and midwives (per 1,000 people)		2005	3.23
Health expenditure, public (% of GDP)		2006	4.20
Incidence of tuberculosis (per 100,000)		2007	7.44
Technology			
Mobile cellular subscriptions (per 100 people)		2008	89.97
Internet users (per 100 people)		2008	25.41
Fixed broadband subscribers (per 100 people)		2008	2.17
ECONOMIC INDICATORS		Year	Value
GDP			
By Activity			
Agriculture, value added (% of GDP)		2008	3.57
Industry, value added (% of GDP)		2008	32.33
Services, etc., value added (% of GDP)		2008	64.10
Manufacturing, value added (% of GDP)		2008	20.98
Components			
Exports of goods and services (Rate (%))		2008	57.81
Imports of goods and services (Rate (%))		2008	102.92
Gross fixed capital formation (Rate (%))		2008	19.14
Employment Composition			
Agriculture		2003	3.60
Industry		2003	21.80
Services		2003	74.50
Unemployment Rate			
Youth			
Total		2008(est)	12.60
Energy			
Electricity production (kWh)		2006	11,560,000,000
Energy imports, net (% of energy use)		2006	95.98
Energy use (kt of oil equivalent)		2006	7163
Electricity Production (Energy Mix)			
Oil sources (% of total)		2006	29.16
Coal sources (% of total)		2006	0.00
Hydroelectric sources (% of total)		2006	0.44
Natural gas sources (% of total)		2006	70.37
Nuclear sources (% of total)		2006	0.00
TOURISM AND TRAVEL		Year	Value
International tourism, receipts (% of total exports)		2007	30.24
Air transport, passengers carried		2007	2246212

JORDAN				
TRADE AND FINANCE				
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)	Year	Value		
	2007	11,10		
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)	2007	1.835.000.000		
Exports of goods and services (BoP, current US\$)	2007	9.110.000.000		
Imports of goods and services (BoP, current US\$)	2007	15.500.000.000		
Current account balance (% of GDP)	2007	-16,79		
Merchandise Exports				
Food exports (% of merchandise exports)	Year	Value	Merchandise Imports	
Fuel exports (% of merchandise exports)	2007	15,36	Food imports (% of merchandise imports)	Year
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)	2007	0,83	Fuel imports (% of merchandise imports)	2007
Manufactures exports (% of merchandise exports)	2007	0,26	Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2007
Ores and metals exports (% of merchandise exports)	2007	76,24	Manufactures imports (% of merchandise imports)	2007
	2007	7,19	Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2007
				Value
				15,00
				21,75
				1,27
				57,26
				2,65
MERCHANDISE TRADE				
	Value	Annual percentage change		
	2007	2000-2007	2006	2007
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)	5700	17,00	20,98	9,52
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)	13712	16,90	10,01	18,74
Share in world total exports	2007			2007
	0,04	Share in world total imports		
				0,10
Breakdown in economy's total exports by main commodity group				
Agricultural products	13,38	Breakdown in economy's total imports by main commodity group		
Fuels and mining products	6,51	Agricultural products		
Manufactures	78,86	Fuels and mining products		
		Manufactures		
				16,28
				24,44
				57,36
By main destination				
1. United States	21,77	By main origin		
2. Iraq	12,71	1. EU (27)		
3. India	8,26	2. Saudi Arabia		
4. Saudi Arabia	7,21	3. China		
5. United Arab Emirates	6,76	4. United States		
		5. Egypt		
				24,65
				21,05
				9,67
				4,66
				4,37

LEBANON					
BASIC INDICATORS		Year	Value	ECONOMIC INDICATORS	
Population		2008	4,139,281	GDP	
GDP (million current US\$, 2008)			28,660	By Activity	
GDP Growth (2008)			8	Agriculture, value added (% of GDP)	
GDP per capita (US\$, 2008)			6,924	Industry, value added (% of GDP)	
Population Age Profile				Services, etc., value added (% of GDP)	
0-14 (% of total)		2008	25.84	Manufacturing, value added (% of GDP)	
15-64 (% of total)		2008	66.89	Components	
65 and above (% of total)		2008	7.27	Exports of goods and services (Rate (%))	
Population growth (annual %)		2008	1.02	Imports of goods and services (Rate (%))	
Urban population (% of total)		2008	86.96	Gross fixed capital formation (Rate (%))	
Land area (sq. km)		2008	10230	Employment Composition	
Surface area (sq. km)		2008	10400	Agriculture	
Irrigated land (% of cropland)		2003	31.33	Industry	
Agricultural land (% of land area)		2005	37.93	Services	
Forest area (% of land area)		2005	13.34	Unemployment Rate	
				Youth	
				Total	
				2004	20.90
				2007	9.00
DEVELOPMENT INDICATORS					
		Year	Value	Energy	
Education				Electricity production (kWh)	
Total enrollment, primary (% net)		2008	84.14	Energy imports, net (% of energy use)	
School enrollment, secondary (% net)		2008	73.50	Energy use (kt of oil equivalent)	
School enrollment, primary (% net)		2008	83.22	Electricity Production (Energy Mix)	
Pupil-teacher ratio, primary		2008	13.87	Oil sources (% of total)	
Pupil-teacher ratio, secondary		2008	8.94	Coal sources (% of total)	
Health				Hydroelectric sources (% of total)	
Hospital beds (per 1,000 people)		2007	3.43	Natural gas sources (% of total)	
Physicians (per 1,000 people)		2005	2.36	Nuclear sources (% of total)	
Nurses and midwives (per 1,000 people)		2005	1.32		
Health expenditure, public (% of GDP)		2006	3.90		
Incidence of tuberculosis (per 100,000)		2007	18.60		
Technology					
Mobile cellular subscriptions (per 100 people)		2008	34.55	TOURISM AND TRAVEL	
Internet users (per 100 people)		2007	38.32	International tourism, receipts (% of total exports)	
Fixed broadband subscribers (per 100 people)		2007	4.88	Air transport, passengers carried	
				2006	968820

LEBANON

TRADE AND FINANCE

	Year	Value
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)	2007	11.50
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)	2007	2.845000000
Exports of goods and services (BoP, current US\$)	2007	17.070000000
Imports of goods and services (BoP, current US\$)	2007	21.910000000
Current account balance (% of GDP)	2007	-5.64

Merchandise Exports

	Year	Value	Merchandise Imports	Year	Value
Food exports (% of merchandise exports)	2004	14.32	Food imports (% of merchandise imports)	2004	15.51
Fuel exports (% of merchandise exports)	2004	0.26	Fuel imports (% of merchandise imports)	2004	21.11
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)	2004	1.23	Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2004	1.32
Manufactures exports (% of merchandise exports)	2004	62.73	Manufactures imports (% of merchandise imports)	2004	56.30
Ores and metals exports (% of merchandise exports)	2004	10.43	Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2004	2.18

MERCHANDISE TRADE

	Value	Annual percentage change	Value
	2007	2000-2007	2007
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)	3574	...	27.01
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)	12251	10.14	26.99

Share in world total exports

2007	2007
0.03	Share in world total imports
	0.09

Breakdown in economy's total exports by main commodity group

	Value	Breakdown in economy's total imports by main commodity group	Value
Agricultural products	10.02	Agricultural products	16.46
Fuels and mining products	5.26	Fuels and mining products	24.65
Manufactures	67.37	Manufactures	56.29

By main destination

	Value	By main origin	Value
1. EU (27)	17.48	1. EU (27)	37.18
2. Switzerland	13.38	2. United States	9.26
3. United Arab Emirates	8.65	3. China	6.59
4. Syrian Arab Republic	8.57	4. Egypt	5.50
5. Saudi Arabia	6.06	5. Turkey	3.99

LIBYA			
BASIC INDICATORS	Year	Value	
Population	2008	6,276,632	
GDP (million current US\$, 2008)		99,930	
GDP Growth (2008)		7	
GDP per capita (US\$, 2008)		15,920	
Population Age Profile			
0-14 (% of total)	2008	30.15	
15-64 (% of total)	2008	65.72	
65 and above (% of total)	2008	4.13	
Population growth (annual %)	2008	1.93	
Urban population (% of total)	2008	77.54	
Land area (sq. km)	2008	175,9540	
Surface area (sq. km)	2008	175,9540	
Irrigated land (% of cropland)	2003	21.86	
Agricultural land (% of land area)	2005	8.86	
Forest area (% of land area)	2005	0.12	
DEVELOPMENT INDICATORS			
	Year	Value	
Education			
Total enrollment, primary (% net)	2007	99.23	
School enrollment, secondary (% net)	2007	98.45	
School enrollment, primary (% net)	2007	98.55	
Pupil-teacher ratio, primary	2007	18.95	
Pupil-teacher ratio, secondary	2007	12.10	
Health			
Hospital beds (per 1,000 people)	2006	3.70	
Physicians (per 1,000 people)	2004	1.25	
Nurses and midwives (per 1,000 people)	2004	4.80	
Health expenditure, public (% of GDP)	2006	1.59	
Incidence of tuberculosis (per 100,000)	2007	17.21	
Technology			
Mobile cellular subscriptions (per 100 people)	2007	73.09	
Internet users (per 100 people)	2007	4.73	
Fixed broadband subscribers (per 100 people)	2006	0.16	
ECONOMIC INDICATORS			
	Year	Value	
GDP			
<i>By Activity</i>			
Agriculture, value added (% of GDP)			...
Industry, value added (% of GDP)			...
Services, etc., value added (% of GDP)			...
Manufacturing, value added (% of GDP)			...
Components			
Exports of goods and services (Rate (%))	2002		47.74
Imports of goods and services (Rate (%))	2002		36.36
Gross fixed capital formation (Rate (%))	2002		14.42
Employment Composition			
Agriculture	2007		3.40
Industry	2007		23.20
Services	2007		73.10
Unemployment Rate			
Youth	2007		18.70
Total	2007		7.95
Energy			
Electricity production (kWh)	2006		2399000000
Energy imports, net (% of energy use)	2006		-473.86
Energy use (kt of oil equivalent)	2006		17769
Electricity Production (Energy Mix)			
Oil sources (% of total)	2006		59.15
Coal sources (% of total)	2006		0.00
Hydroelectric sources (% of total)	2006		0.00
Natural gas sources (% of total)	2006		40.85
Nuclear sources (% of total)	2006		0.00
TOURISM AND TRAVEL			
	Year	Value	
International tourism, receipts (% of total exports)	2006		0.64
Air transport, passengers carried	2007		1204107

LIBYA				
TRADE AND FINANCE				
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)	Year	Value		
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)	2007	8,04		
Exports of goods and services (BoP, current US\$)	2007	4.689.000.000		
Imports of goods and services (BoP, current US\$)	2007	47.070.000.000		
Current account balance (% of GDP)	2007	20.370.000.000		
	2007	48,78		
Merchandise Exports				
Food exports (% of merchandise exports)	Year	Value	Merchandise Imports	
Fuel exports (% of merchandise exports)	2007	10,92	Food imports (% of merchandise imports)	Year
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)	2007	3,84	Fuel imports (% of merchandise imports)	2004
Manufactures exports (% of merchandise exports)	2007	0,92	Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2004
Ores and metals exports (% of merchandise exports)	2007	79,06	Manufactures imports (% of merchandise imports)	2004
	2007	2,88	Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2004
				Value
				16,77
				0,68
				0,57
				81,06
				0,92
MERCHANDISE TRADE				
	Value	Annual percentage change		
	2007	2000-2007	2006	2007
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)	46970	19,65	25,15	19,68
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)	7750	11,00	-0,64	28,31
Share in world total exports	2007			2007
Share in world total imports	0,34			0,05
Breakdown in economy's total exports by main commodity group				
Agricultural products	0,07	Breakdown in economy's total imports by main commodity group		
Fuels and mining products	97,94	Agricultural products		21,02
Manufactures	1,99	Fuels and mining products		1,69
		Manufactures		77,29
By main destination				
1. ...	...	By main origin		
2. ...	...	1. EU (27)		47,20
3. ...	...	2. Japan		8,32
4. ...	...	3. Korea, Republic of		7,46
5. ...	...	4. China		3,28
		5. India		2,57

MALTA			
BASIC INDICATORS	Year	Value	
Population	2008	411,452	
GDP (million current US\$, 2007)		7,448	
GDP Growth (2007)		3.78	
GDP per capita (US\$, 2007)		18,202	
Population Age Profile			
0-14 (% of total)	2008	15.99	
15-64 (% of total)	2008	70.00	
65 and above (% of total)	2008	14.02	
Population growth (annual %)	2008	0.55	
Urban population (% of total)	2008	94.26	
Land area (sq. km)	2008	320	
Surface area (sq. km)	2008	320	
Irrigated land (% of cropland)	2003	18.18	
Agricultural land (% of land area)	2005	31.25	
Forest area (% of land area)	2005	0.94	
DEVELOPMENT INDICATORS	Year	Value	
Education			
Total enrollment, primary (% net)	2005	91.29	
School enrollment, secondary (% net)	2005	86.58	
School enrollment, primary (% net)	2005	91.21	
Pupil-teacher ratio, primary	2005	11.52	
Pupil-teacher ratio, secondary	2005	9.77	
Health			
Hospital beds (per 1,000 people)	2006	7.61	
Physicians (per 1,000 people)	2006	3.88	
Nurses and midwives (per 1,000 people)	2006	5.98	
Health expenditure, public (% of GDP)	2006	6.47	
Incidence of tuberculosis (per 100,000)	2007	5.99	
Technology			
Mobile cellular subscriptions (per 100 people)	2008	93.73	
Internet users (per 100 people)	2008	48.66	
Fixed broadband subscribers (per 100 people)	2008	24.01	
ECONOMIC INDICATORS			
GDP	Year	Value	
By Activity			
Agriculture, value added (% of GDP)			...
Industry, value added (% of GDP)			...
Services, etc., value added (% of GDP)			...
Manufacturing, value added (% of GDP)			...
Components			
Exports of goods and services (Rate (%))	2007	87.74	
Imports of goods and services (Rate (%))	2007	89.93	
Gross fixed capital formation (Rate (%))	2007	19.38	
Employment Composition			
Agriculture	2007	1.60	
Industry	2007	25.90	
Services	2007	71.80	
Unemployment Rate			
Youth	2007	13.30	
Total	2008	6.10	
Energy			
Electricity production (kWh)	2006	2296000000	
Energy imports, net (% of energy use)	2006	100.00	
Energy use (kt of oil equivalent)	2006	875	
Electricity Production (Energy Mix)			
Oil sources (% of total)	2006	100.00	
Coal sources (% of total)	2006	0.00	
Hydroelectric sources (% of total)	2006	0.00	
Natural gas sources (% of total)	2006	0.00	
Nuclear sources (% of total)	2006	0.00	
TOURISM AND TRAVEL			
	Year	Value	
International tourism, receipts (% of total exports)	2007	17.02	
Air transport, passengers carried	2006	1,495,333	

MALTA

TRADE AND FINANCE		Year	Value		
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)		2007	12.51		
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)		2007	931,600,000		
Exports of goods and services (BoP, current US\$)		2008	6,795,000,000		
Imports of goods and services (BoP, current US\$)		2008	7,102,000,000		
Current account balance (% of GDP)		2007	-6.28		
<i>Merchandise Exports</i>		Year	Value	<i>Merchandise Imports</i>	
Food exports (% of merchandise exports)		2007	5.06	Food imports (% of merchandise imports)	2007
Fuel exports (% of merchandise exports)		2007	2.33	Fuel imports (% of merchandise imports)	2007
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)		2007	0.20	Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2007
Manufactures exports (% of merchandise exports)		2007	91.11	Manufactures imports (% of merchandise imports)	2007
Ores and metals exports (% of merchandise exports)		2007	0.50	Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2007
MERCHANDISE TRADE		Value	Annual percentage change		
		2007	2000-2007	2006	2007
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)		3086	3.33	11.21	15.67
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)		4768	4.89	8.12	19.79
Share in world total exports		2007			2007
		0.02			0.03
Share in world total imports					
<i>Breakdown in economy's total exports by main commodity group</i>		<i>Breakdown in economy's total imports by main commodity group</i>			
Agricultural products		3.98		Agricultural products	13.06
Fuels and mining products		1.23		Fuels and mining products	10.94
Manufactures		94.10		Manufactures	74.81
By main destination		By main origin			
1. EU (27)		48.65		1. EU (27)	70.56
2. Singapore		13.64		2. United States	5.98
3. United States		11.03		3. Singapore	5.02
4. Hong Kong, China		5.93		4. China	2.74
5. Japan		5.02		5. Japan	1.95

MONTENEGRO			
BASIC INDICATORS	Year	Value	ECONOMIC INDICATORS
Population	2008	622,344	GDP
GDP (million current US\$)	2008	4,521	By Activity
GDP Growth ()	2008	7,11	Agriculture, value added (% of GDP)
GDP per capita (US\$,)	2008	7,265	Industry, value added (% of GDP)
Trade to GDP ratio ()	2008	115,18	Services, etc., value added (% of GDP)
Population Age Profile			Manufacturing, value added (% of GDP)
0-14 (% of total)	2008	19,55	Components
15-64 (% of total)	2008	67,60	Exports of goods and services (Rate (%))
65 and above (% of total)	2008	12,85	Imports of goods and services (Rate (%))
Population growth (annual %)	2008	0,23	Gross fixed capital formation (Rate (%))
Urban population (% of total)	2008	60,18	Employment Composition
Land area (sq. km)	2008	13812	Agriculture
Surface area (sq. km)	2008	14026	Industry
Irrigated land (% of cropland)		...	Services
Agricultural land (% of land area)		...	Unemployment Rate
Forest area (% of land area)		...	Youth
			Total
			2007(est)
			14,70
DEVELOPMENT INDICATORS			
Education	Year	Value	
Total enrollment, primary (% net)		...	Energy
School enrollment, secondary (% net)		...	Electricity production (kWh)
School enrollment, primary (% net)		...	Energy imports, net (% of energy use)
Pupil-teacher ratio, primary		...	Energy use (kt of oil equivalent)
Pupil-teacher ratio, secondary		...	Electricity Production (Energy Mix)
Health			Oil sources (% of total)
Hospital beds (per 1,000 people)	2007	3,54	Coal sources (% of total)
Physicians (per 1,000 people)	2006	2,03	Hydroelectric sources (% of total)
Nurses and midwives (per 1,000 people)	2006	5,65	Natural gas sources (% of total)
Health expenditure, public (% of GDP)	2006	5,97	Nuclear sources (% of total)
Incidence of tuberculosis (per 100,000)	2007	32,35	
Technology			
Mobile cellular subscriptions (per 100 people)	2006	103,58	TOURISM AND TRAVEL
Internet users (per 100 people)	2007	45,09	International tourism, receipts (% of total exports)
Fixed broadband subscribers (per 100 people)	2006	4,16	Air transport, passengers carried
			2005
			383140

MONTENEGRO			
TRADE AND FINANCE			
	Year	Value	
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)	2007	22,77	
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)	2007	875,700,000	
Exports of goods and services (BoP, current US\$)		...	
Imports of goods and services (BoP, current US\$)		...	
Current account balance (% of GDP)		...	
Merchandise Exports			
Food exports (% of merchandise exports)		...	Food imports (% of merchandise imports)
Fuel exports (% of merchandise exports)		...	Fuel imports (% of merchandise imports)
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)		...	Agricultural raw materials imports (% of merchandise)
Manufactures exports (% of merchandise exports)		...	Manufactures imports (% of merchandise imports)
Ores and metals exports (% of merchandise exports)		...	Ores and metals imports (% of merchandise imports)
Merchandise Imports			
Merchandise Exports			
Merchandise Imports			
Annual percentage change			
Value	2007	2000-2007	2007
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)	903	...	41,88
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)	2739	...	55,03
Share in world total exports	2007	0,0065	2007
			Share in world total imports
			0,02
Breakdown in economy's total exports by main commodity group			
Agricultural products	13,999		17,78
Fuels and mining products	41,754		24,13
Manufactures	41,48		47,69
Breakdown in economy's total imports by main commodity group			
Agricultural products			17,78
Fuels and mining products			24,13
Manufactures			47,69

MOROCCO					
TRADE AND FINANCE					
	Year	Value		Year	Value
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)	2007	3,74			
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)	2007	2.807.000.000			
Exports of goods and services (BoP, current US\$)	2007	27.310.000.000			
Imports of goods and services (BoP, current US\$)	2007	34.730.000.000			
Current account balance (% of GDP)	2007	-0,16			
Merchandise Exports					
	Year	Value		Year	Value
Food exports (% of merchandise exports)	2007	19,10			
Fuel exports (% of merchandise exports)	2007	3,81			
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)	2007	1,50			
Manufactures exports (% of merchandise exports)	2007	65,14			
Ores and metals exports (% of merchandise exports)	2007	10,34			
Merchandise Imports					
	Year	Value		Year	Value
Food imports (% of merchandise imports)	2007			2007	12,27
Fuel imports (% of merchandise imports)	2007			2007	19,99
Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2007			2007	2,55
Manufactures imports (% of merchandise imports)	2007			2007	61,37
Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2007			2007	3,53
MERCHANDISE TRADE					
	Value	Annual percentage change			
	2008	2000-2008		2008	
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)	20145	13,27		31,32	
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)	41752	17,45		30,43	
Share in world total exports	2008 a			2008 a	
	0,13		Share in world total imports	0,25	
Breakdown in economy's total exports by main commodity group					
	16,28				
Agricultural products	18,64				13,85
Fuels and mining products	58,89				26,71
Manufactures					56,64
Breakdown in economy's total imports by main commodity group					
	72,36				
By main destination			By main origin		
1. EU (27)	3,80		1. EU (27)		51,91
2. India	3,20		2. United States		6,10
3. Brazil	2,37		3. China		5,86
4. United States	1,25		4. Saudi Arabia		5,52
5. Russian Federation			5. Russian Federation		4,96

a Breakdowns by destination/origin refers to 2007.

SERBIA				ECONOMIC INDICATORS			
BASIC INDICATORS		Year	Value	GDP		Year	Value
Population		2008	7,350,221	<i>By Activity</i>			
GDP (million current US\$, 2008)			50,060	Agriculture, value added (% of GDP)		2007	12.96
GDP Growth (2008)			5.6	Industry, value added (% of GDP)		2007	28.44
GDP per capita (US\$, 2008)			6,811	Services, etc., value added (% of GDP)		2007	58.61
Population Age Profile				Manufacturing, value added (% of GDP)			...
0-14 (% of total)		2008	17.85	<i>Components</i>			
15-64 (% of total)		2008	67.63	Exports of goods and services (Rate (%))		2008	31.41
65 and above (% of total)		2008	14.52	Imports of goods and services (Rate (%))		2008	55.53
Population growth (annual %)		2008	-0.43	Gross fixed capital formation (Rate (%))		2008	21.14
Urban population (% of total)		2008	52.04	<i>Employment Composition</i>			
Land area (sq. km)		2008	88361	Agriculture		2007	20.80
Surface area (sq. km)		2008	88361	Industry		2007	29.50
Irrigated land (% of cropland)		2003	0.86	Services		2007	49.70
Agricultural land (% of land area)			...	<i>Unemployment Rate</i>			
Forest area (% of land area)			...	Youth		2007	43.70
				Total		2007	18.06
DEVELOPMENT INDICATORS				Energy			
Education		Year	Value	Electricity production (kWh)		2006	36480000000
Total enrollment, primary (% net)		2007	97.15	Energy imports, net (% of energy use)		2006	38.14
School enrollment, secondary (% net)			...	Energy use (kt of oil equivalent)		2006	17068
School enrollment, primary (% net)		2007	95.09	<i>Electricity Production (Energy Mix)</i>			
Pupil-teacher ratio, primary		2007	13.25	Oil sources (% of total)		2006	0.89
Pupil-teacher ratio, secondary		2007	11.86	Coal sources (% of total)		2006	68.73
Health				Hydroelectric sources (% of total)		2006	30.06
Hospital beds (per 1,000 people)		2007	4.07	Natural gas sources (% of total)		2006	0.32
Physicians (per 1,000 people)		2006	1.99	Nuclear sources (% of total)		2006	0.00
Nurses and midwives (per 1,000 people)		2006	4.28				
Health expenditure, public (% of GDP)		2006	5.72				
Incidence of tuberculosis (per 100,000)		2007	32.35				
Technology				TOURISM AND TRAVEL			
Mobile cellular subscriptions (per 100 people)		2008	130.86	International tourism, receipts (% of total exports)		2007	4.92
Internet users (per 100 people)		2008	32.11	Air transport, passengers carried		2006	1041747
Fixed broadband subscribers (per 100 people)		2008	6.14				

SERBIA

TRADE AND FINANCE			
Year	Value		
2007	7,75		
2007	3.110.000.000		
2008	27.380.000.000		
2008	48.370.000.000		
2008	-31,94		
Merchandise Exports		Merchandise Imports	
Year	Value		Value
2007	18,61	Food imports (% of merchandise imports)	5,78
2007	2,62	Fuel imports (% of merchandise imports)	17,22
2007	2,04	Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	1,58
2007	65,93	Manufactures imports (% of merchandise imports)	69,47
2007	10,29	Ores and metals imports (% of merchandise imports)	5,92
MERCHANDISE TRADE		Annual percentage change	
Value	2000-2007		
2007	...	2006	2007
8825	...	43,42	37,29
18554	...	25,92	40,86
2007			2007
0,06	Share in world total exports	Share in world total imports	0,13
Breakdown in economy's total exports by main commodity group		Breakdown in economy's total imports by main commodity group	
20,65	Agricultural products		7,40
12,92	Fuels and mining products		23,23
65,63	Manufactures		69,31
By main destination		By main origin	
1. EU (27)	55,92	1. EU (27)	55,06
2. Bosnia and Herzegovina	11,81	2. Russian Federation	14,16
3. Montenegro	10,77	3. China	7,36
4. Russian Federation	5,11	4. Croatia	2,86
5. FYR Macedonia	4,95	5. Bosnia and Herzegovina	2,79

SPAIN					
BASIC INDICATORS			ECONOMIC INDICATORS		
	Year	Value		Year	Value
Population	2008	45,568,152	GDP		
GDP (million current US\$, 2008)		1,604,000	<i>By Activity</i>		
GDP Growth (2008)		1.2	Agriculture, value added (% of GDP)	2007	2.91
GDP per capita (US\$, 2008)		35,204	Industry, value added (% of GDP)	2007	30.28
Population Age Profile			Services, etc., value added (% of GDP)	2007	66.82
0-14 (% of total)	2008	14.72	Manufacturing, value added (% of GDP)	2006	16.05
15-64 (% of total)	2008	68.34	Components		
65 and above (% of total)	2008	16.94	Exports of goods and services (Rate (%))	2007	26.20
Population growth (annual %)	2008	1.52	Imports of goods and services (Rate (%))	2007	32.74
Urban population (% of total)	2008	77.12	Gross fixed capital formation (Rate (%))	2007	31.09
Land area (sq. km)	2008	499190	Employment Composition		
Surface area (sq. km)	2008	505370	Agriculture	2007	4.50
Irrigated land (% of cropland)	2004	20.38	Industry	2007	29.30
Agricultural land (% of land area)	2005	58.15	Services	2007	66.20
Forest area (% of land area)	2005	35.89	Unemployment Rate		
			Youth	2007	18.20
			Total	2007	8.26
DEVELOPMENT INDICATORS					
Education			Energy		
Total enrollment, primary (% net)	2007	99.77	Electricity production (kWh)	2006	299,100,000,000
School enrollment, secondary (% net)	2007	94.83	Energy imports, net (% of energy use)	2006	78.31
School enrollment, primary (% net)	2007	99.73	Energy use (kt of oil equivalent)	2006	144,556
Pupil-teacher ratio, primary	2007	12.83	Electricity Production (Energy Mix)		
Pupil-teacher ratio, secondary	2007	10.81	Oil sources (% of total)	2006	7.97
Health			Coal sources (% of total)	2006	22.82
Hospital beds (per 1,000 people)	2006	3.37	Hydroelectric sources (% of total)	2006	8.55
Physicians (per 1,000 people)	2003	3.30	Natural gas sources (% of total)	2006	30.18
Nurses and midwives (per 1,000 people)	2006	7.58	Nuclear sources (% of total)	2006	20.10
Health expenditure, public (% of GDP)	2006	5.98			
Incidence of tuberculosis (per 100,000)	2007	29.59			
Technology			TOURISM AND TRAVEL	Year	Value
Mobile cellular subscriptions (per 100 people)	2008	109.03	International tourism, receipts (% of total exports)	2007	16.62
Internet users (per 100 people)	2008	57.43	Air transport, passengers carried	2007	606,4991
Fixed broadband subscribers (per 100 people)	2008	19.74			

SPAIN			
TRADE AND FINANCE			
	Year	Value	
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)	2007	4.18	
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)	2007	60.120.000.000	
Exports of goods and services (BoP, current US\$)	2008	429.500.000.000	
Imports of goods and services (BoP, current US\$)	2008	519.900.000.000	
Current account balance (% of GDP)	2008	-9.61	
Merchandise Exports			
	Year	Value	
Food exports (% of merchandise exports)	2007	13.49	
Fuel exports (% of merchandise exports)	2007	4.72	
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)	2007	1.15	
Manufactures exports (% of merchandise exports)	2007	75.43	
Ores and metals exports (% of merchandise exports)	2007	3.12	
Merchandise Imports			
	Year	Value	
Food imports (% of merchandise imports)	2007	8.73	
Fuel imports (% of merchandise imports)	2007	14.93	
Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2007	1.34	
Manufactures imports (% of merchandise imports)	2007	70.09	
Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2007	4.32	
MERCHANDISE TRADE			
	Value	Annual percentage change	
	2007	2000-2007	2007
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)	253389	11.91	18.57
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)	389667	13.96	18.51
Share in world total exports	2007		2007
	1.81	Share in world total imports	2.73
Breakdown in economy's total exports by main commodity group			
	Value	Breakdown in economy's total imports by main commodity group	
Agricultural products	14.93	Agricultural products	9.97
Fuels and mining products	8.26	Fuels and mining products	19.56
Manufactures	75.58	Manufactures	69.92
By main destination			
1. EU (27)	69.96	By main origin	60.00
2. United States	4.02	1. EU (27)	6.49
3. Mexico	1.72	2. China	3.53
4. Morocco	1.66	3. United States	2.77
5. Turkey	1.59	4. Russian Federation	2.13
		5. Japan	

SYRIA			
TRADE AND FINANCE			
	Year	Value	
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)	2006	1,80	
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)	2006	600.000.000	
Exports of goods and services (BoP, current US\$)	2006	13.170.000.000	
Imports of goods and services (BoP, current US\$)	2006	11.880.000.000	
Current account balance (% of GDP)	2006	2,75	
Merchandise Exports			
	Year	Value	
Food exports (% of merchandise exports)	2006	17,39	
Fuel exports (% of merchandise exports)	2006	40,35	
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)	2006	2,15	
Manufactures exports (% of merchandise exports)	2006	32,01	
Ores and metals exports (% of merchandise exports)	2006	1,15	
Merchandise Imports			
	Year	Value	
Food imports (% of merchandise imports)	2006		13,23
Fuel imports (% of merchandise imports)	2006		27,09
Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2006		2,53
Manufactures imports (% of merchandise imports)	2006		52,07
Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2006		3,12
MERCHANDISE TRADE			
	Value	Annual percentage change	
	2007	2000-2007	2007
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)	11546	...	5,74
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)	14655	...	27,57
Share in world total exports	2007 a		2007 a
	0,08	Share in world total imports	0,10
Breakdown in economy's total exports by main commodity group			
	Value	Annual percentage change	
Agricultural products	19,53		15,75
Fuels and mining products	41,50		30,21
Manufactures	32,00		52,07
Breakdown in economy's total imports by main commodity group			
	Value	Annual percentage change	
Agricultural products	19,53		15,75
Fuels and mining products	41,50		30,21
Manufactures	32,00		52,07
By main destination			
1. EU (27)	43,50		25,45
2. Saudi Arabia	10,60		9,84
3. Iraq	5,61		8,02
4. Turkey	5,24		5,82
5. Jordan	4,61		5,66
By main origin			
1. EU (27)	43,50		25,45
2. Russian Federation	10,60		9,84
3. China	5,61		8,02
4. Ukraine	5,24		5,82
5. Saudi Arabia	4,61		5,66

a Breakdowns by commodity group refer to 2006.

Technology

TUNISIA

TRADE AND FINANCE			
	Year	Value	
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)	2007	4,62	
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)	2007	1.620.000.000	
Exports of goods and services (BoP, current US\$)	2007	20.060.000.000	
Imports of goods and services (BoP, current US\$)	2007	20.830.000.000	
Current account balance (% of GDP)	2007	-2,58	
Merchandise Exports			
	Year	Value	
Food exports (% of merchandise exports)	2007	9,52	
Fuel exports (% of merchandise exports)	2007	16,20	
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)	2007	0,48	
Manufactures exports (% of merchandise exports)	2007	69,78	
Ores and metals exports (% of merchandise exports)	2007	1,37	
Merchandise Imports			
	Year	Value	
Food imports (% of merchandise imports)	2007	9,81	
Fuel imports (% of merchandise imports)	2007	12,79	
Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2007	2,22	
Manufactures imports (% of merchandise imports)	2007	70,74	
Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2007	3,44	
MERCHANDISE TRADE			
	Value	Annual percentage change	
	2007	2000-2007	2006
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)	15029	14,43	9,71
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)	18980	12,03	12,81
Share in world total exports	2007	Share in world total imports	
	0,11	2007	
		0,13	
Breakdown in economy's total exports by main commodity group			
	Value	Breakdown in economy's total imports by main commodity group	
Agricultural products	10,09	Agricultural products	12,11
Fuels and mining products	17,72	Fuels and mining products	16,33
Manufactures	70,41	Manufactures	71,17
By main destination			
	Value	By main origin	
1. EU (27)	79,29	1. EU (27)	
2. Libyan Arab Jamahiriya	4,60	2. Russian Federation	
3. Algeria	1,89	3. China	
4. Switzerland	1,73	4. United States	
5. Turkey	1,19	5. Libyan Arab Jamahiriya	
		3,38	

TURKEY			
BASIC INDICATORS	Year	Value	ECONOMIC INDICATORS
Population	2008	73,914,260	GDP
GDP (million current US\$, 2008)		794,200	By Activity
GDP Growth (2008)		3.75	Agriculture, value added (% of GDP)
GDP per capita (US\$, 2008)		10,745	Industry, value added (% of GDP)
Population Age Profile			Services, etc., value added (% of GDP)
0-14 (% of total)	2008	27.23	Manufacturing, value added (% of GDP)
15-64 (% of total)	2008	66.94	Components
65 and above (% of total)	2008	5.82	Exports of goods and services (Rate (%))
Population growth (annual %)	2008	1.24	Imports of goods and services (Rate (%))
Urban population (% of total)	2008	68.68	Gross fixed capital formation (Rate (%))
Land area (sq. km)	2008	769,630	Employment Composition
Surface area (sq. km)	2008	783,560	Agriculture
Irrigated land (% of cropland)	2005	19.60	Industry
Agricultural land (% of land area)	2005	53.56	Services
Forest area (% of land area)	2005	13.22	Unemployment Rate
			Youth
			Total
			Energy
	2007	92.34	Electricity production (kWh)
Total enrollment, primary (% net)	2007	69.47	Energy imports, net (% of energy use)
School enrollment, secondary (% net)	2007	92.34	Energy use (kt of oil equivalent)
School enrollment, primary (% net)		...	Electricity Production (Energy Mix)
Pupil-teacher ratio, primary		...	Oil sources (% of total)
Pupil-teacher ratio, secondary		...	Coal sources (% of total)
Health			Hydroelectric sources (% of total)
Hospital beds (per 1,000 people)	2007	2.67	Natural gas sources (% of total)
Physicians (per 1,000 people)	2006	1.56	Nuclear sources (% of total)
Nurses and midwives (per 1,000 people)	2006	2.93	
Health expenditure, public (% of GDP)	2006	3.48	
Incidence of tuberculosis (per 100,000)	2007	29.56	
Technology			
Mobile cellular subscriptions (per 100 people)	2008	89.05	TOURISM AND TRAVEL
Internet users (per 100 people)	2008	33.12	International tourism, receipts (% of total exports)
Fixed broadband subscribers (per 100 people)	2008	7.78	Air transport, passengers carried

Value
Year
2007
22895275

TURKEY				
TRADE AND FINANCE				
	Year	Value		
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)	2007	3.38		
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)	2007	22,200,000,000		
Exports of goods and services (BoP, current US\$)	2008	175,700,000,000		
Imports of goods and services (BoP, current US\$)	2008	211,400,000,000		
Current account balance (% of GDP)	2008	-5.25		
Merchandise Exports				
	Year	Value	Merchandise Imports	
Food exports (% of merchandise exports)	2007	8.40	Food imports (% of merchandise imports)	Year
Fuel exports (% of merchandise exports)	2007	4.80	Fuel imports (% of merchandise imports)	2007
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)	2007	0.45	Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	2007
Manufactures exports (% of merchandise exports)	2007	80.90	Manufactures imports (% of merchandise imports)	2007
Ores and metals exports (% of merchandise exports)	2007	3.47	Ores and metals imports (% of merchandise imports)	2007
				Value
MERCHANDISE TRADE				
	Value	Annual percentage change		
	2007	2000-2007	2006	2007
Merchandise exports, f.o.b. (million US\$)	107272	21.29	16.41	25.41
Merchandise imports, c.i.f. (million US\$)	170063	17.65	19.53	21.84
	2007			2007
Share in world total exports	0.77	Share in world total imports		1.19
Breakdown in economy's total exports by main commodity group				
Agricultural products	9.37	Breakdown in economy's total imports by main commodity group		
Fuels and mining products	9.99	Agricultural products		5.91
Manufactures	79.64	Fuels and mining products		22.68
		Manufactures		62.71
By main destination				
1. EU (27)	57.17	By main origin		
2. Russian Federation	4.41	1. EU (27)		40.38
3. United States	3.89	2. Russian Federation		13.82
4. United Arab Emirates	3.02	3. China		7.78
5. Iraq	2.65	4. United States		4.80
		5. Iran		3.89

WEST BANK and GAZA

TRADE AND FINANCE

	Year	Value
Foreign direct investment, net inflows (% of GDP)		
Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)	2005	676 900.000
Exports of goods and services (BoP, current US\$)	2005	3 537 000.000
Imports of goods and services (BoP, current US\$)	2005	-27,57
Current account balance (% of GDP)		

Merchandise Exports

Food exports (% of merchandise exports)	...	Food imports (% of merchandise imports)	...
Fuel exports (% of merchandise exports)	...	Fuel imports (% of merchandise imports)	...
Agricultural raw materials exports (% of merchandise)	...	Agricultural raw materials imports (% of merchandise)	...
Manufactures exports (% of merchandise exports)	...	Manufactures imports (% of merchandise imports)	...
Ores and metals exports (% of merchandise exports)	...	Ores and metals imports (% of merchandise imports)	...

Merchandise Imports

D. BIBLIOGRAPHIE

BIBLIOGRAPHY

Banque Mondiale, Indicateurs de développement dans le monde

World Bank, World Development Indicators

<http://go.worldbank.org/U0FSM7AQ40>

L'Organisation mondiale du commerce (OMC)

World Trade Organization (WTO)

<http://www.wto.org/>

L'Organisation internationale du travail (OIT)

The International Labor Organization (ILO)

<http://www.ilo.org>

OIT, Les Indicateurs clés du Marché du Travail

ILO, Key Indicators of the Labour Market

<http://www.ilo.org/empelm/lang--en/index.htm>

Fonds monétaire international (FMI), World Economic Outlook Database

The International Monetary Fund (IMF), World Economic Outlook Database

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2009/02/weodata/index.aspx>

ANNEXE

ANNEX



ASCAME

INVEST
in med

QUESTIONNAIRE

« MedStatistiques : Toutes les statistiques dont vous avez besoin afin d'investir en Méditerranée »

Nous vous présentons ci-joint le questionnaire préparé dans le cadre du projet « MedStatistiques: Toutes les statistiques dont vous avez besoin afin d'investir en Méditerranée » qui est dirigé par la Présidence de l'ASCAME en collaboration avec le Secrétariat Général (CCI Barcelone), la Présidence de la Commission d'Investissement de l'ASCAME (CCI Lattaquié) et l'ANIMA. Ce questionnaire vise à comprendre d'une manière précise quelles données auraient besoin les intéressés afin de réaliser des investissements en Méditerranée. Les réponses et les avis des investisseurs vont guider notre équipe d'experts pour préparer le « handbook » qui comprendra toutes les statistiques nécessaires afin de faire des implantations en Méditerranée. Ce « handbook » sera présenté à l'attention et à l'usage de notre région après le travail minutieux de notre équipe.

Interprétant la Méditerranée dans son sens large, le questionnaire comprend non seulement les pays de MEDA mais aussi les Pays balkaniques. De ce fait les pays suivants sont étudiés: l'Albanie, l'Algérie, la Bulgarie, Chypre, la Croatie, l'Egypte, L'Espagne, la France, la Grèce, Israël, l'Italie, la Jordanie, le Liban, la Libye, Malte, le Maroc, le Monténégro, la Palestine, la Serbie, la Syrie, la Tunisie et la Turquie. Merci de collaborer avec nous pour préparer cette étude en répondant le questionnaire ci-dessous.

"MedStatistics: All the statistics that you may need in order to invest in the Mediterranean"

We present hereby the questionnaire prepared in the frame of the project "MedStatistics: All the statistics that you may need in order to invest in the Mediterranean" which is managed by the ASCAME Presidency in collaboration with the ASCAME Secretariat General (CCI Barcelona), Presidency of the Investment Commission of the ASCAME (CCI Latakia) and the ANIMA. This questionnaire aims to understand which data are needed in order to invest in the Mediterranean. The answers given within this questionnaire will guide our expert team while preparing the investors' handbook that consists of the statistics that would be necessary for doing investment in the Mediterranean. This handbook will be presented to the use of the region after the meticulous studies of our team.

Interpreting the Mediterranean in a large frame, this questionnaire includes not only the MEDA countries but also the Balkan Countries (Mediterranean countries in the questionnaire are; Albania, Algeria, Bulgaria, Cyprus, Croatia, Egypt, France, Greece, Israel, Italy, Jordan, Lebanon, Libya, Malta, Morocco, Montenegro, Palestine, Serbia, Spain, Syria, Tunisia, Turkey). Thank you for collaborating with us within this study by answering the questionnaire below.

Pour plus d'information à propos du projet veuillez contacter la Présidence de l'ASCAME par +90 212 455 64 19. / For further information about the project please communicate the ASCAME Presidency par +90 212 455 64 19.

- Q1 *Nom de l'Entreprise/ Company Name*
- Q2 *Votre nom et vos coordonnées / Your name and your contact details*
- Q3 *Veillez indiquer votre secteur d'activités. / Please indicate the industry/service that describes the activities of your company.*
- | | |
|---|-----|
| 1 Agrobusiness | () |
| 2 Ameublement & équipement du foyer / Furnishing and houseware | () |
| 3 Constructeurs automobiles & équipementiers / Car manufacturers or suppliers | () |
| 4 Machines et équipements mécaniques/ Mechanics and machinery | () |
| 5 Equipements électriques & électroniques / Electric & electronic equipments | () |
| 6 Matériels aéronautiques, navals, ferroviaires / Aeronautical, naval & railway equipment | () |
| 7 Opérateurs télécom & internet / Telecom & internet operators | () |
| 8 Logiciels et prestations informatiques / Data processing & software | () |
| 9 Textile, vêtements, produits de luxe / Textile, garments, luxury | () |
| 10 Verre, ciment, minéraux, bois, papier / Glass, cement, minerals, wood, paper | () |
| 11 Pharmacie, santé, chimie, biotechnologies / Pharmacy, health, chemistry, biotechnologies | () |
| 12 Métallurgie et recyclage / Metallurgy & recycling of metals | () |
| 13 Travaux publics et construction / Public works and construction | () |
| 14 Infrastructures | () |
| 15 Boite de consultation, service aux entreprises, R&D / Consulting, services to companies, R&D | () |
| 16 Centres d'appel / Call centers | () |
| 17 Transport et logistiques / Transport and logistics | () |
| 18 Services financiers (banques, assurances, etc) / Financial services (Bank, financial insurance and other services) | () |
| 19 Energie/ Energy | () |
| 20 Distribution | () |
| 21 Tourisme et restauration / Tourism and catering | () |
| 22 Nouveau services (e-commerce, franchise) / New services (e-commerce, franchising) | () |
| Autre (Veuillez préciser / Other (Please indicate): | () |
- Q4 *Pays et ville du siège social de votre entreprise/Headquarter of your company. (Country and City)*

Q5

Nombre total d'employés dans votre entreprise / Total number of employees in your company?

0 - 100

500 - 2000

()

()

Q6

Quelle est la nature du capital de votre entreprise? What is the ownership structure of your company?

a) 100% Capital étranger / Foreign owner

()

b) Joint Venture

Capital local / Local ownership

%

Capital étranger / Foreign ownership

%

c) 100% Capital local / Local owner

()

Q7

Est-ce que votre entreprise a des activités d'importation et/ou d'exportation? Does your company have import or/and export activities?

Non/ No

()

Oui / Yes

()

Si oui / If yes;

Exportation

()

Importation

()

Biens intermédiaires / Intermediate goods

Vers pays méditerranéens / to Mediterranean countries

()

Des pays méditerranéens / from Mediterranean countries

()

Vers pays non - méditerranéens / to non Mediterranean countries

()

Des pays non-méditerranéens/ from non Mediterranean countries

()

Produit final / Final good

Vers pays méditerranéens / to Mediterranean countries

()

Des pays méditerranéens/ from Mediterranean countries

()

Vers pays non - méditerranéens / to non Mediterranean countries

()

Des pays non-méditerranéens/ from non Mediterranean countries

()

Q8

Avez-vous des filiales/ investissements à l'étranger ? Précisez dans la liste suivante. / Does your company have overseas subsidiaries / investments?

Please specify in which of the following countries.

Albanie / Albania

()

Espagne / Spain

()

Liban / Lebanon

()

Serbie / Serbia

()

Algérie / Algeria

()

France

()

Libye / Libya

()

Syrie / Syria

()

Bulgarie / Bulgaria

()

Grèce / Greece

()

Malte / Malta

()

Tunisie / Tunisia

()

Chypre / Cyprus

()

Israël / Israel

()

Montenegro

()

Turquie / Turkey

()

Croatie / Croatia

()

Italie / Italy

()

Maroc / Morocco

()

Autre / Other:

Egypte / Egypt

()

Jordanie / Jordan

()

Palestine

()

137

Q9

<i>Quels sont les facteurs principaux ayant influencé votre implantation? / Which are the main factors that played a key role in your investment decision?</i>	5 = très important / very important			1 = peu important/less important		
	5	4	3	2	1	1
Dynamisme de demande locale / Dynamism of local demand	5	4	3	2	1	1
Réduction des coûts de production / Cost reduction	5	4	3	2	1	1
Proximité des clients/ Customer proximity	5	4	3	2	1	1
Proximité des fournisseurs / Supplier proximity	5	4	3	2	1	1
Infrastructures de transport et logistique / Transportation and logistics infrastructure	5	4	3	2	1	1
Main d'œuvre qualifiée / Qualified manpower	5	4	3	2	1	1
Coûts de la main d'œuvre / Employment costs	5	4	3	2	1	1
Disponibilité et coût du foncier / Availability and cost of land	5	4	3	2	1	1
Disponibilité et coût de l'énergie / Facility and energy costs	5	4	3	2	1	1
Subventions / Subsidies	5	4	3	2	1	1
Régulation dans le marché du travail / Labor regulations	5	4	3	2	1	1
Conditions de vie / Living conditions	5	4	3	2	1	1
Stabilité politique / Political stability	5	4	3	2	1	1
Stabilité sociale / Social stability	5	4	3	2	1	1
Régulation fiscale / Fiscal Regulation	5	4	3	2	1	1
Régime de commerce extérieur / Foreign trade regime	5	4	3	2	1	1

Q 10

Pourvez-vous décrire la nature de votre implantation? / Could you please describe the nature of your investment?

Bureau de représentation / Representation office ()

Filiale de distribution / Branch office ()

Production - prestation de services / Production-provision of a service ()

R&D ()

Services administratifs - siège régional / Administrative services - regional office ()

Autre (Veuillez préciser) / Other (Please indicate):

COUNTRY GROUPS	
G1	Espagne + Italie + France + Grèce + Bulgarie + Malta + Chypre (Membres de l'UE)
G2	Spain + Italy + France + Greece + Bulgaria + Malta + Cyprus (EU members)
G3	Pays du Maghreb / Maghreb Countries (Maroc + Algérie + Tunisie + Libye / Morocco + Algeria + Tunisia + Libya)
G4	Pays du Mashreq / Mashreq Countries (Egypte + Syrie + Liban + Jordanie) / Egypt + Syria + Lebanon + Jordan)
G5	Pays balkaniques / Balkan Countries (Albanie + Croatie + Monténégro + Serbie / Albania + Croatia + Montenegro + Serbia)
	Turquie et Israël / Turkey and Israel

Q11

Penseriez-vous à un des pays figurant dans le tableau ci-dessus pour vos nouveaux projets d'implantation? Si oui, pourriez vous évaluer l'attractivité de ces groupes de pays selon les critères suivants? Would you consider one of the listed countries above as a potential location for your new investments plans? If so, please compare the attractiveness of those country groups according to the factors listed below (use the scale listed nearby).

		5 = Très bien / Very good					1 = Très faible / Very poor				
		5	4	3	2	1					
	Dynamisme de demande locale / Dynamism of local demand	G1	G2	G3	G4	G5					
	Réduction des coûts de production / Cost reduction										
	Proximité des clients / Customer proximity										
	Proximité des fournisseurs / Supplier Proximity										
	Infrastructures de transport et logistique / Transportation and logistics infrastructure										
	Main d'œuvre qualifiée / Qualified manpower										
	Coûts de la main d'œuvre / Employment costs										
	Disponibilité et coût du foncier / Availability and cost of land										
	Disponibilité et coût de l'énergie / Facility and energy costs										
	Subventions / Subsidies										
	Régulation dans le marché du travail / Labor regulations										
	Conditions de vie / Living conditions										
	Stabilité politique / Political stability										
	Stabilité sociale / Social stability										
	Régulation fiscale / Fiscal Regulation										
	Régime de commerce extérieur / Foreign trade regime										

Q12

Quelles sont vos sources d'information avant de prendre une décision d'investissement? / How do you collect information in order to take investment decision?

1. Agences Locales d'Investissement / Local Investment Agencies

- Profile Pays / Country Factbooks ()
 Analyses sectorielles / Sector analyses ()
 Climat d'investissement / Investment Climate ()

2. Institutions Internationales/ International Institutions

- Données statistiques / Data Sources ()
 Rapports généraux / General Reports ()
 Rapports basés sur un projet / Project Based Reports ()

3. Institutions Privées (Base de données privées, boîtes de consultation, etc.) / Private Institutions (Private database, consulting firms, etc.)

- Données statistiques / Data Sources ()
 Rapports généraux / General Reports ()
 Rapports basés sur un projet / Project Based Reports ()

4. Autre (Veuillez préciser) / Other (Please indicate)

Q13

Quels sont les problèmes que vous rencontrez en cherchant des données à propos d'un pays? / What are the problems that you meet when you carry out researches about a country?

Il est difficile d'accéder aux données / It's difficult to access the data ()

Le problème de fiabilité / Reliability problem ()

Il est difficile de trouver les données récentes / It's difficult to find the latest data ()

Autre (Veuillez préciser) / Other (Please indicate):

Q14

Connaissez-vous les «Principes pour l'investissement responsable»? / Do you know the «Principles for responsible investment»? ?

Non / No ()

Oui / Yes ()

(Pour plus d'information à propos de ces principes veuillez visiter <http://www.unpri.org> / For further information about these principles please visit <http://www.unpri.org>)

Veuillez nous renvoyer le questionnaire aux adresses mail suivantes : ezgibice@gmail.com (Présidence de l'ASCAME) et jfabregas@cambrabcn.org (Secrétariat Général de l'ASCAME). / Please send us back the filled questionnaire by the following e-mail addresses: ezgibice@gmail.com (Presidency of the ASCAME) and jfabregas@cambrabcn.org (General Secretariat of the ASCAME).



MedStatistiques : Toutes les statistiques dont vous avez besoin afin d'investir en Méditerranée

Cette étude présente le résultat du projet MedStatistiques qui a été mis en œuvre par la Présidence de l'ASCAME dans le cadre du programme Invest in Med. Fondée en 1982, l'ASCAME rassemble dans son sein 211 Chambres de Commerce venant de 23 pays Méditerranéens, à savoir : Albanie, Algérie, Bosnie et Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Chypre, Egypte, France, Grèce, Israël, Italie, Jordan, Liban, Libye, Malte, Monténégro, Maroc, Palestine, Serbie, Espagne, Syrie, Tunisie, Turquie. Depuis sa création, l'ASCAME a comme objectif principal de promouvoir la coopération commerciale et économique dans toute la région méditerranéenne.

Le projet MedStatistiques est dirigé par la Présidence de l'ASCAME en collaboration avec le Secrétariat Général (CCI Barcelone), la Présidence de la Commission d'Investissement de l'ASCAME (CCI Lattaquié) et ANIMA.

MedStatistics: All the statistics that you may need in order to invest in the Mediterranean

This study has been carried out in the frame of the MedStatistics project which has been developed by the ASCAME Presidency within the "Invest in Med" Programme. Founded in 1982, ASCAME gathers 211 Chambers of Commerce from 23 Mediterranean countries – Albania, Algeria, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Egypt, France, Greece, Israel, Italy, Jordan, Lebanon, Libya, Malta, Montenegro, Morocco, Palestine, Serbia, Spain, Syria, Tunisia, Turkey. Since 1982, the ASCAME aims at promoting commercial and economic cooperation among the Mediterranean region.

MedStatistics is managed by the ASCAME Presidency by the collaboration of the ASCAME Secretariat General (CCI Barcelona), Presidency of the Investment Commission of the ASCAME (CCI Lattakia) and the ANIMA.