



EVIDENCIA

BUSINESS ACADEMY

**IMPACT ÉCONOMIQUE
DU CORONAVIRUS SUR LES
ENTREPRISES ALGÉRIENNES**

Avril 2020



« EVIDENCIA Business Academy » est un centre de formation, conseil et d'étude en ingénierie des affaires et transformation managériale.

Nous accompagnons les dirigeants d'entreprises et les organisations économiques à allier capacité numérique et humaine, pour développer leur croissance et acquérir des avantages concurrentiels.

Nos pôles d'expertises



Formations de dirigeants
(Executive Education)



Etudes de marché
et études sectorielles



Ingénierie de projets
d'investissement

“
*Le futur appartient à ceux qui voient les opportunités
avant qu'elles ne deviennent des évidences*

”
Théodore Levitt
Harvard Business School

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

1. PROFIL DES REpondANTS

2. IMPACT SUR LA GESTION QUOTIDIENNE

3. IMPACT SUR L'EXPLOITATION

4. ENSEIGNEMENTS ET ATTENTES DES ENTREPRISES

5. PROPOSITIONS DE MESURES D'URGENCE

CONCLUSION



EVIDENCIA

BUSINESS ACADEMY

AVRIL 2020

INTRODUCTION

Cette étude a été élaborée par la Business Academy 'EVIDENCIA', centre de formation et de conseil des managers, avec la contribution de la chambre de commerce et d'industrie d'Oran (CCIO), le cercle de commerce et d'industrie algéro-espagnole (CCIAE), et le concours de l'association des chambres de commerce et d'industrie de la méditerranée (ASCAME).

L'étude a permis de recueillir des données chiffrées en temps réel, au cœur de la crise sanitaire du Coronavirus, recueillant les avis et les propositions de 250 dirigeants d'entreprises.

L'objectif est de mettre la lumière sur les effets directs de cette pandémie sur l'activité économique des petites et moyennes entreprises.

Cette étude s'intéresse à des sujets micro-économiques, notamment sur le volet d'exploitation et de gestion, affectant plus précisément les TPE et les PME, qui représentent presque 90% du tissu d'entreprises algérien.

Cette étude se veut une contribution qui propose certaines mesures d'urgence pour atténuer la crise que traversent les entreprises algériennes, qui sans mesures d'accompagnement, beaucoup ne survivront pas à cette situation inédite.

Le questionnaire a été administré du 04 au 11 avril 2020.

RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC:

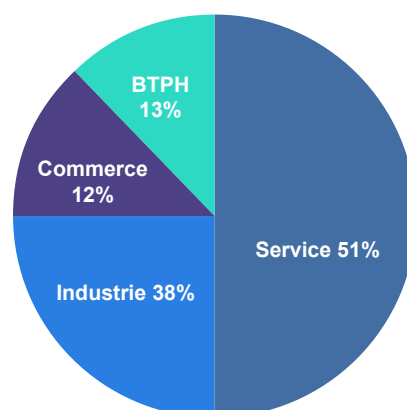


1. PROFIL

LES ENTREPRISES AYANT RÉPONDU À L'ENQUÊTE

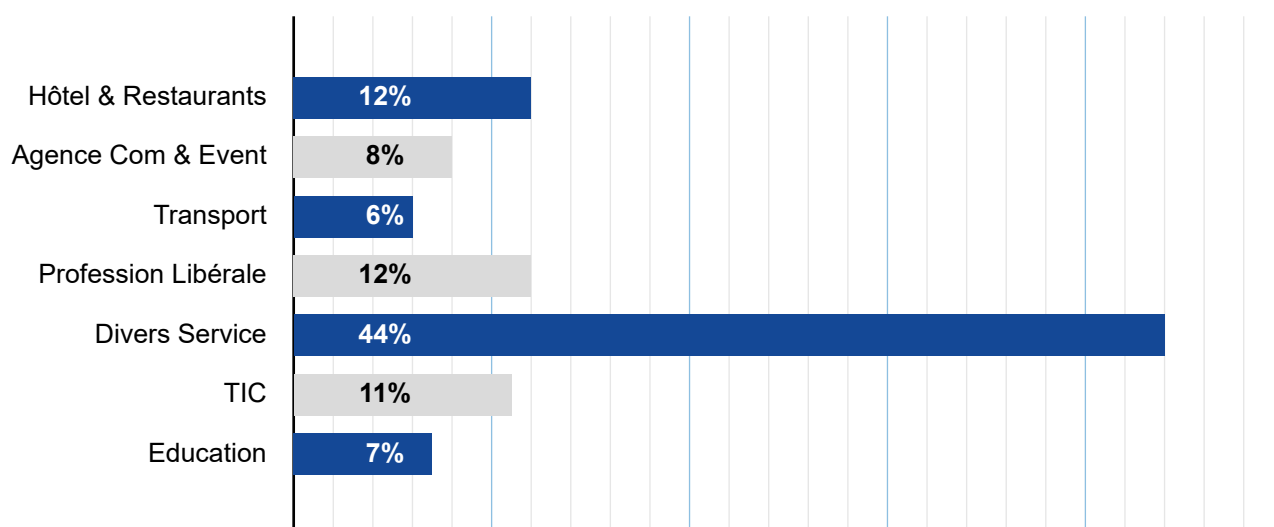
250 dirigeants ont répondu au questionnaire.

Le secteur du service représente 50% de notre échantillon, suivi du secteur de l'industrie 25%, le secteur du BTPH 13% , et le secteur du commerce 12%.

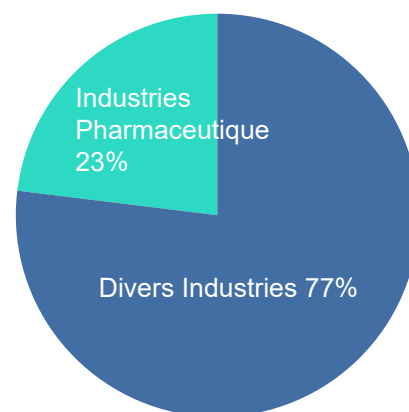


	Nbr	%
Service	124	50%
Industrie	62	25%
Commerce	31	12%
BTPH	33	13%
Total	250	100%

Le secteur des services l'hôtellerie/restauration, les TIC et les professions libérales à hauteur de 12% chacun. Les services divers représentent 44% du segment global du secteur des services.



L'industrie pharmaceutique à 23% et les diverses industries à 77%.

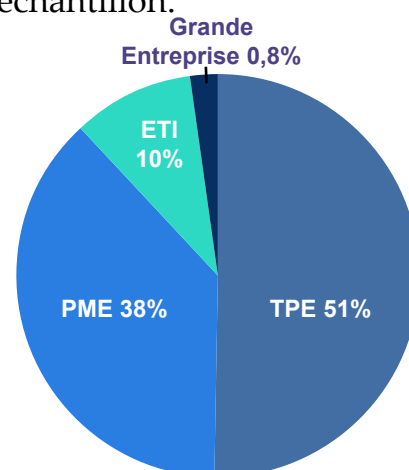


89% des entreprises participantes sont soit des TPE (51%) ou des PME (38%).

Les ETI (entreprise à taille intermédiaire) représentent 10%.

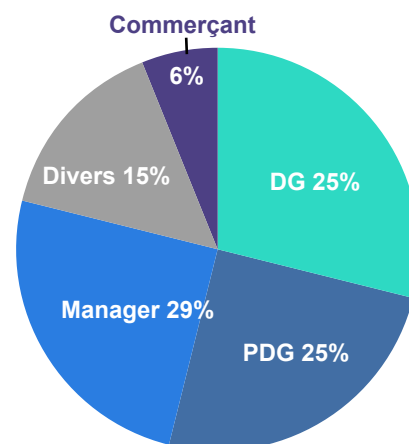
Les grandes entreprises représentent moins de 1% de notre échantillon.

		Nbr	%
TPE	Moins de 10	128	51%
PME	Entre 11 et 249	95	38%
ETI	Entre 250 et 4999	25	10%
Grande entreprise	Plus de 5000	02	0,8%
Total		250	100%



Plus de 3/4 des répondants sont soit des PDG, directeurs généraux ou des managers.

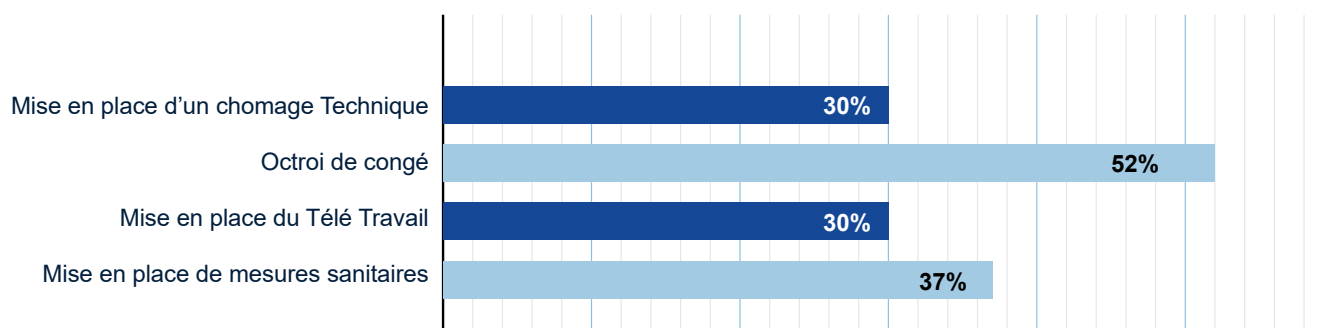
	Nbr	%
Directeur Général	62	25%
PDG	62	25%
Manager	72	29%
Commerçant	16	6%
Divers	38	15%
Total	250	100%



2. IMPACT SUR LA GESTION QUOTIDIENNE

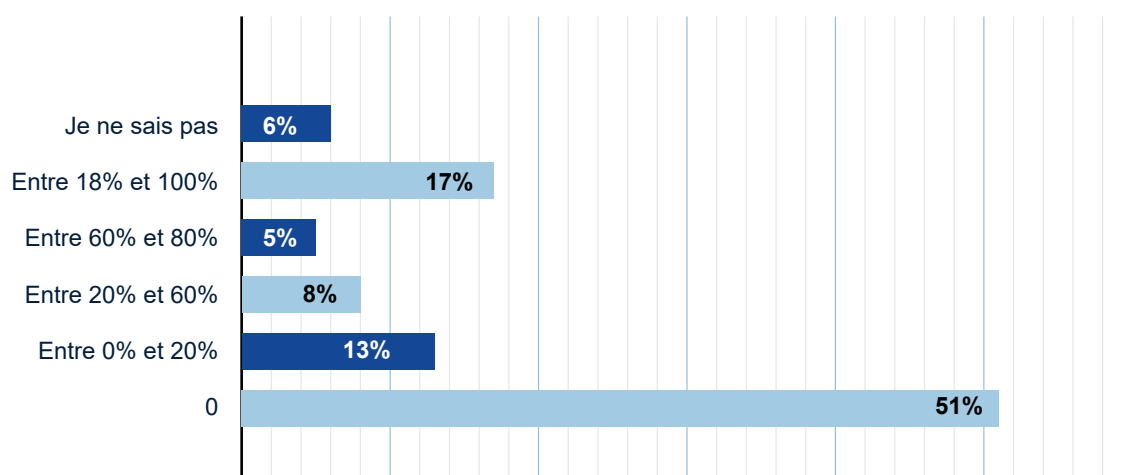
– 2.1 L'impact sur l'organisation

52% des enquêtés ont déclaré avoir mis en congé une partie de leurs employés. Le 1/3 des entreprises ont mis au chômage technique une partie de leurs personnels et mis en place des mesures sanitaires, une organisation de télé travail.



– 2.2 Impact sur les licenciements

51% des répondants déclarent ne pas avoir licencié d'employés à ce jour. Cependant 22% ont licencié au moins la moitié de leurs employés, ce qui présente un chiffre significatif pour seulement 02 semaines de confinement.

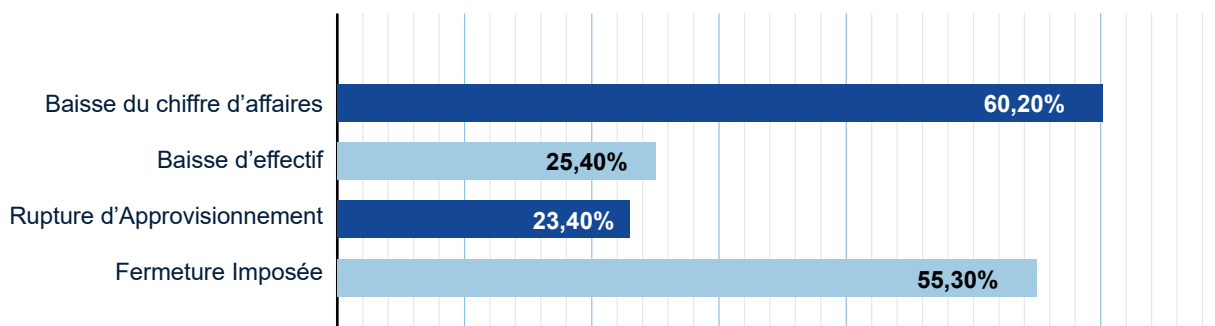


3. IMPACT SUR L'EXPLOITATION

– 3.1 L'impact sur l'activité globale

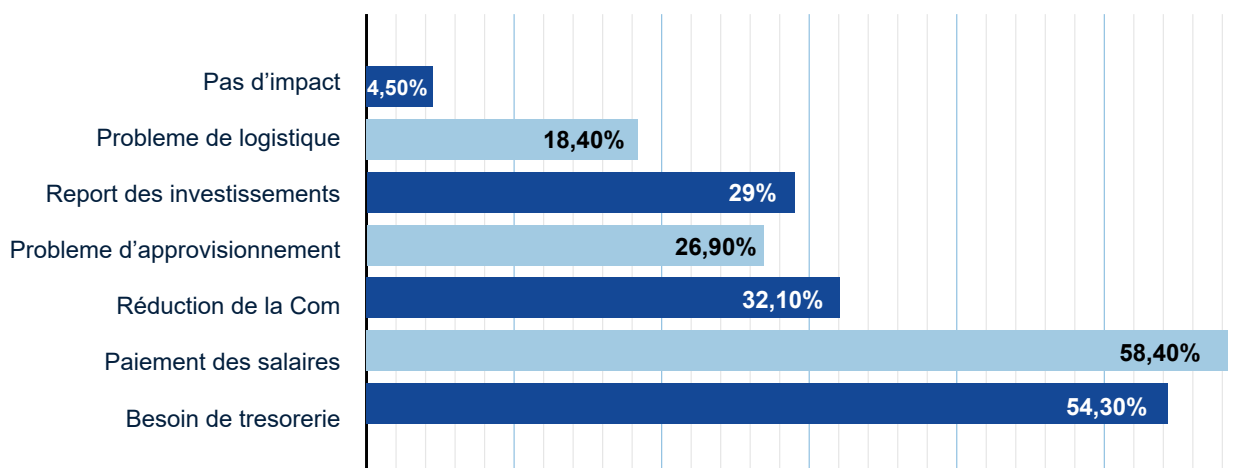
60% des entreprises ont connu des baisses leur chiffre d'affaires, suite à un arrêt net imposé par la crise sanitaire (55,3%).

¼ des entreprises ont subis une baisse d'effectif et des ruptures d'approvisionnement.



Plus de la moitié des entreprises enquêtées font face à des problématiques de paiements des salaires (58,4%) et des difficultés de trésorerie (54,3%).

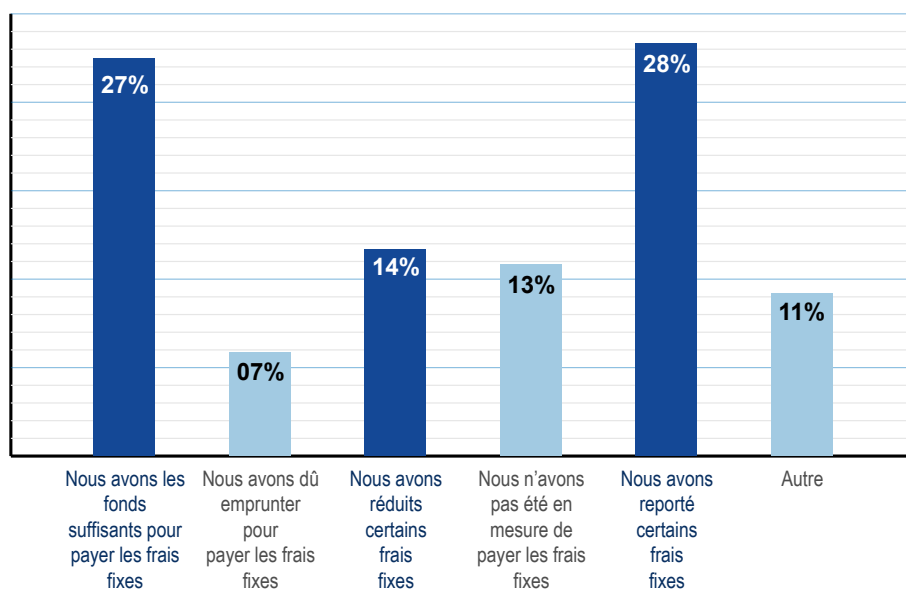
Le 1/3 des entreprises enquêtés compte reporter leurs investissements et diminuer leur budget de communication et marketing. ¼ en moyenne des entreprises subissent des problèmes d'approvisionnement et de logistique.



– 3.2 L'impact sur l'activité globale

Plus des $\frac{3}{4}$ des entreprises ne peuvent faire face au règlement de leurs coûts fixes. Seuls 27% des entreprises procèdent aux paiements de leurs charges fixes (salaires, loyers et autres intrants).

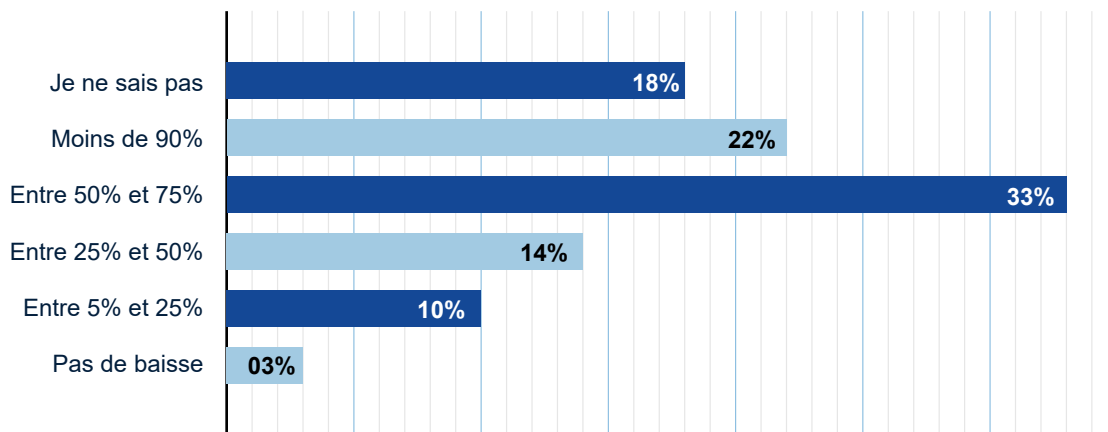
13% n'ont pas de ressources pour payer les frais fixes, tandis que 28% ont reporté les paiements et 14% ont réduit leurs couts. 07% ont dû emprunter.



– 3.3 L'impact sur le chiffre d'affaires (premier mois de la crise)

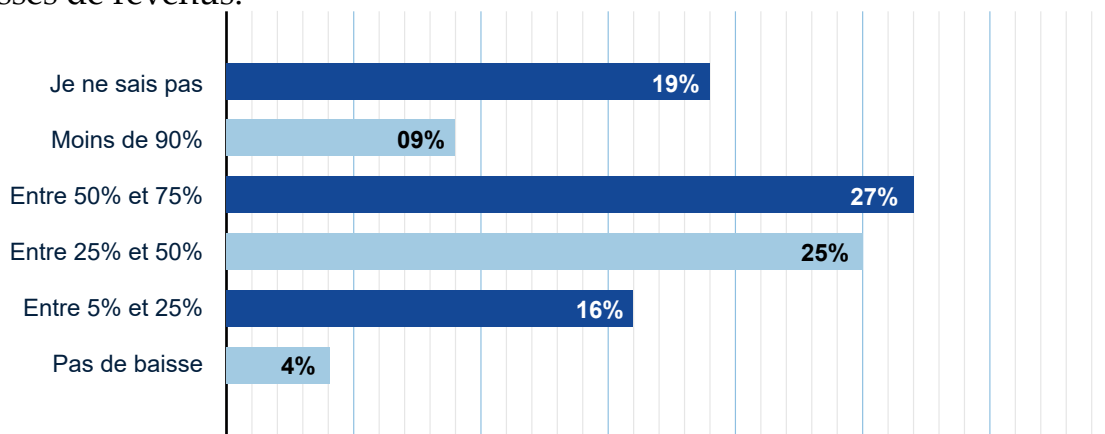
Plus de la moitié des entreprises (55%) prévoient une perte entre 50% et 90% de leur chiffre d'affaires lors des premières semaines d'arrêt d'activité.

Ceci traduit une forte baisse des revenus du à l'effet de la crise sanitaire.



– 3.4 L'impact sur le chiffre d'affaires (Année 2020)

36% des entreprises prévoient une baisse annuel de leur chiffre d'affaires entre 50% et 90% . Le ¼ des répondants prévoient une baisse entre 25% et 50%, ce qui traduit une forte inquiétude sur l'activité annuelle des entreprises, qui prévoient d'importantes baisses de revenus.



– 3.5 L'impact sur la trésorerie

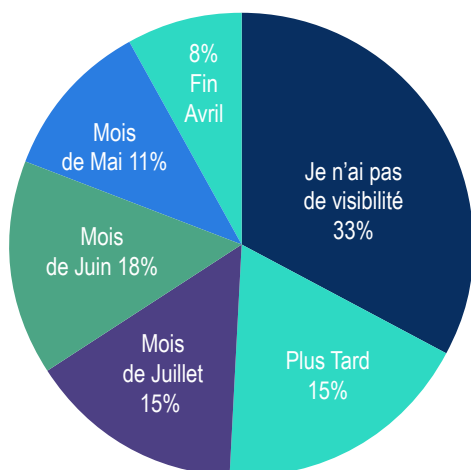
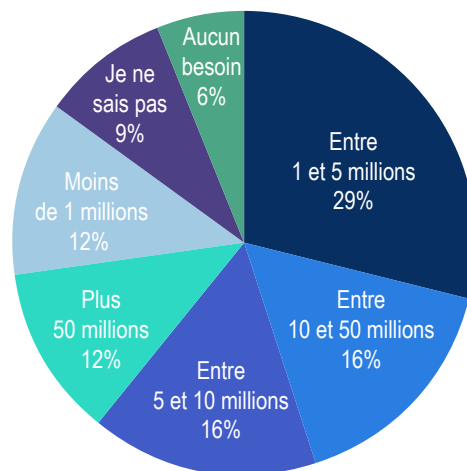
30% des répondants ont des besoins de BFR entre 1 million et 5 millions de dinars.

16,3% des entreprises ont des besoins entre 5 millions 10 millions de dinars.

15,9% ont des besoins entre 10 et 50 millions.

11,8 % ont des besoins de plus de 50 millions.

Ceci traduit une urgence de liquidité pour alimenter la trésorerie afin de faire face à cette situation.



– 3.6 Reprise de l'activité

Le 1/3 n'ont pas de visibilité sur la reprise de leur activité dans l'immédiat.

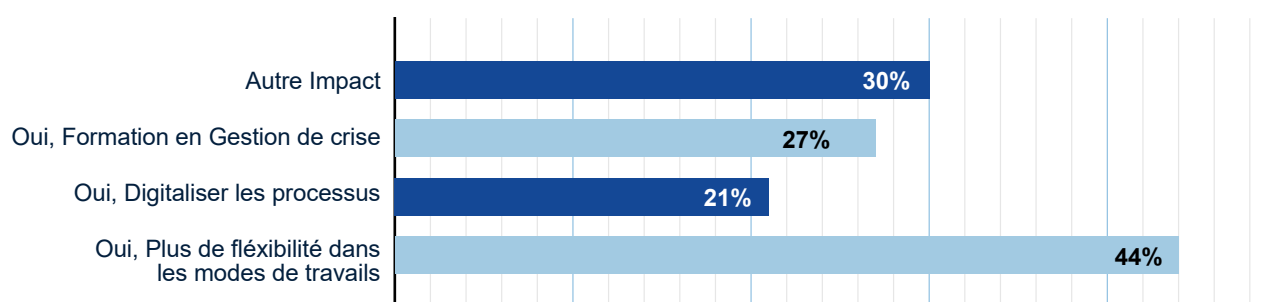
15,5% pensent reprendre l'activité bien plus tard, alors que plus de la moitié croient à une reprise dans les prochains semaines.

4. ENSEIGNEMENTS ET ATTENTES DES ENTREPRISES

Les chefs d'entreprises font face à une situation inédite, qui complique leur management et même la continuité et la survie de leurs entités. Cette section présente les enseignements et propositions émises par les chefs d'entreprises pour atténuer l'impact de la crise sanitaire du Coronavirus.

– 4.1 Management digitalisé

44% des entreprises prévoient plus de flexibilité dans leur management (management agile). Seulement 21% prévoient de digitaliser leur processus et 27% de former leur équipe pour affronter la crise.



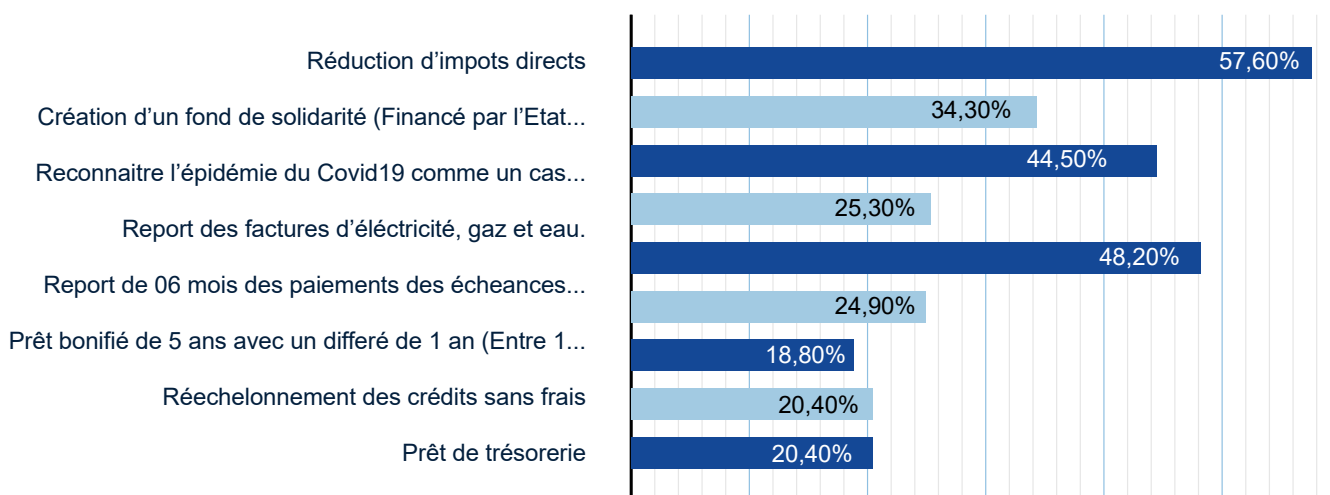
– 4.2 Survie des entreprises face à la crise

1/3 des entreprises croient à un dénouement proche la crise et 42% pensent pouvoir survivre, mais avec un niveau d'endettement élevé ou un rééchelonnement des dettes. 11,4% pensent ne pas survivre à cette crise sans mesures d'accompagnement.



– 4.3 Les attentes des entreprises pour faire face à la situation

La moitié des répondants considèrent le Covid 19 comme un cas de force majeure et un report de 06 mois des paiements des échéances de crédit. Le 1/3 des entreprises souhaitent la création d'un fond de solidarité et le 1/4 d'entre eux espèrent des crédits bonifiés ou sans intérêt à moyen terme.



5. PROPOSITIONS DE MESURES D'URGENCES

La pandémie coronavirus (COVID-19) est une crise sanitaire entraînant une détérioration économique sans précédent. La crise affecte sensiblement la vie sociale et l'activité des entreprises dans le monde. Les PME et TPE sont les plus durement touchées par cette crise, pour preuve 22% ont licencié au moins la moitié de leurs employés et connu une baisse de 60% de leur chiffre d'affaires.

C'est dans ce contexte de crise que les entreprises font face à des difficultés de liquidité, de paiement des salaires et des charges fixes, dont $\frac{3}{4}$ d'entre elles ne peuvent y faire face, si elles ne sont pas soutenues.

Afin de faire face aux répercussions économiques de cette pandémie, « EVIDENCIA Business Academy » estime qu'il est urgent et primordial de polariser les énergies et les efforts de toutes les parties prenants (gouvernement, banques, organisations et associations du milieu économique) afin lancer des actions communes pour « *Sauver nos entreprises* ». L'objectif immédiat est de concentrer les efforts pour maintenir et relancer l'activité économique en garantissant la circulation des flux financiers afin de soutenir la liquidité des entreprises.

L'urgence de sauver nos entreprises ne peut être sous-estimée, car elle est vitale pour la sauvegarde des emplois et le fonctionnement de notre économie.

A cet égard, « EVIDENCIA Business Academy » propose les mesures suivantes :

1. Fournir un soutien direct et immédiat aux PME et TPE pour assurer leur fonctionnement continu

Avec près d'un million d'entreprises, qui sont essentiellement des PME et de toutes petites entreprises (moins de 3 employés), souvent vulnérables et 90% dont une grande partie disparaîtra si elles ne sont pas préservées par des mesures qui atténueront l'effet de la crise sanitaire.

Les mesures doivent avoir pour objectif de préserver les emplois et les activités des entreprises en accordant :

- **Des prêts sans intérêt ou bonifiés** à court terme pour soutenir leurs trésoreries.
- **Un rééchelonnement des crédits antérieurs** sans frais.
- **Report des paiements des échéances spara-fiscales et/ou fiscales de 06 mois.**
- **Report des factures d'électricité, gaz et eau. Pour les industries à fort usage de ces intrants**
- **Création d'un fond de solidarité** (Financé par l'État et les grandes entreprises).

2. Fournir un soutien direct et immédiat aux travailleurs

Afin de préserver les emplois, il est essentiel de :

- **Maintenir la protection sociale** des employés ;
- Aider les personnes mis en chômage technique sans solde par **un revenu d'urgence** sur une période de deux à trois mois pour leur assurer des conditions de vies dignes.

3. Mettre en place des canaux de dialogue entre pouvoirs publics et employeurs

Des mesures d'urgence doivent être engagées pour face faire aux effets de la crise sanitaire et économique. Ceci passe par un engagement fort des pouvoirs publics avec les parties prenantes, y compris les organisations des employeurs et des travailleurs, ainsi que la communauté économique

CONCLUSION

L'enquête menée par EVIDENCIA a pour objectif de révéler l'impact du Covid 19 sur le fonctionnement de l'entreprise Algérienne, les PME et TPE en particulier.

Les résultats probants de l'enquête ont démontré que ce sont les toutes petites entreprises et les PME qui sont les plus touchées, avec la détérioration de leur chiffre d'affaire, et le manque de visibilité, essentiellement, quant à la reprise de l'activité.

« EVIDENCIA Business Academy » décline sa vision en trois axes pour préparer la sortie de crise et la relance de croissance :

1. Voir en cette crise inédite “une opportunité. Afin d'engager une réflexion et un recalibrage pour retrouver la croissance, et mettre en place un cadre juridique et un environnement propice au développement de nos entreprises. La demande interne en matière d'équipements sanitaires, industrie de transformation et les services numériques sont des pistes pour commencer à reconstruire l'économie nationale

2. Mettre l'accent sur la formation et le digital en tant que leviers de transformation Faire monter en compétence les dirigeants d'entreprises, notamment sur des formations en management stratégique et opérationnel, grâce à des programmes pointus (Executive Education). Encouragez les entreprises à entrer de plain-pied dans la transformation numérique, et les pouvoirs publics à stimuler les écosystèmes de l'innovation dans les secteurs public et privé.

3. Gardez l'espoir et une orientation de croissance. Il faut et surtout pas retarder l'innovation et les investissements, car les études ont montré que le meilleur moment pour croître est lorsque la croissance globale est faible, à condition d'identifier les opportunités et les piliers de développement, afin de façonner dès maintenant l'après crise et construire l'économie de la nouvelle Algérie.

A PROPOS DES AUTEURS



Dr. Fethi FERHANE

Directeur Fondateur d'EVIDENCIA Algérie

L'expérience et l'expertise de M. FERHANE incluent le management de l'innovation et de la technologie, la réalisation des études et le management de projets d'investissement, ainsi que la mise en œuvre de stratégies marketing.

Docteur en gestion des entreprises, il intervient également en tant que conférencier dans des programmes de masters et d'évènements économiques et scientifiques en Europe et au Canada.

Contact EVIDENCIA ALGERIE

Dr. Fethi FERHANE

+213 552 30 39 95

fferhane@evidencia-academy.com



M. Aziz CHAIB

Directeur Associé d'EVIDENCIA Canada.

Cumulant un capital d'expérience de plus de 33 ans en industrie à titre de formateur et d'expert en développement, M. CHAIB est Ingénieur d'une école pétrolière et détenteur d'une maîtrise de l'école polytechnique.

Il accompagne les entreprises de différents secteurs dans la mise en œuvre des projets de formation et participe aussi à des projets de recherche universitaire, industrielle et anthropologique en utilisant la méthode Pralinn pour animer et développer la dynamique de groupe.

Contact EVIDENCIA CANADA

M. Aziz CHAIB

+1 514 217 4862

achaib@evidencia-academy.com

REMERCIEMENTS

EVIDENCIA tient à remercier M. Karim CHERIF, Président de la chambre de commerce et d'industrie d'Oran, Dr. Djamal-Eddine BOU ABDALLAH, Président du cercle de commerce et d'industrie algero espagnol, ainsi que l'association de chambre de commerce et d'industrie méditerranéenne, pour leurs soutiens.

EVIDENCIA 2020, tous droits réservés



Pour information, contactez-nous au :

✉ fferhane@evidencia-academy.com

☎ + 213 552 30 39 95

📍 Cité Fellaoucene, villa 31- Oran, 31 000 Algérie.

Pour accéder aux dernières publications d'EVIDENCIA, et s'enregistrer pour recevoir nos alertes, prière de visiter notre site web www.evidencia-academy.com

Suivez EVIDENCIA sur

