



L'INDUSTRIE AUTOMOBILE DECOLLE EN MEDITERRANEE

L'ASCAME organise le 1^{er} Sommet Méditerranéen de l'Automobile, qui aura lieu dans le cadre de la 9^{ème} édition de la Semaine Méditerranéenne des Leaders Économiques le 26 novembre à Barcelone.

Barcelone, le 30 septembre 2015

L'industrie automobile dans la région méditerranéenne est à son paroxysme, en offrant à un marché automobile international saturé une alternative à l'expansion dans un marché de 400 millions de personnes. L'activité des grands constructeurs automobiles, après s'être consolidée sur la rive nord s'étend maintenant au sud de la Méditerranée. Des pays comme la Turquie, le Maroc, l'Algérie et l'Égypte connaissent aujourd'hui une croissance annuelle et un chiffre d'affaire en crescendo vis-à-vis de ce secteur. L'industrie automobile est en plein essor dans cette région, du fait de sa position stratégique et de ses connections.

Pour mieux comprendre les nouvelles opportunités que l'industrie automobile est en train de générer en Méditerranée, ainsi que les implications socio-économiques engendrées, l'ASCAME (l'Association des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Méditerranée) organise le 1^{er} Sommet Méditerranéen de l'Automobile, qui aura lieu dans le cadre de la 9^{ème} édition de la Semaine Méditerranéenne des Leaders Économiques, le 26 novembre, à Barcelone.

Le 1^{er} Sommet Méditerranéen de l'Automobile comptera sur la présence de représentants de gouvernements et de leaders de la production et distribution du secteur. L'objectif sera d'analyser la situation actuelle et les perspectives du secteur et de présenter les différentes expériences et opportunités dans la région et au sein de ses pays où cette industrie se développe tant au niveau de la fabrication que des opérateurs commerciaux. Des pays méditerranéens connaissent déjà une forte croissance, comme l'Espagne avec un taux de 18,5% en 2014. Cependant, les géants automobiles parient sur des pays tels que le Maroc et l'Algérie, qui offrent un potentiel de croissance élevé afin de répondre à la demande d'une classe moyenne en expansion rapide. Un exemple clair est la forte présence des entreprises européennes de renom tel que Renault qui a une grande usine de production au Maroc depuis 2012 (convertie en leader incontesté des ventes dans le pays d'Afrique du Nord avec 227,579 véhicules produits en 2014, dont 90% destinés à l'export). Cette tendance s'intensifie avec la prochaine installation d'une autre usine de l'entreprise française PSA Peugeot Citroën. Concernant la Turquie, il s'agit d'une plaque tournante par excellence pour les constructeurs automobiles (avec 1,1 millions de véhicules produits en 2014, dont 75% destinés à l'exportation).

Cette première édition, analysera l'impact socio-économique dans la région de cette industrie génératrice d'entreprises et de services auxiliaires, qui contribue à la création d'emplois et de richesse. Ainsi, les possibilités de complémentarités entre les deux rives de la Méditerranée représentent une valeur ajoutée qui attire cette grande industrie. Ce forum offre un espace unique pour envisager les opportunités d'affaires dans un secteur qui est en train de devenir l'un des grands moteurs du développement de la région méditerranéenne.

Presidency

Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Beirut & Mount Lebanon

General Secretariat and Headquarters

Av. Diagonal, 452 – 08006 Barcelona – Spain T. 00 34 934 169 556 E. communication@ascame.org www.ascame.org