

Tourisme méditerranéen, leader malgré tout

Barcelone, 21 janvier 2016 – Les **arrivées de touristes internationaux** dans le monde ont augmenté de 4,4 % en 2015, jusqu'à atteindre un total de 1.184 millions. La Méditerranée a accueilli plus de 30% de ce total et, selon les prévisions à long terme de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), ce numéro atteindra **500 millions en 2030**. Cette tendance positive du secteur dans la région contribue, de façon évidente, à la croissance économique et au **développement des pays méditerranéens**, rendant ainsi nécessaire les efforts pour soutenir cette industrie et le faire de façon innovante, durable et conjointe.

Le tourisme méditerranéen, qui représente 30 % des revenus touristiques au niveau mondial, et qui augmente entre 2 et 5% par an, selon les estimations et les données émises cette semaine par l'OMT, démontre sa capacité à s'adapter aux changements d'un marché compétitif global. **La France, l'Italie, la Grèce, l'Espagne et la Turquie captent 80% des arrivés internationales dans la région**. Les perspectives sont également très positives au nord de la Méditerranée, dans les pays du Balkan tels que le Monténégro ou la Croatie. Au sud, de grands efforts sont déployés, comme ça peut être le cas au Maroc. Malgré les défis économiques et géopolitiques persistants, l'industrie touristique reste le moteur de la croissance régionale et de la création de millions d'emplois chaque année.

Néanmoins, bien que les chiffres le positionnent comme leader au niveau mondial, le tourisme méditerranéen reste hétérogène et fragmenté. Dans un monde chaque jour plus compétitif marqué par l'innovation, la Méditerranée et ses entreprises doivent trouver les moyens d'offrir des services touristiques en accord avec l'époque actuelle. Les pays méditerranéens doivent non seulement continuer de consolider la compétitivité du secteur mais également encourager, avec plus de conviction et de façon prioritaire, des **modèles alternatifs** comme la création d'hôtels écologiques; l'objectif étant de rechercher, au travers de ce secteur, une **valeur ajoutée plus importante** et la **création d'emplois transversaux**, avec le **soutien du secteur privé**. En résumé, il faut parier sur une **croissance touristique durable**.

La Déclaration 20+20, qui a été lancée en novembre dernier à Barcelone, à l'initiative de **l'Association des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Méditerranée (ASCAME)**, avec le soutien de 26 organisations régionales et internationales, reprend ces objectifs et propose la création d'une **Agence Méditerranéenne du Tourisme** et d'une marque touristique commune. Cette nouvelle feuille de route destinée à l'Association Euro-méditerranéenne, stimulée par le secteur privé, encourage à innover et à parier sur un tourisme durable, homogène et cohérent sur l'ensemble de la région, qui augmente la compétitivité des entreprises et des PME du secteur.

Dans ce sens, l'ASCAME organisera le mois de mai prochain à Mersin (Turquie) une nouvelle édition de **Meditour**, le plus grand forum portant sur l'industrie touristique de la région, pour analyser le besoin de renforcer le tourisme, avec la coordination des pays des deux rives de la Méditerranée : quelle doit être notre stratégie ?, quels outils peuvent être mis en œuvre par les acteurs économiques ? et quelles sont les perspectives de changement climatique ? seront certains des points discutés durant cet événement.

Sans aucun doute, afin que le secteur touristique devienne un instrument d'amélioration des niveaux de richesse de la région, tel que l'annonce la Déclaration 20+20, **la collaboration entre le secteur public et privé sera essentielle**. Une collaboration qui renforce les systèmes et les outils conjoints de promotion et de commercialisation, encourageant un tourisme méditerranéen qui soit compétitif et leader sur le marché mondial.